

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Grundlagen

<b>1 Ausgewählte technologische Grundlagen von Frontend-Services . . . . .</b>	<b>3</b>
Oliver Gmelch und Jürgen Hofmann	
<b>2 Kundenzentrierte digitale Geschäftsmodelle . . . . .</b>	<b>79</b>
Bettina Maisch und Carlos Andrés Palacios Valdés	
<b>3 Ausgewählte Aspekte bei der Gestaltung von Digital Services . . . . .</b>	<b>101</b>
Christian Stummeyer	

## Teil II Digitalisierung in ausgewählten Prozessbereichen

<b>4 Product Lifecycle Management (PLM) im Kontext von Industrie 4.0 . . . . .</b>	<b>115</b>
Cornelia Zehbold	
<b>5 Customer Relationship Management . . . . .</b>	<b>135</b>
Torsten Albrecht	
<b>6 Digital Supply Chain Management . . . . .</b>	<b>155</b>
Christian Kille	

## Teil III Digitalisierung in ausgewählten Funktionsbereichen

<b>7 Digital Procurement . . . . .</b>	<b>169</b>
Dirk Hecht und Günter Hofbauer	
<b>8 Digital Logistics . . . . .</b>	<b>199</b>
Christian Kille	
<b>9 Digitalisierung im Bereich Human Resources . . . . .</b>	<b>213</b>
Claudia Lieske	
<b>10 Digital Communication – Systematisches Social-Media-Marketing auf der Basis des Social-Media-Zyklus . . . . .</b>	<b>229</b>
Alexander Decker	

**Teil IV Digital Business Management**

<b>11</b>	<b>Digitale Transformation</b> . . . . .	267
	Christian Locher	
<b>12</b>	<b>Innovation und geistiges Eigentum in KI-basierten Geschäftsmodellen</b> . . . . .	293
	Martin A. Bader und Christian Stummeyer	
<b>13</b>	<b>Corporate Agility – Management im digitalen Zeitalter</b> . . . . .	325
	Markus Weinländer	
<b>14</b>	<b>Digital Leadership</b> . . . . .	347
	Thomas Doyé	
<b>15</b>	<b>Digital Trust Management</b> . . . . .	373
	Eric Eller und Christine Hennighausen	
<b>16</b>	<b>Digitale Arbeitswelten – Auswirkungen auf Wirtschaft und Bildungssystem</b> . . . . .	393
	Thomas Becker und Elisa Merkel	
<b>17</b>	<b>Digital-Business-Recht</b> . . . . .	421
	Manfred Mayer	
<b>18</b>	<b>Digital Security – Wie Unternehmen den Sicherheitsrisiken des digitalen Wandels trotzen</b> . . . . .	441
	Alexander Weise	
<b>19</b>	<b>Digitale Ethik – Notwendige Instanz auf dem Weg zwischen technologischen Allmachtsbestrebungen und menschlicher Entwicklung</b> . . . . .	463
	Torsten Graap	

**Teil V Digitalisierung in ausgewählten Branchen**

<b>20</b>	<b>Digitalisierung in der Industrie</b> . . . . .	491
	Sven Scheuble	
<b>21</b>	<b>Durch Integration zum Digital Enterprise</b> . . . . .	507
	Michael Butschek	
<b>22</b>	<b>Digitalisierung im Technologie- und Innovationsmanagement am Beispiel der Innovationsplattform (IP) bei Nokia</b> . . . . .	531
	Peter Augsdörfer und Fabian Schlage	
<b>23</b>	<b>Digitalisierung – Motor für innovative Geschäftsmodelle im Umfeld des hochautomatisierten Fahrens</b> . . . . .	549
	Harry Wagner und Stefanie Neidel	

<b>24</b>	<b>Digitalisierung in den Bereichen Handel und Konsumgüter</b>	567
	Tobias Altmeyer	
<b>25</b>	<b>Digitalisierung im Lebensmitteleinzelhandel</b>	583
	Patrick Weiss und Matthias Schu	
<b>26</b>	<b>Digitalisierung im Möbelhandel</b>	599
	Christian Stummeyer	
<b>27</b>	<b>Digitalisierung in Hochschulen</b>	615
	Hans-Joachim Hof	
<b>28</b>	<b>Digitalisierung im Gesundheitswesen</b>	637
	Thomas Kleemann, Andreas Beß und Aladin Antic	
<b>29</b>	<b>Digitalisierung bei Versicherungen</b>	675
	Ralph Oelssner	
<b>30</b>	<b>Digitale Transformation im Consumer Banking durch FinTech</b>	695
	Christian Locher und Stefan Mesch	
<b>31</b>	<b>Der Einfluss der digitalen Transformation auf das Angebot von Kulturbetrieben – Herausforderungen und Lösungsansätze</b>	721
	Susan Winkler	