

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Zielsetzungen von Unternehmen</b>	<b>1</b>
1.1	Wirtschaften .....	1
1.2	Markt- und Kostenziele .....	3
1.3	Messen und Bewerten .....	7
1.4	Ökonomisches Prinzip und Effizienz .....	8
1.5	Unternehmenskreislauf .....	11
1.6	Shareholder und Stakeholder .....	13
1.7	Wiederholung und Vertiefung .....	15
1.8	Weiterführende Literatur .....	17
<b>2</b>	<b>Unternehmensorganisation</b>	<b>17</b>
2.1	Aufbauorganisation .....	19
2.2	Arbeitsteilung .....	21
2.2.1	Mengenteilung und Artteilung .....	21
2.2.2	Fließfertigung und Werkstattfertigung .....	23
2.3	Organisationsstrukturen .....	24
2.3.1	Elemente der Organisation .....	24
2.3.2	Linien- und Stab-Linienorganisation .....	27
2.3.3	Spartenorganisation .....	28
2.3.4	Matrixorganisation .....	29
2.4	Unternehmenskooperationen .....	30
2.4.1	Wettbewerbssituation .....	30
2.4.2	Strategische Netzwerke .....	31
2.4.3	Supply Chain Management .....	33
2.5	Wiederholung und Vertiefung .....	35
2.6	Weiterführende Literatur .....	37
<b>3</b>	<b>Investitionsentscheidungen</b>	<b>39</b>
3.1	Investitionsarten .....	39
3.2	Ziele der Finanzwirtschaft .....	41
3.2.1	Rentabilität .....	41
3.2.2	Liquidität .....	43
3.2.3	Sicherheit .....	45
3.2.4	Unabhängigkeit .....	46
3.2.5	Zielbeziehungen .....	46

3.3	Statische Verfahren der Investitionsrechnung.....	47
3.3.1	Kostenvergleichsrechnung.....	48
3.3.2	Gewinnvergleichsrechnung .....	48
3.3.3	Renditenvergleichsrechnung.....	49
3.3.4	Statische Amortisationsrechnung.....	49
3.3.5	Vergleich der statischen Investitionsrechnungsverfahren .....	49
3.4	Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung .....	51
3.4.1	Auf- und Abzinsung.....	51
3.4.2	Kapitalwertmethode.....	53
3.4.3	Methode des internen Zinssatzes .....	55
3.4.4	Annuitätenmethode.....	56
3.4.5	Dynamische Amortisationsrechnung .....	57
3.5	Investitions- und Finanzierungsprogramm .....	58
3.6	Wiederholung und Vertiefung .....	60
3.7	Weiterführende Literatur .....	61
<b>4</b>	<b>Finanzierungsinstrumente</b>	<b>63</b>
4.1	Finanzierungsformen .....	63
4.2	Kreditfinanzierung.....	66
4.2.1	Formen der Kreditfinanzierung .....	66
4.2.2	Bankdarlehen .....	68
4.2.3	Lieferantenkredit .....	70
4.2.4	Leasing .....	71
4.3	Beteiligungsfinanzierung.....	73
4.3.1	Anlässe der Beteiligungsfinanzierung .....	73
4.3.2	Kapitalerhöhung bei einer Aktiengesellschaft .....	75
4.4	Innenfinanzierung.....	76
4.4.1	Offene Selbstfinanzierung .....	78
4.4.2	Stille Selbstfinanzierung.....	79
4.4.3	Finanzierung aus Rückstellungen .....	79
4.5	Finanzmärkte .....	80
4.6	Wiederholung und Vertiefung.....	81
4.7	Weiterführende Literatur .....	82
<b>5</b>	<b>Materialwirtschaft</b>	<b>83</b>
5.1	Aufgaben und Ziele der Materialwirtschaft.....	83
5.2	Insourcing vs. Outsourcing.....	84
5.3	Materialbedarfsplanung .....	87
5.3.1	ABC-Analyse .....	88
5.3.2	Verbrauchsorientierte Materialbedarfsplanung.....	90
5.3.3	Programmorientierte Materialbedarfsplanung.....	92
5.4	Stücklistenauflösung.....	94
5.5	Material Requirements Planning .....	95
5.6	Wiederholung und Vertiefung.....	97
5.7	Weiterführende Literatur .....	98

<b>6</b>	<b>Losgrößenplanung</b>	<b>99</b>
6.1	Lagerarten im Produktionsprozess.....	99
6.2	Kosten der Lagerhaltung.....	100
6.3	Das klassische Losgrößenmodell.....	101
6.4	Erweiterungen des klassischen Losgrößenmodells.....	105
6.4.1	Sicherheitsbestände.....	106
6.4.2	Lieferfristen.....	107
6.4.3	Mengenrabatte.....	107
6.4.4	Fehlmengen.....	110
6.5	Wiederholung und Vertiefung.....	113
6.6	Weiterführende Literatur.....	114
<b>7</b>	<b>Produktionsplanung</b>	<b>115</b>
7.1	Aufgaben der Produktionsplanung.....	115
7.1.1	Hierarchische Struktur der Produktionsplanung.....	115
7.1.2	3-P-Ansatz.....	116
7.1.3	Fristigkeit der Planung und Unsicherheit.....	117
7.2	Produktprogrammgestaltung.....	120
7.2.1	Aufgabe der Produktprogrammgestaltung.....	120
7.2.2	Produktentwicklung.....	123
7.2.3	Produktveränderung.....	124
7.2.4	Produktelimination.....	126
7.2.5	Produktprogrammgestaltung im Produktlebenszyklus.....	126
7.3	Produktionsprogrammplanung.....	127
7.3.1	Produktionsplanung ohne Engpass.....	128
7.3.2	Produktionsplanung bei einem Engpass.....	128
7.3.3	Produktionsplanung bei mehreren Engpässen.....	129
7.4	Wiederholung und Vertiefung.....	131
7.5	Weiterführende Literatur.....	132
<b>8</b>	<b>Gutenberg-Produktionsfunktion</b>	<b>133</b>
8.1	Produktions- und Kostenfunktionen.....	133
8.1.1	Produktionsfaktoren.....	134
8.1.2	Produkte.....	135
8.1.3	Produktionsfunktion.....	137
8.1.4	Kostenfunktion.....	137
8.2	Theorie der Anpassungsformen.....	138
8.2.1	Ausgangspunkt der Gutenberg-Produktionsfunktion.....	138
8.2.2	Zeitliche Anpassung.....	139
8.2.3	Quantitative Anpassung.....	140
8.2.4	Intensitätsmäßige Anpassung.....	142
8.2.5	Intensitätssplitting.....	146
8.3	Wiederholung und Vertiefung.....	147
8.4	Weiterführende Literatur.....	148

<b>9</b>	<b>Technologie- und Qualitätsmanagement</b>	<b>149</b>
9.1	Technologiebegriff.....	149
9.2	Technologiezyklen.....	152
9.3	Standortentscheidungen.....	152
9.3.1	Standortstrategien.....	153
9.3.2	Standortfaktoren.....	155
9.3.3	Beispiel zur Standortwahl.....	157
9.4	Qualitätsmanagement.....	159
9.4.1	Qualitätsbegriff.....	159
9.4.2	Entwicklungsstufen des Qualitätsmanagements.....	160
9.4.3	Qualitätskosten.....	161
9.4.4	Instrumente des Qualitätsmanagements.....	162
9.5	Wiederholung und Vertiefung.....	167
9.6	Weiterführende Literatur.....	168
<b>10</b>	<b>Marketing</b>	<b>169</b>
10.1	Märkte und Marktformen.....	169
10.2	Preis-Absatz-Funktionen.....	171
10.2.1	Gewinnmaximierung im Monopol.....	172
10.2.2	Gewinnmaximierung im Polypol.....	174
10.2.3	Gewinnmaximierung im Oligopol.....	174
10.3	Marketinginstrumente.....	176
10.3.1	Produktpolitik.....	177
10.3.2	Preis- und Konditionspolitik.....	178
10.3.3	Kommunikationspolitik.....	181
10.3.4	Distributionspolitik.....	182
10.3.5	Marketing-Mix-Strategie.....	183
10.4	Wiederholung und Vertiefung.....	184
10.5	Weiterführende Literatur.....	185
<b>11</b>	<b>Kostenrechnung – Grundlagen</b>	<b>187</b>
11.1	Kostenbegriff.....	187
11.2	Einordnung der Kostenrechnung.....	188
11.3	Wertebenen im Betrieb.....	189
11.4	Differenzierung der Kosten.....	191
11.5	Ablauf der Kostenrechnung.....	193
11.5.1	Kostenartenrechnung.....	193
11.5.2	Kostenstellenrechnung.....	196
11.5.3	Kostenträgerrechnung.....	202
11.6	Wiederholung und Vertiefung.....	205
11.7	Weiterführende Literatur.....	206

<b>12</b>	<b>Kostenrechnung – Erweiterungen</b>	<b>207</b>
12.1	Vollkosten- oder Deckungsbeitragsrechnung .....	207
12.2	Target Costing .....	209
12.3	Prozesskostenrechnung .....	213
12.4	Prozesswertanalyse .....	220
12.5	Wiederholung und Vertiefung .....	222
12.6	Weiterführende Literatur .....	223
<b>13</b>	<b>Controlling</b>	<b>225</b>
13.1	Aufgaben und Ziele des Controllings .....	225
13.2	Planungsinstrumente .....	228
13.3	Koordinationsinstrumente .....	229
13.3.1	Koordinationsbegriff .....	229
13.3.2	Verrechnungspreise .....	230
13.3.3	Budgetierung .....	231
13.3.4	Anreizsysteme .....	232
13.4	Kontrollinstrumente .....	233
13.4.1	Bedeutung der Kontrolle .....	233
13.4.2	Benchmarking .....	235
13.5	Informationsinstrumente .....	238
13.5.1	Berichtswesen .....	239
13.5.2	Kennzahlen .....	239
13.5.3	Kennzahlensysteme .....	242
13.5.4	Balanced Scorecard .....	244
13.6	Wiederholung und Vertiefung .....	245
13.7	Weiterführende Literatur .....	246
<b>14</b>	<b>Strategisches Management</b>	<b>247</b>
14.1	Ziele und Aufgaben des strategischen Managements .....	247
14.2	Konzepte der Unternehmensführung .....	250
14.2.1	Marktorientierung .....	250
14.2.2	Ressourcenorientierung .....	251
14.2.3	Prozessorientierung .....	252
14.3	Managementinstrumente .....	253
14.3.1	Gap-Analyse .....	254
14.3.2	Ansoff-Matrix .....	255
14.3.3	Erfahrungskurve .....	256
14.3.4	Produktlebenszyklus .....	258
14.3.5	Portfolio-Konzepte .....	260
14.4	Wiederholung und Vertiefung .....	263
14.5	Weiterführende Literatur .....	264