

## INHALTSVERZEICHNIS

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Einleitung</b>   | <b>9</b>  |
| <b>1      Fragestellungen und Hypothesen<br/>der Begleitforschung</b> | <b>11</b> |
| <b>2      Das Kabelpilotprojekt Berlin</b>                            | <b>15</b> |
| a) Organisationsstruktur  | 15        |
| b) Empfangsmöglichkeiten  | 17        |
| <b>3      Das Untersuchungsdesign</b>                                 | <b>19</b> |
| a) Grundstruktur der Untersuchungsanlage                              | 19        |
| b) Spezifikation des Untersuchungsdesigns                             | 20        |
| <b>4      Stichprobenziehung und<br/>Panelverlauf</b>                 | <b>22</b> |
| 4.1    Die Stichprobe   | 22        |
| a) Die Grundgesamtheiten  | 22        |
| b) Die Dateien für die Stichprobenziehungen                           | 22        |
| c) Die Ziehung der Stichproben  | 24        |
| 4.2    Feldverlauf  | 29        |
| 4.2.1 Die erste Befragungswelle                                       | 29        |
| a) Ausschöpfung der Stichproben                                       | 30        |
| b) Merkmale der Gesamtstichprobe                                      | 32        |
| c) Ausschöpfung und Merkmale der Familienstichprobe                   | 35        |
| 4.2.2 Die Wiederholungsbefragungen                                    | 35        |
| <b>Untersuchungsergebnisse</b>  | <b>45</b> |
| <b>5      Zum methodischen Vorgehen</b>                               | <b>47</b> |
| a) Die Analysegruppen   | 47        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| b)       | Statistische Verfahren  | 48         |
| <b>6</b> | <b>Einstellungen zum Kabelfernsehen</b>   | <b>53</b>  |
| 6.1      | Akzeptanz   | 53         |
| a)       | Zustimmung und Gebrauchswert  | 53         |
| b)       | Orientierung an parteipolitischen Positionen  | 58         |
| 6.2      | Bewertungskriterien: Programmvielfalt und Kosten  | 63         |
| <b>7</b> | <b>Kabelfernsehen und Nutzungsgewohnheiten</b>  | <b>74</b>  |
| 7.1      | Allgemeine Fernsehdauer   | 74         |
| 7.1.1    | Die Bedeutung der Lebenssituation   | 77         |
| 7.2      | Nutzungsstile   | 84         |
| <b>8</b> | <b>Kabelfernsehen und Freizeitgestaltung</b>  | <b>94</b>  |
| <b>9</b> | <b>Fernsehen und Familie</b>  | <b>105</b> |
| 9.1      | Jugendlicher Fernsehkonsum  | 105        |
| 9.1.1    | Veränderungen des Fernsehkonsums im Längsschnitt über drei Wellen 1986 - 1988               | 106        |
| 9.1.2    | Zusammenhang mit den elterlichen Sehgewohnheiten  | 107        |
| 9.1.3    | Zusammenhang mit Alter, Orientierung an Gleichaltrigen und Geschlecht                       | 107        |
| 9.1.4    | Zusammenhang mit Schichtzugehörigkeit und schulischer Aspiration                            | 109        |
| 9.1.5    | Zusammenhang mit der medienbezogenen Ausstattung des Haushalts                              | 111        |
| 9.1.6    | Zusammenhang mit der Akzeptanz des Kabelfernsehens  | 112        |
| 9.1.7    | Der Prototyp des Vielsehers   | 112        |
| 9.2      | Kabelanschluß, Fernsehhäufigkeit und Familienklima in 1316 Berliner Mehrpersonen-Haushalten | 113        |
| 9.2.1    | Zusammenhang zwischen Verkabelungsstatus und Familienklima                                  | 116        |
| 9.2.2    | Zusammenhang zwischen Häufigkeit des Fernsehens und Familienklima                           | 117        |

|   |            |
|---|------------|
| 9.2.3 Regressionsmodelle zur Vorhersage des Familienklimas                              | 119        |
| 9.2.4 Kontrollgruppenvergleich zur Wirkung des Kabelfernsehens                          | 121        |
| 9.3 Wirkung des Fernsehkonsums auf das Familienklima in der Familienstichprobe          | 123        |
| <b>10 Kabelfernsehen und Politik: Die Nutzung des politischen Informationsangebotes</b> | <b>127</b> |
| a) Nachrichtenanteil  | 129        |
| b) Bedingungsfaktoren   | 131        |
| <b>Schlußbetrachtung</b>  | <b>143</b> |
| Tabellenverzeichnis   | 149        |
| Literaturverzeichnis  | 153        |