
Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen

1	Ausgewählte technologische Grundlagen von Frontend-Services	3
	Oliver Gmelch und Jürgen Hofmann	
2	Kundenzentrierte digitale Geschäftsmodelle	79
	Bettina Maisch und Carlos Andrés Palacios Valdés	
3	Ausgewählte Aspekte bei der Gestaltung von Digital Services	101
	Christian Stummeyer	

Teil II Digitalisierung in ausgewählten Prozessbereichen

4	Product Lifecycle Management (PLM) im Kontext von Industrie 4.0	115
	Cornelia Zehbold	
5	Customer Relationship Management	135
	Torsten Albrecht	
6	Digital Supply Chain Management	155
	Christian Kille	

Teil III Digitalisierung in ausgewählten Funktionsbereichen

7	Digital Procurement	169
	Dirk Hecht und Günter Hofbauer	
8	Digital Logistics	199
	Christian Kille	
9	Digitalisierung im Bereich Human Resources	213
	Claudia Lieske	
10	Digital Communication – Systematisches Social-Media-Marketing auf der Basis des Social-Media-Zyklus	229
	Alexander Decker	

Teil IV Digital Business Management

11 Digitale Transformation 267
Christian Locher

12 Innovation und geistiges Eigentum in KI-basierten Geschäftsmodellen 293
Martin A. Bader und Christian Stummeyer

13 Corporate Agility – Management im digitalen Zeitalter 325
Markus Weinländer

14 Digital Leadership 347
Thomas Doyé

15 Digital Trust Management 373
Eric Eller und Christine Hennighausen

16 Digitale Arbeitswelten – Auswirkungen auf Wirtschaft und Bildungssystem 393
Thomas Becker und Elisa Merkel

17 Digital-Business-Recht 421
Manfred Mayer

18 Digital Security – Wie Unternehmen den Sicherheitsrisiken des digitalen Wandels trotzen 441
Alexander Weise

19 Digitale Ethik – Notwendige Instanz auf dem Weg zwischen technologischen Allmachtsbestrebungen und menschlicher Entwicklung 463
Torsten Graap

Teil V Digitalisierung in ausgewählten Branchen

20 Digitalisierung in der Industrie 491
Sven Scheuble

21 Durch Integration zum Digital Enterprise 507
Michael Butschek

22 Digitalisierung im Technologie- und Innovationsmanagement am Beispiel der Innovationsplattform (IP) bei Nokia 531
Peter Augsdörfer und Fabian Schlage

23 Digitalisierung – Motor für innovative Geschäftsmodelle im Umfeld des hochautomatisierten Fahrens 549
Harry Wagner und Stefanie Neidel

24	Digitalisierung in den Bereichen Handel und Konsumgüter	567
	Tobias Altmeyer	
25	Digitalisierung im Lebensmitteleinzelhandel	583
	Patrick Weiss und Matthias Schu	
26	Digitalisierung im Möbelhandel	599
	Christian Stummeyer	
27	Digitalisierung in Hochschulen	615
	Hans-Joachim Hof	
28	Digitalisierung im Gesundheitswesen	637
	Thomas Kleemann, Andreas Beß und Aladin Antic	
29	Digitalisierung bei Versicherungen	675
	Ralph Oelssner	
30	Digitale Transformation im Consumer Banking durch FinTech	695
	Christian Locher und Stefan Mesch	
31	Der Einfluss der digitalen Transformation auf das Angebot von Kulturbetrieben – Herausforderungen und Lösungsansätze	721
	Susan Winkler	