

Inhalt

I. Grundlagen des Softwaremarketing

- X Ansatzpunkte und Aufgaben des Software-Marketing 11
Prof. Dr. F. Wimmer, K. Zerr und Dr. G. Roth; Universität Bamberg

II. Aspekte des Anbieter- und Anwenderverhaltens

- X Strategische Erfolgsfaktoren im Software-Marketing 44
Dr. F. J. Preiß; Andersen Consulting

Strategische Allianzen im Softwaremarkt 71
Dr. W. Benedikter; Daimler Benz Inter Services - debis Systemhaus

DV-Kosten und Beschaffungsbudgets der Anwender. Erkenntnisstand
und Konsequenzen für Anbieter 81
Dr. J. Marock, Gesellschaft für Mathematik und Datenverarbeitung

- X Fehler bei der Arbeit mit dem Computer: Empirische Ergebnisse und
Fehlermanagement 93
Prof. Dr. M. Frese; Universität Gießen

III. Die Gestaltung des Software-Leistungssystems

- X Software-Marktforschung als Grundlage der Produktgestaltung 109
Dr. G. Roth, Prof. Dr. F. Wimmer; Universität Bamberg

Die Software-Dokumentation als Instrument der Qualitätssicherung und
des Marketing 133
J. H. Hahn; Marketing & Technologie Consulting

Ursachen und Folgen der steigenden Bedeutung des DV-Service 159
L. Bittner; Datev e.G.

Helpware - Allgemeine Grundlagen und marketingpolitische Funktionen 191
Dr. G. Roth; K. Zerr und K. Hagmaier; Universität Bamberg

Der Software-Schulungsmarkt heute und mögliche Entwicklungs-
tendenzen 205
S. Wawrzinek und Dr. M. Röchner; Integrata AG

Situation und Trends im Software-Hotline-Service <i>L. Bittner; Datev e.G.</i>	217
IV. Die Vermarktung des Software-Leistungssystems	
Trends und Entwicklungen im PC-Software-Vertrieb <i>T. U. Koll; Microsoft GmbH</i>	259
Software-Kommunikation im Wandel <i>E. Hain; Software AG</i>	267
Qualität zählt sich aus: Software-Marketing mit dem Gütezeichen Software <i>W. Schmid; GPS Gesellschaft zur Prüfung von Software mbH</i>	277
V. Die Bedeutung des Humankapitals im Software-Marketing	
Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterqualifikation in der Software- Branche am Beispiel eines DV-Herstellers <i>Dr. U. Dierk; Siemens Nixdorf Informationssysteme AG</i>	285
VI. Der Schutz des Leistungssystems Software	
Softwarepiraterie und Softwareschutz <i>J. Reichenwallner; Rechtsanwalt, Verband der deutschen Software-Industrie (VSI)</i>	297
Computerviren und andere böartige Software: Tschernobyl der Informationstechnik? <i>Prof. Dr. K. Brunnstein; Universität Hamburg</i>	319