

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	i
Vorwort der Herausgeber	iii
Autorenverzeichnis	vii
Theoretische Grundlagen	
Führungsinformationssysteme: Geschichtliche Entwicklung, Aufgaben und Leistungsmerkmale <i>Wolfgang Behme und Katja Schimmelpfeng</i>	3
Der Auswahlprozeß von Werkzeugen zum Aufbau von Führungsinformationssystemen: Ein Vorgehensmodell <i>Hans-Georg Kemper und Klaus Ballensiefen</i>	17
Einsatzkriterien, kritische Erfolgsfaktoren und Einführungsstrategien für Führungsinformationssysteme <i>Bernd Jahnke</i>	29
Führungsinformationssysteme (FIS): Einführungskonzepte und Entwicklungspotentiale <i>Hans-Jörg Bullinger, Joachim Niemeier und Peter Koll</i>	44
Computer Aided Team Werkzeuge als Bestandteile von Führungsinformationssystemen: Bereitstellung notwendiger Teamfunktionalität für Führungskräfte <i>Helmut Krcmar und Volker Barent</i>	63
Erfahrungen mit Führungsinformationssystemen in Betrieben der Planwirtschaft <i>Wolfgang Uhr</i>	72
Perspektiven für die DV-Unterstützung des Controlling mit Hilfe von Führungsinformationssystemen <i>Sven Piechota</i>	83

X Anwendererfahrungen

Entwicklung und Einführung eines Konzernsteuerungssystems bei der Westdeutschen Landesbank (WestLB) <i>Adolf Franke</i>	107
Management-Informationssysteme - Konzeption und Einführung bei einer Großsparkasse <i>Wolfgang Heins</i>	122
Erfahrungen mit einem FIS bei der Deutschen Lufthansa <i>Jürgen G. Seitz und Jörg Seidl</i>	133
Die Einführung entscheidungsorientierter Führungsinformationssysteme in Großbetrieben am Beispiel einer komplexitätsgerechten Kunden- und Sortimentsoptimierung für die Hoechst AG <i>Thomas Kretschmar und Gerold Linzbach</i>	144
Integrationskonzepte externer Wirtschaftsinformationen für Führungsinformationssysteme <i>Günter Habermann</i>	157
Executive Information im internationalen Konzern <i>Wolfgang Hödl und Hannes Wambach</i>	166
Das Projekt "Einführung Neues Berichtswesen" im Sinne eines Führungsinformationssystems (FIS) in ein internationales Unternehmen <i>Jobst-Walter Dietz</i>	175
FIS bei der Merbag-Gruppe: Strategien, Gesamtintegration und Konzeption <i>Hans-Ulrich Rodel</i>	187
Borderless Business - Führungsinformations-Management im globalen Konzern <i>Peter Maier</i>	196