

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	3
2	Ein Foto entsteht – Ein Überblick über die Rechte bei der Personen- und Sachfotografie	9
2.1	Personenaufnahmen	9
2.1.1	Die Entstehung des Rechts am eigenen Bild.....	10
2.1.2	Schutzbereich des Rechts am eigenen Bild	11
2.1.3	Postmortaler Persönlichkeitsschutz.....	28
2.1.4	Besonderheiten bei Gruppenfotos.....	29
2.1.5	Besonderheiten bei der Ablichtung von Polizeibeamten	31
2.2	Sachaufnahmen	32
2.2.1	Das Recht am Bild der eigenen Sache.....	32
2.2.2	Tierfotos im Zoo	34
2.2.3	Panoramafreiheit	36
2.2.4	Markenrechte.....	40
2.3	Property Release	43

3	Gesetzliche Fotografierverbote	47
3.1	Verletzung des höchstpersönlichen Lebensbereichs durch Bildaufnahmen.....	47
3.2	Sicherheitsgefährdendes Abbilden militärischer Anlagen.....	48
3.3	Fotografieren im Gerichtssaal.....	49
4	Allgemeines zur Urheberschaft an Bildern	55
4.1	Der Fotograf als Urheber von Lichtbildwerken.....	55
4.2	Schutz für jedes Foto dank Leistungsschutzrecht	58
4.3	Schutzdauer von Fotos	60
4.4	Miturheberschaft an einem Bild.....	60
4.5	Beweis der Urheberschaft und Nutzungsrechte	63
5	Die Rechte des Fotografen als Urheber	67
5.1	Das Urheberpersönlichkeitsrecht.....	68
5.1.1	Veröffentlichungsrecht	68
5.1.2	Urhebernennung.....	70
5.1.3	Integritätsschutz	71
5.2	Die Verwertungsrechte	73
5.2.1	Vervielfältigungsrecht.....	74
5.2.2	Verbreitungsrecht.....	75
5.2.3	Ausstellungsrecht.....	76
5.2.4	Folgerecht	77
5.2.5	Vorführungsrecht	78
5.2.6	Recht der öffentlichen Zugänglichmachung	79
5.2.7	Bearbeitungsrecht	80
5.3	Die Vergabe von Nutzungsrechten	82
5.3.1	Das einfache Nutzungsrecht.....	82
5.3.2	Das ausschließliche Nutzungsrecht	83
5.3.3	Verträge über unbekannte Nutzungsarten.....	84
5.3.4	Nutzungsrechte an künftigen Werken	85
5.3.5	Nutzungsrechte ohne konkrete Vereinbarung der Nutzungsarten.....	86
5.3.6	Rückruf wegen Nichtausübung oder gewandelter Überzeugung.....	87
5.4	Angemessene Vergütung und nachträgliche Vertragsanpassung	89
5.4.1	Angemessene Vergütung bei Vertragsabschluss.....	89
5.4.2	Weitere Beteiligung des Urhebers: das Nachforderungsrecht	91
5.4.3	Nachträgliche Vergütung für später bekannte Nutzungsarten	92

6	Einschränkungen der Rechte des Fotografen und Schrankenregelungen des Urheberrechts	95
6.1	Gemeinfreiheit	96
6.2	Die freie Bildbenutzung	97
6.3	Berichterstattung über Tagesereignisse	100
6.4	Zitate	101
6.4.1	Die Zitierfreiheit im Generellen	102
6.4.2	Das Bildzitat im Speziellen	103
6.5	Öffentliche Wiedergabe und öffentliche Zugänglichmachung	104
6.6	Vervielfältigen zum privaten und sonstigen Gebrauch	105
6.7	Unwesentliches Beiwerk	106
6.8	Werke in Ausstellungen, öffentlichem Verkauf und öffentlich zugänglichen Einrichtungen	108
6.9	Weitergabe von Nutzungsrechten	108
6.10	Der Dreistufentest	108
7	Das Verhältnis zwischen Fotograf und Model	111
7.1	Das Grundgerüst eines Model-Release	112
7.2	ABG und Standardverträge	115
7.3	Anfechtung und Widerruf	117
7.3.1	Anfechtung	117
7.3.2	Widerruf	118
7.4	Besonderheiten bei TFP-Shootings	119
7.5	Achtung bei minderjährigen Models	121
7.6	Model ist nicht erschienen – Schadensersatz	123
7.6.1	Model bestellt, aber nicht erschienen	123
7.6.2	Fotografen bestellt – Model nicht erschienen	125
7.7	Geldrückgabe bei Nichtgefallen eines Fotos und Herausgabe der Negative	126
7.8	Das Model sieht anders aus als angegeben oder vorgestellt	128
8	Besonderheiten der Aktfotografie	131
8.1	Was ist Aktfotografie	131
8.2	Die Grenze zur Pornografie	133
8.3	Aktbilder von Minderjährigen	134
8.4	Widerruf der Einwilligung zur Veröffentlichung eines Aktbildes	135
8.5	Akt-Shootings in der Öffentlichkeit	135

9	Beispiele aus der Praxis	139
9.1	Event- und Partyfotografie.....	139
9.1.1	Die notwendige Einwilligung.....	140
9.1.2	Allgemeine Geschäftsbedingungen	142
9.2	Streetfotografie.....	143
9.2.1	Street-Art.....	145
9.2.2	Ist Street-Art urheberrechtlich geschützt.....	145
9.2.3	Graffiti: Sprayer vs. Eigentümer.....	146
9.3	Fotorecht bei Sportvereinen und -veranstaltungen	149
9.3.1	Die Rechte der Zuschauer.....	149
9.3.2	Die Rechte der Sportler	150
9.3.3	Die Rechte der Veranstalter.....	151
9.3.4	Die Rechte des Fotografen.....	151
9.3.5	Was tun, wenn doch etwas schief läuft	152
9.4	Theater, Ballett und Co. – Fotografieren einer Aufführung....	153
9.5	Die Hochzeitsfotografie	155
9.5.1	Fotografieren des Brautpaares	155
9.5.2	Fotografieren der Gäste.....	155
9.5.3	Fotografieren im Standesamt und in der Kirche	156
9.5.4	Sonstige Rechte und Pflichten	156
10	Bildnutzung in der digitalen Welt	159
10.1	Die eigene Homepage	159
10.1.1	Impressum, Disclaimer und das »Copyright«	160
10.1.2	Keine Altersbeschränkung bei künstlerischen Aktbildern	162
10.2	Der Fall »Google-Bildersuche«.....	163
10.3	Creative-Commons-Lizenzverträge	165
10.4	Facebook, Google+, Twitter & Co.....	167
10.4.1	Die Rechtevergabe an Facebook	167
10.4.2	Die Rechtevergabe bei Google+ und Twitter	170
10.4.3	RSS-Feeds und die Teilen-Funktion	172
10.5	Urhebernennung im Internet.....	174
10.6	Eltern, Kinder und die liebe Haftung	175
10.6.1	Haftung des Kindes alleine.....	175
10.6.2	Haftung (auch) der Eltern.....	177
10.7	Haftung für Bilder in der Facebook-Timeline.....	178
10.8	Kontakt zur Betreiberseite bei Rechtsverletzung.....	180

11	Der Fotograf in der Selbstständigkeit	185
11.1	Wer sich Fotograf nennen darf.....	185
11.2	Gewerblich oder freiberuflich	186
11.3	Gewerbeordnung.....	189
11.4	Handwerksordnung.....	189
11.5	Handelsrechtliche Vorschriften.....	190
11.6	Künstlersozialkasse und BG ETEM.....	190
11.7	Steuern	191
11.8	Rechnungen.....	192
12	Der Fotograf im Dienst- oder Arbeitsverhältnis	195
12.1	Die Frage nach der Urheberschaft	195
12.2	Rechte des Arbeitgebers.....	196
12.3	Ab wann besteht ein Dienst- oder Arbeitsverhältnis.....	196
12.4	Arbeitsverhältnis ohne vertragliche Klauseln.....	197
12.5	Urheberpersönlichkeitsrechte des Fotografen.....	198
12.5.1	Veröffentlichungsrecht und Anerkennung der Urheberschaft	198
12.5.2	Bearbeitung und Entstellung.....	199
12.6	Rückrufsrecht	200
12.7	Gehalt und Ende des Arbeitsverhältnisses.....	201
13	Verwertungsgesellschaften	205
13.1	Welche Aufgaben hat die VG Bild-Kunst.....	205
13.2	Wie funktioniert die Rechtewahrnehmung.....	206
13.3	Vor- und Nachteile der Wahrnehmung.....	207
14	Der Erwerb von Fotos und die Fotoagenturen	211
14.1	Erwerb bei Fotoagenturen.....	211
14.1.1	Der Erwerb	212
14.1.2	Die Haftung.....	214
14.2	Erwerb bei Fotografen	217

15 Die Verletzung von Rechten und die Konsequenzen	221
15.1 Unterlassungsanspruch.....	221
15.2 Anspruch auf Schadensersatz.....	223
15.2.1 Der entgangene Gewinn.....	225
15.2.2 Der Verletzergegnung.....	225
15.2.3 Die Lizenzanalogie.....	226
15.2.4 Doppelter Schadensersatz bei fehlender Urhebernennung.....	227
15.2.5 Immaterieller Schadensersatz.....	229
15.3 Ansprüche auf Auskunft, Beseitigung, Vernichtung und Herausgabe.....	229
15.4 Bildnutzung als Straftat	232
16 Rechtsdurchsetzung bei widerrechtlicher Bildnutzung	235
16.1 Die Abmahnung.....	236
16.1.1 Inhalt der Abmahnung	236
16.1.2 Die Unterlassungserklärung.....	238
16.2 Abmahnung an den Fotografen selbst.....	239
Verträge	241
Gesetzestexte	251
Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz).....	252
Gesetz betreffend das Urheberrecht an Werken der bildenden Künste und der Photographie (KunstUrhG).....	300
Index	303