

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort zur deutschen Übersetzung</i>	5
<i>Vorwort</i>	7
<i>Eine Anleitung zu diesem Buch</i>	13
 I. Teil	
Einführung	15
 1. Kapitel	
 Kulturebenen	17
Verschiedene Denkweisen, gemeinsame Probleme	17
Kultur als mentale Programmierung	18
Kultureller Relativismus	21
Symbole, Helden, Rituale und Werte	22
Kulturebenen	25
Unterschiede in der nationalen Kultur	25
Dimensionen nationaler Kulturen	27
Kulturelle Unterschiede hinsichtlich Region, Religion, Geschlecht, Generation und Klasse	30
Organisationskulturen	32
Anmerkungen	33
 II. Teil	
Nationale Kulturen	35
 2. Kapitel	
Gleicher als andere	37
Ungleichheit in der Gesellschaft	37
Machtdistanzindex: ein Gradmesser für Ungleichheit in der Gesellschaft	38
Definition von Machtdistanz	41
Machtdistanzunterschiede innerhalb eines Landes: soziale Schicht, Bildungsniveau und Beruf	43
Maße im Zusammenhang mit Machtdistanz: Der Einsatz von Korrelationen	45
Machtdistanzunterschiede zwischen Ländern: Wurzeln in der Familie	46
Machtdistanz in der Schule	48
Machtdistanz am Arbeitsplatz	50
Machtdistanz und der Staat	52
Machtdistanz und Gedankenwelt	55
Ursprünge von Machtdistanzunterschieden	58
Die Zukunft von Machtdistanzunterschieden	61
Anmerkungen	63

3. Kapitel

Ich, Wir und Sie	65
Individuum und Kollektiv in der Gesellschaft	66
Messung des Grades an Individualismus in der Gesellschaft	67
Kollektivismus und Machtdistanz	70
Individualismus und Kollektivismus nach Berufen	73
Individualismus und Kollektivismus in der Familie	74
Individualismus und Kollektivismus in der Schule	78
Individualismus und Kollektivismus am Arbeitsplatz	80
Individualismus, Kollektivismus und der Staat	85
Individualismus, Kollektivismus und Gedankenwelt	88
Ursprünge von Unterschieden zwischen Individualismus und Kollektivismus	91
Die Zukunft von Individualismus und Kollektivismus	95
Anmerkungen	96

4. Kapitel

Er, Sie und M(F)	97
Bestimmtheit gegenüber Bescheidenheit	97
Geschlecht und Geschlechtsrollen	98
Maskulinität—Femininität als Kulturdimension	100
Kultur der Geschlechtlichkeit	103
Maskulinität und Femininität nach Berufen	104
Maskulinität und Femininität in der Familie	105
Maskulinität und Femininität in der Schule	109
Maskulinität und Femininität am Arbeitsplatz	111
Maskulinität, Femininität und der Staat	116
Maskulinität, Femininität und Gedankenwelt	121
Ursprünge von Unterschieden bei Maskulinität und Femininität	124
Die Zukunft von Unterschieden bei Maskulinität und Femininität	125
Anmerkungen	127

5. Kapitel

Was anders ist, ist gefährlich	129
Die Vermeidung von Unsicherheit	129
Ein Maß für die (In-)Toleranz gegenüber der Uneindeutigkeit in einer Gesellschaft: der Unsicherheitsvermeidungsindex	131
Unsicherheitsvermeidung und Angst	134
Unsicherheitsvermeidung ist nicht gleich Risikovermeidung	136
Unsicherheitsvermeidung nach Beruf, Geschlecht und Alter	137
Unsicherheitsvermeidung in der Familie	138
Unsicherheitsvermeidung in der Schule	139
Unsicherheitsvermeidung am Arbeitsplatz	141
Unsicherheitsvermeidung, Maskulinität und Motivation	143
Unsicherheitsvermeidung und der Staat	147
Unsicherheitsvermeidung, Religion und Gedankenwelt	152

Ursprünge von Unterschieden in der Unsicherheitsvermeidung	156
Die Zukunft von Unterschieden in der Unsicherheitsvermeidung	158
Anmerkungen	159

6. Kapitel

Pyramiden, Maschinen, Märkte und Familien	161
Implizite Organisationsmodelle	162
Konflikte zwischen Organisationsmodellen	165
Organisationstheoretiker sind auch nur Menschen	168
Kultur und Organisationsstruktur: Nähere Ausführungen zu Mintzberg	172
Machtdistanz, Unsicherheitsvermeidung und Motivation	175
Die Kultur der Buchführungssysteme	177
Anmerkungen	181

7. Kapitel

Tugend oder Wahrheit	183
Kulturelle Verzerrungen in der Denkweise des Wissenschaftlers	183
Schaffung einer nicht-westlichen Verzerrung: die Chinesische Wertstudie	185
Die Konfuzianische Dynamik als fünfte Dimension	188
Konfuzius und Wirtschaftswachstum	190
Westliche Denkweise und östliche Denkweise	194
Anmerkungen	198

III. Teil

Organisationskulturen	199
------------------------------------	-----

8. Kapitel

Von einer Modeerscheinung zum Managementinstrument	201
Der Fimmel ‚Organisationskultur‘	203
Unterschiede zwischen Organisations- und nationalen Kulturen	204
Eine qualitativ-quantitative Untersuchung von Organisationskulturen: das IRIC-Projekt	207
Ergebnisse der detaillierten Interviews: der Fall SAS	210
Ergebnisse der Erhebung: Sechs Dimensionen von Organisationskulturen	212
Unternehmenskulturen und die Kultur als Wettbewerbsvorteil	217
Organisationskultur und andere Organisationsmerkmale	218
Sinn und Unsinn bei Organisationskulturen	222
Organisationskulturen führen — oder mit ihnen zurechtkommen	225
Anmerkungen	229

IV. Teil

Schlußfolgerungen	231
--------------------------------	-----

9. Kapitel	
Interkulturelle Begegnungen	233
Beabsichtigte und unbeabsichtigte Kulturkonflikte	234
Kulturschock und kulturelle Anpassung	235
Ethnozentrismus und Xenophilie	237
Begegnungen von Gruppen: Auto- und Hetero-Stereotypen	238
Sprache und Humor	239
Interkulturelle Begegnungen im Tourismus	242
Interkulturelle Begegnungen in der Schule	242
Interkulturelle Begegnungen in der Entwicklungsarbeit	245
Interkulturelle Begegnungen zwischen Gastland und Ausländern	249
Interkulturelle Begegnungen bei internationalen Verhandlungen	252
Interkulturelle Begegnungen in multinationalen Unternehmen	253
Multinationale Koordination: Struktur folgt aus Kultur	257
Das Lernen interkultureller Kommunikation	258
Anmerkungen	262
10. Kapitel	
Überleben in einer multikulturellen Welt	265
Die Botschaft dieses Buches	265
Die moralische Frage	267
Kulturelle Annäherung und Abweichung	268
Erziehung zu interkulturellem Verständnis: Ratschläge für Eltern	268
Der Umgang mit Kulturunterschieden: Ratschläge für Führungskräfte	269
Verbreitung multikulturellen Verständnisses: die Rolle der Medien	270
Weltumfassende Probleme erfordern eine interkulturelle Zusammenarbeit	271
Mutmaßungen über politische Entwicklungen	273
Anmerkungen	276
Das deutsche Rätsel: Lösbar?	279
Nadia Hasenkamp und Antony Lee	
Anhang: Forschungsmethoden	289
Mentale Programme lesen	291
Die Widersprüchlichkeit bei der Erforschung nationaler Kulturunterschiede	291
Quellen gültiger Daten über nationale Kulturen	293
IBM-Tochtergesellschaften als Quelle kulturvergleichender Daten	295
Aussagen über die Kultur sind keine Aussagen über Individuen: Vorsicht bei der Bildung von Stereotypen	297
Ein Hinweis für alle, die eine Wiederholungsstudie planen	298
Schlußbemerkung	302
Anmerkungen	303
<i>Glossar</i>	305
<i>Literaturverzeichnis</i>	311
<i>Namensverzeichnis</i>	317
<i>Stichwortverzeichnis</i>	321