

# Inhaltsverzeichnis

---

1	<b>Einführung: Warum psychologische Tests?</b> .....	1
2	<b>Wann ist ein Test ein Test?</b> .....	5
3	<b>Wie man gute von schlechten Tests unterscheidet</b> .....	11
3.1	<b>Hauptgütekriterien</b> .....	13
3.1.1	Objektivität.....	14
3.1.2	Reliabilität .....	17
3.1.3	Validität.....	21
3.2	<b>Nebengütekriterien</b> .....	27
3.2.1	Skalierung .....	28
3.2.2	Normierung/Eichung.....	28
3.2.3	Ökonomie .....	29
3.2.4	Nützlichkeit .....	30
3.2.5	Zumutbarkeit.....	30
3.2.6	Unverfälschbarkeit.....	30
3.2.7	Fairness .....	31
3.3	<b>Gütekriterien als Prinzipien</b> .....	32
4	<b>Theoretische Basis psychometrischer Tests</b> .....	33
4.1	<b>Die Klassische Testtheorie (KTT)</b> .....	34
4.1.1	Grundprinzipien .....	34
4.1.2	Die Reliabilität aus Sicht der KTT .....	37
4.1.3	Standardmessfehler und Konfidenzintervall .....	40
4.2	<b>Probabilistische Testtheorie (PTT) oder Item-Response-Theorie (IRT)</b> .....	42
4.2.1	Erweiterung der KTT .....	42
4.2.2	Grundannahmen der PTT.....	43
4.3	<b>Kriteriumsbezogene Tests</b> .....	45
5	<b>Erstellung der Vorversion eines Tests</b> .....	47
5.1	<b>Reihenfolge der Items</b> .....	48
5.2	<b>Testinstruktion</b> .....	51
5.3	<b>Die erste Testung am Probanden</b> .....	54

6	<b>Grundprinzipien der Itemanalyse</b> .....	57
6.1	<b>Schwierigkeit eines Items (Schwierigkeitsindex)</b> .....	59
6.1.1	Grundlegendes zur Schwierigkeit.....	59
6.1.2	Speed vs. Leistungstests.....	65
6.1.3	Schwierigkeit bei Persönlichkeitstests .....	68
6.2	<b>Trennschärfe</b> .....	72
6.2.1	Prinzip der Trennschärfe.....	72
6.2.2	Berechnung der Trennschärfe .....	75
6.2.3	Wovon hängt die Trennschärfe ab? .....	86
6.3	<b>Itemselektion anhand von Schwierigkeit und Trennschärfe</b> .....	88
6.4	<b>Finale: Der fertige Test</b> .....	90
6.5	<b>Ausblick</b> .....	92
7	<b>Testsituation</b> .....	95
7.1	<b>Standardisierung</b> .....	96
7.2	<b>Einzel vs. Gruppentestung</b> .....	97
	<b>Serviceteil</b>	
	<b>Literatur</b> .....	100