
Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Birgit Schmidtke und Daniela Molzbichler	
Innovation in (Aus-)Bildung und Beruf	
Innovationskompetenz in der Hochschulausbildung von Sozialmanager*innen – Eine explorative Studie zur Bestandsaufnahme, Perspektiven und Thesen zur Diskussion	9
Cornelia M. Enger und Linda Bursch	
Digitalisierung im Sozialmanagement – Das Curriculum zukunftsfähig machen	31
Philipp Aldendorff und Julian Löhe	
Digital-soziale Kinder- und Jugendarbeit: Anforderungen und Weiterbildungsbedarfe	53
Christiane Reischl, Max Kölbl und Marie-Therese Sagl	
Führungsherausforderungen, Führungskompetenzen und der Stellenwert von Innovation	71
Brigitta Nöbauer, Daniela Wetzelhütter und Alexandra Riegler-Klinger	
Führungs motivation von Erzieher*innen: Ein Vergleich mit Erwerbstätigen ohne Führungsverantwortung	107
Hartwin Maas	
Coaching in der Sozialwirtschaft: Exploration des Raums als Rahmen- und Umgebungsvariable	125
Maik Arnold	

Innovative Organisationsformen & Innovationen in sozialen Organisationen	
Beteiligung – Macht – Sinn. Selbstorganisation in der Sozialwirtschaft	149
Marisa Gawron und Peter Zängl	
Dynamiken der (De-)Institutionalisierung in der österreichischen Behindertenhilfe	169
Petra Flieger und Volker Schönwiese	
Hybride Organisationen als Perspektive für die Sozialwirtschaft? Strategien einer proaktiven Zukunftsgestaltung	187
Meinrad Kibili	
Regulierte Koopkurrenz und Innovationsnetzwerke in der Sozialwirtschaft	207
Werner Schönig und Herbert Schubert	
Mit LISSI & HÖSL zur Community Nurse – Die funktionale Organisation digital überwinden	225
Paul Brandl, Gabriela Hösl und Jürgen Schnabler	
Ökonomisierung: veränderte Rahmenbedingungen und Umgangsperspektiven der Sozialen Arbeit	257
Andrea Hirschfeldt	
Nachhaltigkeit & Wirkungen von sozialen Innovationen	
Soziale Innovationen wirkungsorientiert gestalten	285
Sebastian Ottmann und Joachim König	
Wirkungsorientierte Evaluation innovativer Arbeitsmarktansätze	305
Frank Unger, Uli Sann, Dagmar Wiesmann und Carolin Martin	
Die Bedeutung von Wirkungsmessungen bei der Gewinnung von Investor*innen für Social Entrepreneure	323
Wolfgang Gehra und Barbara Hieronymus	
Policy Entrepreneurship in der Sozialen Arbeit – Drei Fallbeispiele aus der Schweiz	341
Tobias Kindler und Konstantin Kehl	

Nachhaltigkeitsmanagement in sozialwirtschaftlichen Organisationen	359
Peter Stepanek	
Transdisziplinäre Bildungsarbeit für nachhaltige Entwicklung	379
Daniela Molzbichler und Sabrina Stattmann	