

INHALT

Warum Sie dieses Buch lesen sollten	5
Über Compounding Quality.	6
Der Autor dieses Buches	6
Einleitung	9
Einführung ins Quality Investing	12
Checkliste	24
Qualitative Kriterien	36
Das Unternehmen ist leicht zu verstehen.	36
Das Unternehmen ist weltweit tätig und verfügt über einen diversifizierten Kundenstamm	43
Das Unternehmen hat Wachstumspotenzial	50
Das Unternehmen genießt einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil	62
Das Unternehmen verfügt über eine gewisse Preissetzungsmacht. .	75
Das Unternehmen hält eine führende Marktstellung.	83
Das Unternehmen hat eine fähige Führungsebene.	91
Das Unternehmen ist rezessionsresistent	104
Das Unternehmen ist weitgehend immun gegen Disruption	109
Quantitative Kriterien	127
Das Unternehmen steigert Umsatz und Gewinn nachweislich Jahr für Jahr.	127
Das Unternehmen übersetzt den Großteil seines Gewinns in freien Cashflow	140

Das Unternehmen erwirtschaftet eine hohe	
Gesamtkapitalrendite (ROIC)	151
Das Unternehmen verfügt über eine solide Bilanz	173
Bewertung	183
Portfolioaufbau und -pflege	196