

Inhaltsverzeichnis

I. Vorwort	1
II. Die merkantilistische Wirtschaftspolitik (<i>Karl Christian Schaefer</i>)	8
A. Theoretische Grundlagen	8
B. Die Wirtschaftspolitik in ausgewählten europäischen Staaten	13
1. England	13
2. Frankreich	18
3. Deutsches Reich	21
a. Brandenburg-Preußen	22
b. Österreich	25
C. Zusammenfassung und Ausblick	28
III. Liberale Wirtschaftspolitik im Zeitalter der Industrialisierung (<i>Michael Kopsidis</i>)	34
A. "Laissez faire, laissez passer", eine theoretische Revolution	34
B. Ein neues Zeitalter bricht an	35
C. Die Rolle des Staates	36
D. Das Beispiel England	37
1. Die ökonomische Theorie der Klassiker und staatliche Wirtschaftspolitik	37
2. Die Ausformung liberalen Bewußtseins: das neue Armengesetz von 1834	38
3. Der Triumph des Liberalismus: Der Sieg der Freihandelsbewegung	48
E. Das Beispiel Preußen	51
1. Aufgeklärter Absolutismus, französische Revolution und militärischer Zusammenbruch 1806	51
2. Perestroika auf preußisch	52
a. Liberale Beamte contra ständische Gesellschaft	52
b. Die Einführung der Gewerbefreiheit	55
c. Bürgertum gegen Adel und Staatsapparat	62
F. Kurzes Fazit	66
IV. Infragestellung des ökonomischen Liberalismus in Deutschland von ca. 1870 bis 1913. (<i>Thomas Wellenreuther</i>)	69
A. Einleitung	69
B. Herausforderungen an die Wirtschaftspolitik in Deutschland 1871 - 1913	70
C. Ordnungspolitische Optionen	72
D. Wirtschaftspolitische Vorstellungen wichtiger gesellschaftlicher Gruppen	75
1. Der Staat	75
2. Die Arbeitnehmer	76
3. Die industriellen Unternehmer	77
4. Die Agrarier	79
5. Der Mittelstand	80
6. Marxisten und Kathedersozialisten	81
7. Kirchen	82
E. Wirtschaftspolitische Einwirkungen auf einzelne Märkte	82
1. Freiheit des Wettbewerbs	82
2. Agrarmärkte	83

3. Eisen und Stahl	85
4. Märkte für Primärenergie	89
5. Textil	90
6. Wohnungsmärkte	91
7. Infrastruktur	93
8. Sozialversicherung	97
9. Arbeitsmärkte	99
10. Geld- und Kapitalmärkte	100
F. Schluß	101
 V. Wirtschaftspolitik zwischen Weltkrieg und Weltwirtschaftskrise (Norbert Huck)	104
A. Einleitende Bemerkungen	104
B. Der 1. Weltkrieg aus wirtschaftspolitischer Sicht	105
1. Unmittelbare Folgen des Krieges	105
2. Das Währungssystem im Krieg	106
3. Die Finanzierung des Krieges	108
C. Die Inflationszeit	112
1. Das Für und Wider inflationärer Politik	112
2. Die Politik der Reichsbank und das Problem der Reparationen	114
3. Die Bedeutung der Reparationen	116
4. Das Einsetzen der Inflation	118
5. Die Beurteilung der Inflation	120
a. Die Inflationssteuer	120
b. Verteilungswirkungen	121
6. Die Währungsreform	124
D. Die 20er Jahre: Stabilisierung oder Scheinprosperität	125
1. Der Dawes Plan	125
2. Die Rationalisierungsphase	125
3. Gewerkschaften und Zwangsschlichtung	127
E. Die Weltwirtschaftskrise	128
1. Die internationale Perspektive	128
2. Die Auswirkungen der großen Krise in Deutschland	135
3. 100 Meter vor dem Ziel gescheitert? Die Wirtschaftspolitik Brünnings im Widerstreit	136
F. Großbritannien in der Zwischenkriegszeit	144
1. Die wirtschaftliche Entwicklung Großbritanniens zwischen den Kriegen	144
2. Chancen keynesianischer Wirtschaftspolitik	145
 VI. Wirtschaftspolitik in der NS-Zeit (Harald Frank)	148
A. Ideologie, Politik und Wirtschaft	148
B. Die Kriegswirtschaft in Friedenszeiten - Entwicklungen zwischen 1933 und 1939 -	153
1. Ökonomische Ausgangssituationen	153
2. Arbeitsbeschaffung, Aufrüstung und Vierjahresplan	160
a. Maßnahmen	160
b. Finanzierung	167
3. Außenhandel	172
4. Dirigismus	175
5. Lebensstandard und Verteilung	181
C. Die Wirtschaft im Krieg	188
1. Arbeitsmarkt	188

2. Produktion	189
3. Versorgung	191
4. Finanzierung	191
D. Anhänge	195
1. Zum Vollbeschäftigungsbudgetsaldo	195
2. Monetärer Ausgleich einer fiskalpolitischen Expansion	198
VII. Wirtschaftspolitik in der Nachkriegszeit (<i>Richard H. Tilly</i>)	199
A. Hintergrunddaten	199
B. Ordnungspolitische Weichenstellungen	203
1. "Soziale Marktwirtschaft"	203
2. Währungsreform und Wirtschaftsreform (L. Erhard)	206
a. Die Probleme	206
b. Zur Würdigung der Reformwirkungen	208
3. Der Marshall-Plan	210
a. Ursachen	210
b. Die Maßnahmen selbst	211
c. Einschätzung der Folgen	212
4. Wettbewerbsordnung	213
a. Hintergrund	213
b. Dekonzentration und Entflechtung	214
c. Montanunion als Wettbewerbsregulator.	214
d. Das deutsche Wettbewerbsgesetz (1957)	215
e. Erfolge der Wettbewerbsordnung?	216
C. Wirtschaftspolitik in der BRD.	216
1. Allgemeine Vorbemerkungen.	216
a. Wachstums- und Konjunkturphasen in der BRD: Objekte und Determinanten der Wirtschaftspolitik.	216
b. Ausrichtung, Ziele und Instrumente der Wirtschaftspolitik. ..	218
2. Einzelbeispiele der historischen Bedingtheit der Wirtschafts- politik.	219
a. Anfangsschwierigkeiten, 1949-51.	219
b. Weiteres zur Wirtschaftspolitik in der Rekonstruktions- phase.	220
c. Die Krise von 1966-67 und das Stabilitätsgesetz.	221
3. Zwei Bereiche der Wirtschaftspolitik im Überblick.	223
a. Außenwirtschaftspolitik.	223
(1) Die Liberalisierung, 1948-52.	223
(2) Weitere Entwicklung seit 1952.	224
b. Die Geldpolitik.	224
(1) Gründungsphase.	225
(2) Ziele und Wirkungsweise der Geldpolitik und Zentralno- tenbank.	225
Literatur.....	227