
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Die Apotheke als Tankstelle der Gesundheit	1
	David Matusiewicz	
2	Optimierte Verordnungs- und Abrechnungsprozesse für Leistungserbringende und Kostenträger durch digitale Transformation	11
	Frank Böhme und Matthias Leu	
3	E-Rezept-Apps: Die gematik-App im Marktvergleich	19
	Stefan Odenbach-Wanner	
4	E-Rezepte in der Apotheke	29
	Ralf König	
5	Von der Arzneimittelausgabe zur digital-gestützten Gesundheitsbegleitung	37
	Christian Popien und Luisa Wasilewski	
6	Digitalisierung zum Schließen der menschlichen Versorgungslücke	47
	Uwe Weidenauer	
7	Die Evolution der Apotheke – Heute schon die Apotheke von morgen	57
	Lara Fürtges, Jan Hockenholz, Mona Meier und Anike Oleski	
8	KI und Bots in der Apotheke	67
	Marc Kriesten	
9	Apotheke mit Zukunft – Menschliches im digitalen Zeitalter	79
	Elisabeth Salzmann	
10	Der eApotheker im digitalen Krankenhaus	87
	Falko C. Schulte und Melanie Schulte	

11	Technologie als Bindeglied des Gesundheitswesens – Wie die Apotheke zum Gateway der neuen Versorgung wird	99
	Maria-Liisa Bruckert	
12	Lernen von anderen Branchen und Geschäftsmodellen – eine Investorenperspektive	109
	Nils Glagau und Vera Knauer	
13	Gesundheitsprävention und Lifestyle im Geschäftsmodellfokus	117
	Anja Schürmann und Richard Bergheim	
14	Marketingmanagement von Apotheken	127
	Christian Engler	
15	Modernes Medikationsmanagement in der Apotheke	135
	Sven Harmuth und Dani Hildebrand	
16	Zukunft der Arbeit in der Apotheke	145
	Janina Evers	
17	Digitale Transformation: Kulturelle Kompetenz im Apothekenwesen	153
	Patricia Beck, Benjamin Herten und David Matusiewicz	
18	Welche Skills benötigt man in Zukunft für den Beruf in der Apotheke?	159
	Florian Giermann	
19	Digitalisierung in der pharmazeutischen Aus- und Weiterbildung	167
	Tatiana Dikta	
20	Die Apotheke als Gesundheitsplattform	177
	Sven Jansen und Ilka Dekan	
21	Frag nicht Google, frag die Apotheke! – Apotheken als digitale Gesundheitsmanager in einem vernetzten Ökosystem	185
	Steffen Kuhnert	
22	Digitale Apothekentransformation und Ethik – Nicht zu wenig, nicht zu viel, von beidem	193
	Stefan Heinemann	
23	Vor-Ort-Apotheke(n) als inhabergeführtes Unternehmen und Plattformanbieter – Wie ein gesundheitsspezifisches Cloud-Ökosystem die Kundenbindung der Zukunft nachhaltig prägt	201
	Hannes Müller und Gerald Heinz	

24 Apotheken-Plattformen: Was wollen die digitalen Konsumenten wirklich?! Stefan Odenbach-Wanner	219
25 Die Apotheke als Dreh- und Angelpunkt Dennis A. Effertz	231
26 Digitalisierung der Finanzbuchhaltung in der Apotheke Peggy Berthold und Thomas Grah	239
27 Beratung 2.0 – ein Appell an die moderne Arzneimittelinformation Maximilian Wilke	251
28 Digitalstrategie zur Positionierung der Apotheke in Wertschöpfungsnetzwerken – Erfahrungen aus der Schweiz Simone Kansy und Fabian Sommerrock	259
29 Die Apothekendichte in Europa: Zwischen Liberalisierung und Regulierung des Apothekenmarktes – worauf sollten wir uns konzentrieren? Selina Schwaabe	271
30 Gesundheitskioske und die Zusammenarbeit mit Apotheken Nicole Ginter	281
31 Die Rolle der modernen, digitalisierten Apotheke Dominik Pförringer	287
32 Logistikkonzepte der Zukunft im Bereich der Medikamentenversorgung durch Apotheken Christian Ruff	293
33 Stellenwert der Apotheke in der Reha-Medizin – vom Lieferanten zum integrierten Dienstleister Marc Baenklar und Christian Schröder	303
34 Die unentdeckte Ressource – wie digitalisierte Apotheken in der Mangelwirtschaft Gesundheit Nutzen stiften können Jochen A. Werner	313
35 Apotheken als Gamechanger in der Therapietreue Thomas Hofmann	321
36 Digitale Transformation im Apothekenwesen: Potenziale und Herausforderungen für die pharmazeutische Versorgung Hagen Sexauer	333

37	Die Zukunft der Apotheke – ein Blick zurück nach vorn	341
	Andreas Arntzen	
38	Einfach in die Zukunft: Die Apotheke auf dem Weg zum modernen Einzelhandel	351
	Andreas Kinzel	