

INHALTSVERZEICHNIS

1. EINLEITUNG	1
2. DIE BEDEUTUNG VON MULTINATIONALEN UNTERNEHMUNGEN IN DER WELTWIRTSCHAFT	6
2.1 Bestandsaufnahme des Engagements von Multinationalen Unternehmen	6
2.1.1 Das Problem der Statistiken über Multinationale Unternehmen	6
2.1.2 Entwicklung von Welthandel und Direktinvestitionen	7
2.1.3 Regionale Aufteilung von Direktinvestitionen	9
2.1.4 Sektorale Aufteilung von Direktinvestitionen	13
2.2 Instrumente der internationalen Wirtschaftspolitik	15
2.3 Unternehmenspolitiken von Multinationalen Unternehmen	17
2.3.1 Strategien von Multinationalen Unternehmen für den Weltmarkt	17
2.3.2 Fallstudie: Honda als Beispiel für die Automobilindustrie	20
2.4 Zusammenfassung	21
3. DIE INTEGRATION VON MULTINATIONALEN UNTERNEHMUNGEN IN DIE AUSSENHANDELSTHEORIE	22
3.1 Das Spezifische-Faktoren-Modell als Grundmodell zur Integration von Multinationalen Unternehmen	22
3.2 Auswirkungen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen	32
3.2.1 Unternehmensbesteuerung	34
3.2.2 Zollpolitik	35
3.2.3 Subventionspolitik	36
3.3 Bestandsaufnahme: Multinationale Unternehmen in der Außenhandelstheorie	37
3.4 Ein allgemeines Analysekonzept zur Behandlung von Multinationalen Unternehmen	42
4. DIE MULTINATIONALE UNTERNEHMUNG BEI VOLLKOMMENEM WETTBEWERB	50
4.1 Die Modellstruktur	51
4.2 Wirtschaftspolitik bei lokaler Finanzierung der Multinationalen Unternehmung im Ausland	61
4.3 Wirtschaftspolitik bei Finanzierung der Auslandsniederlassung durch Kapitaltransfer	63
4.3.1 Besteuerung der MNU-Auslandsniederlassung	66
4.3.2 Zollpolitik	75
4.3.3 Subventionspolitik	80
4.4 Zusammenfassung	81

5. DIE MULTINATIONALE UNTERNEHMUNG ALS MONOPOLIST	83
5.1 Die Modellstruktur	83
5.2 Die Multinationale Unternehmung als Exporteur	94
5.2.1 Zollpolitik	96
5.2.2 Subventionspolitik	100
5.3 Die Multinationale Unternehmung auf segmentierten Märkten	101
5.3.1 Besteuerung der MNU-Auslandsniederlassung	104
5.3.2 Subventionspolitik	107
5.4 Die Weltmarktstrategie der Multinationalen Unternehmung	109
5.4.1 Besteuerung der MNU-Auslandsniederlassung	111
5.4.2 Zollpolitik	112
5.4.3 Subventionspolitik	116
5.5 Exkurs: Zunehmende Skalenerträge	119
5.6 Zusammenfassung	123
 6. EIN OLIGOPOL MIT MULTINATIONALEN UNTERNEHMUNGEN BEI TECHNISCHEM FORTSCHRITT UND ENDOGENER MARKTSTRUKTUR	 125
6.1 Die Modellstruktur	127
6.2 Die Auswirkungen des technischen Fortschritts	132
6.2.1 Industrietyp 1: Kleiner Markt, zwei Anbieter	133
6.2.2 Industrietyp 2: Großer Markt, viele Anbieter	143
6.3 Maßnahmen der ausländischen Regierung	147
6.3.1 Besteuerung der MNU-Auslandsniederlassung	150
6.3.2 Zollpolitik	151
6.3.3 Subventionspolitik	153
6.3.4 Wirtschaftspolitische Reaktionen auf technische Verbesserungen der MN4	153
6.4 Zusammenfassung	157
 7. ZUSAMMENFASSENDE BETRACHTUNG	 160
 ANHANG ZU KAPITEL 3	 163
 ANHANG ZU KAPITEL 4	 166
 ANHANG ZU KAPITEL 5	 190
 ANHANG ZU KAPITEL 6	 194
 LITERATURVERZEICHNIS	 199

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 3.1 -	Aufteilung des Faktors Arbeit auf die Sektoren	27
Abb. 4.1 -	Der Zusammenhang zwischen Faktorausstattung und Handelsmuster bei lokaler Finanzierung	57
Abb. 4.2 -	Der Zusammenhang zwischen Faktorausstattung und Handelsmuster bei Finanzierung durch Kapitaltransfer	57
Abb. 4.3 -	Firmenwissen und unterschiedliche Faktorentlohnungen	58
Abb. 4.4 -	Auswirkungen eines Kapitalrücktransfers der Multinationalen Unternehmung auf die Beschäftigung im In- und Ausland	71
Abb. 5.1 -	Monopolistische Verzerrung im Inland	92
Abb. 5.2 -	Auswirkungen eines Rückgangs der Repatriationen auf das Inland	106
Abb. 5.3 -	Auswirkungen eines Rückgangs der Repatriationen auf das Inland	107
Abb. 5.4 -	Die Transformationskurven im <i>Spezifischen-Faktoren-</i> und <i>Heckscher-Ohlin-Samuelson-Modell</i> mit konstanten Skalenerträgen	121
Abb. 5.5 -	Die Transformationskurve im <i>Spezifischen-Faktoren-Modell</i> mit zunehmenden Skalenerträgen	122
Abb. 6.1 -	Die Wohlfahrt im Ausland bei technischem Fortschritt und endogener Marktstruktur	141
Abb. 6.2 -	Die Wohlfahrt im Ausland bei technischem Fortschritt und einem großen Markt für Gut XY	146
Abb. 6.3 -	Verschiebung der Reaktionsfunktionen durch wirtschaftspolitische Maßnahmen	148
Abb. A.6.1 -	Normal-Form-Darstellung des-Zwei-Stufen Spiels	194

TABELLENVERZEICHNIS

Tab. 2.1 -	Wachstumsraten von Weltproduktion, Welthandel und Direktinvestitionen	8
Tab. 2.2 -	Anteil des Innerfirmenhandels am Handel ausgewählter Länder	9
Tab. 2.3 -	Anteile ausgewählter Herkunftsländer an Direktinvestitions-Beständen	9
Tab. 2.4 -	Direktinvestitionen nach Herkunftsländern als Stromgröße	10
Tab. 2.5 -	Anteile bestimmter Empfängerländer an den Direktinvestitions-Beständen . . .	10
Tab. 2.6 -	Anteile einiger Herkunftsländer an Direktinvestitions-Beständen nach Sektoren	13
Tab. 2.7 -	Kooperationsabkommen von 151 ausgewählten MNUen	19
Tab. 3.1 -	Außenhandelsmodelle mit MNUen im Überblick	41
Tab. 3.2 -	Annahmen zur Einführung von Multinationalen Unternehmungen	48
Tab. 4.1 -	Wohlfahrtswirkungen im Ausland	82
Tab. 5.1 -	Ergebnisse aus Kapitel 5 im Überblick	123
Tab. 6.1 -	Abfolgen von Marktstrukturen bei technischem Fortschritt der MNU	135
Tab. 6.2 -	Wohlfahrtswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen	157
Tab. 6.3 -	Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf die Marktstruktur	158
Tab. 6.4 -	Wohlfahrtswirkungen von politischen Maßnahmen zur Erhaltung der Marktstruktur bei technischem Fortschritt	158