

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 4. Auflage	V
Vorwort zur 3. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VII
Verzeichnis der Abbildungen und Übersichten	XVI
Einführung	1
1. Teil: Theoretische Grundlagen der Wettbewerbspolitik	5
1 Das Ziel der Wettbewerbspolitik, die Wettbewerbsfunktionen und das Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs	7
1.1 Das Ziel der Wettbewerbspolitik und die Definition des Wettbewerbs	7
1.1.1 Einführung in die Ziel- und Definitionsproblematik	7
1.1.2 Die Systematik der Definitionsansätze und der Zielformulierungen	10
1.2 Gesellschaftliche Wertvorstellungen, wirtschaftspolitische Ziele und Wettbewerbsfunktionen	12
1.2.1 Wirtschaftliche Freiheit und Wettbewerb	12
1.2.1.1 Komponenten der wirtschaftlichen Freiheit	12
1.2.1.2 Marktwirtschaft, Wettbewerb und wirtschaftliche Freiheit	14
1.2.2 Wohlstand, Knappheit und die Herleitung der sog. «ökonomischen» Wettbewerbsfunktionen	17
1.2.2.1 Ansatzpunkte zur Reduzierung von Knappheit und erforderliche Mechanismen	17
1.2.2.2 Marktwirtschaft, Preismechanismus und Wettbewerb	19
1.2.3 Die Anpassungsfunktion des Wettbewerbs	21
1.2.3.1 Expansions- und Kontraktionsprozesse auf Gütermärkten	21
1.2.3.2 Die Bedeutung des Wettbewerbs für den Anpassungsprozeß	22

1.2.4	Die Fortschrittsfunktion des Wettbewerbs . .	25
1.2.4.1	Produkt- und Verfahrensfortschritt in der preistheoretischen Analyse	25
1.2.4.2	Die Phasen des Fortschrittsprozesses und die Bedeutung des Wettbewerbs	27
1.2.5	Die Verteilungsfunktion des Wettbewerbs . .	29
1.2.5.1	Verteilungsgerechtigkeit als Ziel der Wirt- schaftspolitik	29
1.2.5.2	Leistungsgerechte Primärverteilung und Wett- bewerb	30
1.2.6	Die Systematik der Wettbewerbsfunktionen .	33
1.3	Das Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs . . .	35
1.3.1	Das Konzept des funktionsfähigen Wettbe- werbs und die Problematik der Zielbezie- hungen	35
1.3.2	Dilemmathese versus Harmoniethese	39
1.3.3	Größenvorteile und die volkswirtschaftlich optimale Unternehmensgröße	43
1.3.3.1	Die allokatiosoptimale Unternehmensgröße	43
1.3.3.2	Die fortschrittsoptimale Unternehmensgröße	46
1.3.4	Erste wettbewerbspolitische Konsequenzen .	47
2	Die Diagnose der Funktionsfähigkeit des Wettbewerbs und die Eingriffsmöglichkeiten der Wettbewerbspolitik	51
2.1	Die Systematik der Wettbewerbstests	51
2.2	Der Test der Marktergebnisse	56
2.2.1	Marktergebnismerkmale im workable-com- petition-Konzept	56
2.2.2	Diagnoseprobleme im Rahmen des Markter- gebnistests	58
2.2.2.1	Das Problem der Operationalisierung und der empirischen Ermittlung der Marktergeb- nismerkmale	58
2.2.2.2	Das Problem der unsicheren theoretischen Basis	58
2.2.2.3	Das Konzept der Vergleichsmärkte	60
2.2.3	Marktergebnismerkmale als Ansatzpunkte für wettbewerbspolitische Maßnahmen . . .	63

2.3	Der Test des Marktverhaltens	65
2.3.1	Der Wettbewerbsprozeß als Abfolge von kreativem und adaptivem Marktverhalten	65
2.3.2	Marktverhaltensmerkmale im workable-competition-Konzept.	68
2.3.3	Diagnoseprobleme im Rahmen des Marktverhaltenstests	69
2.3.3.1	Das Problem der Operationalisierung und der empirischen Ermittlung des Marktverhaltens	69
2.3.3.2	Das Problem der unsicheren theoretischen Basis	70
2.3.4	Marktverhaltensmerkmale als Ansatzpunkte für wettbewerbspolitische Maßnahmen	72
2.4	Der Test der Marktstruktur	73
2.4.1	Marktstrukturmerkmale im workable-competition-Konzept	73
2.4.2	Marktstrukturmerkmale und Marktstrukturhypothesen	75
2.4.3	Diagnoseprobleme im Rahmen des Marktstrukturtests	79
2.4.3.1	Konzepte der Marktabgrenzung und ihre Problematik	79
2.4.3.2	Marktabgrenzung und Wettbewerbsdiagnose	83
2.4.4	Marktstrukturmerkmale als Ansatzpunkte für wettbewerbspolitische Maßnahmen	85
2.5	Der Test der Wettbewerbsfreiheit	89
2.5.1	Marktmacht, Wettbewerbsfreiheit und Wettbewerbsbeschränkung	89
2.5.2	Handlungsspielraum und Wettbewerbsbeschränkungen	92
2.5.3	Die Diagnose der Wettbewerbsfreiheit	94
2.5.3.1	Die Identifikation von freiheitsbeschränkendem Marktverhalten	96
2.5.3.2	Die Identifikation von freiheitsgefährdenden Marktstrukturen	100
	Thesen und Kontrollfragen zum 1. Teil	104

2. Teil: Die Grundzüge der praktischen Wettbewerbspolitik	111
3 Wettbewerbspolitische Konzeptionen	113
3.1 Wettbewerbspolitische Grundpositionen und realty- pische Konzeptionen	114
3.1.1 Der wohlfahrtsökonomische Ansatz	114
3.1.2 Der systemtheoretische Ansatz	117
3.1.3 Einordnung diverser wettbewerbspolitischer Konzeptionen	118
3.1.4 Beurteilung der wettbewerbspolitischen Grundpositionen	121
3.2 Die Grundzüge des wettbewerbspolitischen Pro- gramms	123
3.2.1 Wettbewerbsschutzpolitik gegen wettbe- werbsbeschränkendes Marktverhalten	124
3.2.2 Wettbewerbsschutzpolitik bei wettbewerbs- gefährdenden Marktstrukturen	126
3.2.3 Ausnahmereiche und öffentliche Kontrolle	128
3.2.4 Ansätze einer Wettbewerbsförderungs politik	130
3.3 Die gesetzlichen Grundlagen der Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	131
3.3.1 Die wichtigsten gesetzlichen Grundlagen im Überblick	131
3.3.2 Zielsetzung, Anwendungsbereich und Auf- bau des GWB	135
3.3.3 Zielsetzung, Anwendungsbereich und Auf- bau des EG-Wettbewerbsrechts	140
3.3.4 Träger, Sanktionen und Verfahren	142
4 Wettbewerbspolitik gegen wettbewerbsbeschränkendes Marktverhalten	145
4.1 Kollektives Marktverhalten und seine wettbewerbs- politische Behandlung	145
4.1.1 Begriff und Arten des kollektiven Marktver- haltens	145
4.1.2 Das Verbot des kollektiven Marktverhaltens im GWB	149
4.1.2.1 Das Kartellverbot	149

4.1.2.2	Das Verbot der Verhaltensabstimmung	152
4.1.2.3	Die Empfehlungsverbote	153
4.1.3	Die Ausnahmen vom Verbot des kollektiven Marktverhaltens im GWB	154
4.1.3.1	Ausnahmen vom Kartellverbot	155
4.1.3.2	Das Konzept der sog. Kooperation	159
4.1.3.3	Ausnahmen von den Empfehlungsverboten und die Wettbewerbsregeln	160
4.2	Bindungen und ihre wettbewerbspolitische Behand- lung	161
4.2.1	Begriff und Arten von Bindungen	161
4.2.2	Das Verbot der Inhaltsbindungen und seine Ausnahmen im GWB	165
4.2.2.1	Das Verbot der vertikalen Preis- und Kondi- tionenbindung	165
4.2.2.2	Unverbindliche Preisempfehlungen für Mar- kenartikel und die Ausnahmen vom Preis- bindungsverbot	166
4.2.3	Die Mißbrauchsaufsicht über die Abschluß- bindungen im GWB	168
4.2.3.1	Die einzelnen Arten von Abschlußbindungen .	168
4.2.3.2	Die Eingriffsvoraussetzungen des GWB . . .	169
4.3	Behinderungspraktiken und ihre wettbewerbspoliti- sche Behandlung	171
4.3.1	Begriff und Arten von Behinderungen	171
4.3.2	Generelle Behinderungsverbote nach dem GWB	175
4.3.3	Generelle Behinderungsverbote nach dem UWG	177
4.3.4	«Sündenregister» und «gemeinsame Erklä- rung»	179
4.4	Die Behandlung von wettbewerbsbeschränkendem Marktverhalten im EG-Recht	181
4.5	Die Behandlung von wettbewerbsbeschränkendem Marktverhalten in den USA	183

5 Wettbewerbspolitik bei wettbewerbsgefährdenden Marktstrukturen	187
5.1 Das Konzept der wettbewerbsgefährdenden Marktstruktur	187
5.1.1 Arten und Entstehung von wettbewerbsgefährdenden Marktstrukturen	188
5.1.1.1 Konzentration und wettbewerbsgefährdende Marktstrukturen	188
5.1.1.2 Konzentrationsprozesse und Konzentrationsstrategien	190
5.1.2 Wettbewerbsgefährdende Marktstrukturen nach dem GWB	195
5.1.2.1 Marktbeherrschende Unternehmen	196
5.1.2.2 Marktstarke Unternehmen	200
5.1.2.3 Überlegene Unternehmen	203
5.2 Behinderungspraktiken in wettbewerbsgefährdenden Marktstrukturen und ihre wettbewerbspolitische Behandlung	204
5.2.1 Behinderungspraktiken und die Mißbrauchsaufsicht über marktbeherrschende Unternehmen	206
5.2.2 Behinderungspraktiken und die Behinderungs- und Diskriminierungsverbote	208
5.2.3 Die Sanktionen bei Behinderungspraktiken	211
5.3 Das Konzept des Ausbeutungsmißbrauchs in wettbewerbsgefährdenden Marktstrukturen	213
5.3.1 Zur Problematik des Konzepts des Ausbeutungsmißbrauchs	213
5.3.2 Ausbeutungsmißbrauch nach dem GWB	217
5.4 Wettbewerbspolitische Maßnahmen gegen die Entstehung und Ausweitung wettbewerbsgefährdender Marktstrukturen	219
5.4.1 Die wettbewerbspolitische Behandlung der Unternehmenskonzentration durch das GWB	219
5.4.2 Die Zusammenschlußkontrolle im GWB	224
5.4.2.1 Die Informations- und Interventionskriterien der Zusammenschlußkontrolle im Überblick	224

5.4.2.2	Der Zusammenschlußbegriff des GWB . . .	225
5.4.2.3	Anzeige von Zusammenschlüssen und An- meldung von Zusammenschlußvorhaben . .	228
5.4.2.4	Die von der Intervention ausgenommenen Bagatellfälle	230
5.4.2.5	Die Marktbeherrschungskriterien der Zu- sammenschlußkontrolle	232
5.4.2.6	Zur Gefahr der Einzelfallbeurteilung: Marktprognose, Abwägungsklausel und Mi- nistererlaubnis	235
5.4.3	Die Entflechtung als Instrument zur Beseiti- gung wettbewerbsgefährdender Marktstruk- turen	238
5.5	Die Behandlung wettbewerbsgefährdender Markt- strukturen im EG-Recht	241
5.6	Die Behandlung wettbewerbsgefährdender Markt- strukturen in den USA	246
	Thesen und Kontrollfragen zum 2. Teil	251
	Literatur	261
	Register	269

Verzeichnis der Abbildungen und Übersichten

Abb. 1:	Anpassungsprozesse	23
Abb. 2:	Verfahrensfortschrittsprozesse	26
Abb. 3:	Marktergebnisse im Monopol und im homogenen Polypol	31
Abb. 4:	Tangentensituation im heterogenen und im homogenen Polypol	31
Abb. 5:	Größenvorteile und Kostenfunktionen	45
Abb. 6:	Schema eines Wettbewerbsprozesses in Anlehnung an H. Arndt	66
Abb. 7:	Alternative Marktstrukturhypothesen	76
Abb. 8:	Beispiele für ein- und zweidimensionale Konkurrenzräume	82
Abb. 9:	Das Konzept der wettbewerbsgefährdenden Marktstruktur (absolute horizontale Konzentration)	88
Übers. 1:	Gesellschaftliche Grundwerte, wirtschaftspolitische Ziele und Wettbewerbsfunktionen	34
Übers. 2:	Zielkonflikte im Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs	38
Übers. 3:	Erste Dilemmathese	40
Übers. 4:	Zweite Dilemmathese	41
Übers. 5:	Systematik der Definitions-, Test- und Therapieansätze der Wettbewerbspolitik	53
Übers. 6:	Zirkulare Interdependenz zwischen Wettbewerbsdeterminanten, Marktverhalten und Marktergebnissen	55
Übers. 7:	Beschränkungen des Handlungsspielraumes und Wettbewerbsbeschränkungen	93
Übers. 8:	Die beiden «idealtypischen» wettbewerbspolitischen Grundpositionen	115
Übers. 9:	Aufbau des GWB	139
Übers. 10:	Begründungen und Legalisierungsverfahren für Kartelle gemäß §§ 2–8 GWB	157
Übers. 11:	Bindungen und ihre Regelung im GWB	164
Übers. 12:	Behinderungspraktiken und ihre wettbewerbspolitische Erfassung durch das GWB	205
Übers. 13:	Das System der Zusammenschlußkontrolle im GWB	222
Übers. 14:	Grundzüge der Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik, in der EG und in den USA	249