

Vorwort	
E. Witte	VII
 Binnenmarkt und Telekommunikation – Zur Notwendigkeit europäischer Netze	
R. Büscher	1
 Europäische Telekommunikationsgemeinschaft	
G. Tenzer	5
 Innovation und Wettbewerb in der Telekommunikation	
G. Lorenz	13
 Europa – Telekommunikationspartner für die Welt?	
G. Zeidler	20
 Europäische Telekommunikationspolitik	
H. Ungerer	28
 Konsequenzen für die deutsche Telekommunikationspolitik	
N. v. Baggehufwudt	40
 Kooperation und Wettbewerb – Die europäischen Betreiber	
K. W. Grewlich	46
 Entwicklungstrends auf den europäischen Kommunikationsmärkten	
Th. Schnöring	55
 Europäisches Wettbewerbsrecht und Telekommunikation	
C. D. Ehlermann	84
 Europäische Telekommunikation aus deutscher Sicht	
F. Görts	95

Zum Stand der europäischen Telekommunikationspolitik K. H. Neumann	103
Telekommunikation schafft europäische Märkte – Diensteanbieter in Europa: Die Deutsche Bundespost Telekom H. Ricke	109
Telekommunikationsindustrie in Europa: Brauchen wir eine neue Industriepolitik? H. Baur	120
Die Zukunft der Telekommunikationsindustrie im technologischen und wirtschaftlichen Wandel J. Cornu	134
Podiumsdiskussion Worin liegt die Herausforderung des Europäischen Binnenmarktes? . .	138
Liste der Autoren	151