

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Vorwort zur 2. Auflage	VIII
Inhaltsverzeichnis	IX
0 Einleitung	1
1 Informationswissenschaftliche Kontexte	5
1.1 Das Informationsproblem	5
1.1.1 »Informationsarmut im -überfluß«	6
1.1.2 Informationsbedürfnisse, Informationsbedarf, Informationsnachfrage und Nutzungsverhalten im Wandel	10
1.2 Die Vermarktung von Information	14
1.2.1 Informationsmarkt als ökonomisch-politische Kategorie	14
1.2.2 Der Fachinformationsmarkt	15
1.2.3 (Fach-) Information als investive Dienstleistung	22
1.2.3.1 Dienstleistungen in der Gütersystematik	22
1.2.3.2 Einige Besonderheiten der Dienstleistungs-Produktion	26
1.2.3.3 Produktionstheoretische Betrachtung von Informationsdienstleistungen	29
1.2.3.4 Anmerkungen zum Informationsmarketing	35
1.3 Das Mediensystem als Teil des Informationssystems	41
1.3.1 Entwicklung der Kommunikationsmittel	42
1.3.2 Konkurrenzbeziehungen zwischen den Medien	48
1.3.2.1 Papier- vs. bildschirmgestützte Medien	48
1.3.2.2 Die Rolle der Werbung	56
1.3.2.3 Typisierung von Konkurrenzbeziehungen	58
1.3.2.4 Ansätze zur Erfassung und Beurteilung des intermedialen Wettbewerbs	62
1.4 Entwicklung der IuK-Technologien	70
1.4.1 Anmerkungen zur Innovationstheorie	70
1.4.1.1 Begriff, Dimensionen und Arten der Innovation	70
1.4.1.2 Produktinnovationen	71
1.4.2 Entwicklung der Informationstechnologien	74
1.4.3 Entwicklung der Telekommunikation und Telematik	80
1.4.3.1 Öffentliche Netze	82
1.4.3.2 Neue Kommunikationsdienste und -medien	86

2	Technologie optischer Speicher	95
2.1	<i>Allgemeines</i>	95
2.1.1	Das Problem der externen Speicherung	95
2.1.2	Klassifizierung und Geschichte optischer Speicher	98
2.1.2.1	Klassifizierung	99
2.1.2.2	Optische Speichermaterialien	100
2.1.2.3	Geschichte	102
2.1.3	Technik optischer Punktspeicher	104
2.2	<i>ROM-Speicher</i>	110
2.2.1	Bildplatte	110
2.2.2	CD-ROM-Familie	115
2.2.2.1	CD-ROM	115
2.2.2.2	Multimediale CD-ROM-Varianten	126
2.3	<i>WORM-Speicher</i>	142
2.3.1	Allgemeines	142
2.3.2	Speichermaterialien und -verfahren	143
2.3.3	Systeme	145
2.3.3.1	Allgemeines	145
2.3.3.2	Diskssysteme	147
2.3.3.3	Sonderformen	152
2.4	<i>ROD-Speicher</i>	154
2.4.1	Speichermaterialien und -verfahren	155
2.4.1.1	Magneto-optische Verfahren	156
2.4.1.2	Phasenwechselverfahren (amorph-kristallin)	158
2.4.1.3	Farbstoff-Polymer	159
2.4.2	Systeme	161
2.4.3	Aussichten und Anwendungen	166
3	Optisches Publizieren - Produkte, Märkte, Konkurrenzbeziehungen 169	
3.1	<i>Verfahren und Einsatzfelder optischen Publizierens</i>	169
3.1.1	Technologieorientierte Betrachtung	169
3.1.1.1	ROM-Speicher	169
3.1.1.2	WORM-Speicher	172
3.1.1.3	ROD-Speicher	173
3.1.2	Anwendungsorientierte Betrachtung	174
3.1.2.1	Bibliothekarische Anwendungen	175
3.1.2.2	Fach- und berufsspezifische Anwendungen	187
3.1.2.3	Institutionelle Anwendungen	196
3.1.2.4	Ausbildung	197
3.1.2.5	Orientierungsinformationen, Heimanwendungen, Unterhaltung	200

3.1.3	<i>Informationsmethodische Probleme und Herausforderungen</i>	203
3.1.3.1	<i>CD-ROM-spezifische Datenbankstrukturen</i>	204
3.1.3.2	<i>Retrieval-Software und -Funktionen</i>	205
3.1.3.3	<i>Bedienoberfläche</i>	208
3.1.3.4	<i>Software für spezifische Anwendungen</i>	210
3.2	<i>Der Optical Publishing-Markt</i>	212
3.2.1	<i>Struktur und Dienstleistungen der Optical Publishing-Industrie</i>	212
3.2.2	<i>Einige Daten zur Marktentwicklung</i>	213
3.2.2.1	<i>Weltmarkt</i>	213
3.2.2.2	<i>Europa und Deutschland</i>	224
3.2.3	<i>Anmerkungen zum Marketing von CD-ROM-Produkten</i>	227
3.2.3.1	<i>Allgemeines</i>	227
3.2.3.2	<i>Anmerkungen zur Kontrahierungspolitik</i>	231
3.3	<i>Optical Publishing und Kanalkonkurrenz im Bereich der Fachinformation</i>	238
3.3.1	<i>Gedruckte vs. elektronische Fachinformationsversorgung</i>	239
3.3.1.1	<i>Gedruckte Fachinformationsversorgung</i>	239
3.3.1.2	<i>Elektronische Fachinformationsversorgung</i>	243
3.3.2	<i>Beurteilungskriterien</i>	248
3.3.2.1	<i>Gesellschaftspolitische Zielvorgaben</i>	249
3.3.2.2	<i>Ökonomische Perspektive</i>	250
3.3.2.3	<i>Nutzerorientierte Perspektive</i>	252
3.3.3	<i>Vergleich der Systemalternativen</i>	253
3.3.3.1	<i>Tabellarische Übersicht</i>	253
3.3.3.2	<i>Einige grundlegende Erwägungen</i>	256
3.3.3.3	<i>Summarische Diskussion der einzelnen Kanäle</i>	262
3.3.4	<i>Schlußdiskussion und Ausblick</i>	275

Anhang

A1	<i>»Johoka Shakai« und Informationsflußmessung</i>	281
A2	<i>Die Retrieval-Software <i>KnowledgeFinder</i></i>	285
A3	<i>Literaturverzeichnis</i>	289
A4	<i>Register</i>	341