
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Die Apotheke als Tankstelle der Gesundheit	1
	David Matusiewicz	
2	Optimierte Verordnungs- und Abrechnungsprozesse für Leistungserbringende und Kostenträger durch digitale Transformation	11
	Frank Böhme und Matthias Leu	
3	E-Rezept-Apps: Die gematik-App im Marktvergleich	19
	Stefan Odenbach-Wanner	
4	E-Rezepte in der Apotheke	29
	Ralf König	
5	Von der Arzneimittelausgabe zur digital-gestützten Gesundheitsbegleitung	37
	Christian Popien und Luisa Wasilewski	
6	Digitalisierung zum Schließen der menschlichen Versorgungslücke	47
	Uwe Weidenauer	
7	Die Evolution der Apotheke – Heute schon die Apotheke von morgen	57
	Lara Fürtges, Jan Hockenholz, Mona Meier und Anike Oleski	
8	KI und Bots in der Apotheke	67
	Marc Kriesten	
9	Apotheke mit Zukunft – Menschliches im digitalen Zeitalter	79
	Elisabeth Salzmann	
10	Der eApotheker im digitalen Krankenhaus	87
	Falko C. Schulte und Melanie Schulte	

11 Technologie als Bindeglied des Gesundheitswesens – Wie die Apotheke zum Gateway der neuen Versorgung wird	99
Maria-Liisa Bruckert	
12 Lernen von anderen Branchen und Geschäftsmodellen – eine Investorenperspektive	109
Nils Glagau und Vera Knauer	
13 Gesundheitsprävention und Lifestyle im Geschäftsmodellfokus	117
Anja Schürmann und Richard Bergheim	
14 Marketingmanagement von Apotheken	127
Christian Engler	
15 Modernes Medikationsmanagement in der Apotheke	135
Sven Harmuth und Dani Hildebrand	
16 Zukunft der Arbeit in der Apotheke	145
Janina Evers	
17 Digitale Transformation: Kulturelle Kompetenz im Apothekenwesen	153
Patricia Beck, Benjamin Herten und David Matusiewicz	
18 Welche Skills benötigt man in Zukunft für den Beruf in der Apotheke?	159
Florian Giermann	
19 Digitalisierung in der pharmazeutischen Aus- und Weiterbildung	167
Tatiana Dikta	
20 Die Apotheke als Gesundheitsplattform	177
Sven Jansen und Ilka Dekan	
21 Frag nicht Google, frag die Apotheke! – Apotheken als digitale Gesundheitsmanager in einem vernetzten Ökosystem	185
Steffen Kuhnert	
22 Digitale Apothekentransformation und Ethik – Nicht zu wenig, nicht zu viel, von beidem	193
Stefan Heinemann	
23 Vor-Ort-Apotheke(n) als inhabergeführtes Unternehmen und Plattformanbieter – Wie ein gesundheitspezifisches Cloud-Ökosystem die Kundenbindung der Zukunft nachhaltig prägt	201
Hannes Müller und Gerald Heinz	

24	Apotheken-Plattformen: Was wollen die digitalen Konsumenten wirklich?!	219
	Stefan Odenbach-Wanner	
25	Die Apotheke als Dreh- und Angelpunkt	231
	Dennis A. Effertz	
26	Digitalisierung der Finanzbuchhaltung in der Apotheke	239
	Peggy Berthold und Thomas Grah	
27	Beratung 2.0 – ein Appell an die moderne Arzneimittelinformation	251
	Maximilian Wilke	
28	Digitalstrategie zur Positionierung der Apotheke in Wertschöpfungsnetzwerken – Erfahrungen aus der Schweiz	259
	Simone Kansy und Fabian Sommerrock	
29	Die Apothekendichte in Europa: Zwischen Liberalisierung und Regulierung des Apothekenmarktes – worauf sollten wir uns konzentrieren?	271
	Selina Schwaabe	
30	Gesundheitskioske und die Zusammenarbeit mit Apotheken	281
	Nicole Ginter	
31	Die Rolle der modernen, digitalisierten Apotheke	287
	Dominik Pförringer	
32	Logistikkonzepte der Zukunft im Bereich der Medikamentenversorgung durch Apotheken	293
	Christian Ruff	
33	Stellenwert der Apotheke in der Reha-Medizin – vom Lieferanten zum integrierten Dienstleister	303
	Marc Baenkler und Christian Schröder	
34	Die unentdeckte Ressource – wie digitalbasierte Apotheken in der Mangelwirtschaft Gesundheit Nutzen stiften können	313
	Jochen A. Werner	
35	Apotheken als Gamechanger in der Therapietreue	321
	Thomas Hofmann	
36	Digitale Transformation im Apothekenwesen: Potenziale und Herausforderungen für die pharmazeutische Versorgung	333
	Hagen Sexauer	

37 Die Zukunft der Apotheke – ein Blick zurück nach vorn 341
Andreas Arntzen

38 Einfach in die Zukunft: Die Apotheke auf dem Weg zum modernen Einzelhandel 351
Andreas Kinzel