

# **Der Klang der Dinge**

---

## **Akustik – eine Aufgabe des Design**

herausgegeben von  
**Arnica-Verena Langenmaier**

**Verlag Silke Schreiber**

<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>R. Murray Schafer</b> Soundscape – Design für Ästhetik und Umwelt	<b>10</b>
<b>Mario Bellini</b> Design zum Hören	<b>28</b>
<b>Johannes Hirschel</b> <b>Gerd Wilsdorf</b> Wie klingt ein Markenartikel?	<b>36</b>
<b>Raymond Freymann</b> Das Auto – Klang statt Lärm	<b>45</b>
<b>Erwin Staudt</b> Erträglicher Büroalltag	<b>58</b>
<b>Max Neuhaus</b> Klanggestaltung von Signalen und Sirenen Akustik im Dienst der Sicherheit	<b>62</b>
<b>Herbert H. Schultes</b> Das Telefon – die Grenzen des Design	<b>77</b>
<b>Wolfgang Welsch</b> Auf dem Weg zu einer Kultur des Hörens?	<b>86</b>
<b>Autorenhinweise</b>	<b>112</b>