

Inhalt

7	Dank
10	Einleitung
37	Teil I: „Montparnasse, carrefour du monde“: Die Caféausstellungen und die Pariser Imagination eines kosmopolitischen Weltzentrums der Kunst in den 1920er-Jahren
44	Montparnasse als Kreuzungspunkt
44	Die Kreuzung Vavin und die Pariser Kunsttopografie
53	Montparnasse im Kontext von Immigration, Transmigration und Tourismus
63	Der Erfolg der Cafés in Montparnasse
75	Ausstellungsmöglichkeiten der <i>art indépendante</i> in den frühen 1920er-Jahren
81	Ausstellungen in den Cafés der Kreuzung Vavin
85	<i>La compagnie de peintres et sculpteurs professionnels</i> (1921–1930)
117	Die erste Ausstellung im Café <i>La Rotonde</i> (1922)
127	<i>Les amis de Montparnasse</i> (1924–1926)
131	An der Schwelle zum Kunsthandel
138	Vermarktungsstrategien der Cafés
154	Die Zeitschrift <i>Montparnasse</i> (1914, 1921–1930): Für eine <i>art mondial</i>
158	Das Engagement für die Caféausstellungen und die „École d’Art de Montparnasse“
162	Das Projekt einer <i>art mondial</i>
172	Der Kubismus als Vorstufe der <i>art mondial</i>

177	Die ersten Publikationen über Montparnasse und die Erfindung der „École de Paris“ (1924–1925)
178	Michel Georges-Michels <i>Les Montparnos – Roman nouveau de la bohème cosmopolite</i> (1924) und die Debatte um das kosmopolitische Milieu in Montparnasse
192	„Montparnasse“ von Gustave Fuss-Amoré und Maurice Des Ombiaux (1924/1925): Der Café-Tisch als Kreuzungspunkt
196	André Warnods <i>Les berceaux de la jeune peinture</i> (1925): Die „École de Paris“ als ambivalentes Konzept zwischen Grenzüberwindung und nationalem Denken
209	Teil II: Die internationalen Ausstellungen der „École de Paris“ (1927–1946)
213	Überblick über die internationalen Ausstellungen der „École de Paris“ (1927–1946)
214	Ort und Zeit
220	Organisator*innen
223	Ausgestellte Künstler*innen
225	Netzwerke
227	Paris-Montparnasse als egalisierender Ort
228	Die <i>Grupo Montparnasse</i> zwischen Santiago de Chile und Paris (gegr. 1923)
244	Die „Exposition multinationale“ in Berlin, Bern, London, Paris und New York (1926–1927)
254	Die „École de Paris“ zwischen Recife, Rio de Janeiro, São Paulo und Paris (1930)
283	Die „École de Paris“-Ausstellung in Prag (1931) und das Konzept der <i>art vivant</i>
312	Die „École de Paris“ im Zeichen kultureller Dominanz
313	Die „École de Paris“ in Venedig (1928) und der Einfluss der <i>Italiens de Paris</i> in Paris
347	Die „Exposition d’art français contemporain“ in Moskau (1928)
373	Die „École de Paris“ in der Außendarstellung Frankreichs (1937/1946)
389	Die „École de Paris“ in transkulturellen Dynamiken
403	Quellen- und Literaturverzeichnis
427	Katalog der untersuchten Ausstellungen
492	Abbildungsnachweis