

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Literatur	4
2	Good Learning	5
2.1	Die drei Gaps betrieblichen Lernens	7
2.1.1	Kompetenz-Gap	7
2.1.2	Business-Gap	7
2.1.3	Wirkungs-Gap.....	9
2.2	Die drei E betrieblichen Lernens	11
2.2.1	Effektivität	11
2.2.2	Effizienz.....	13
2.2.3	Empowerment	16
	Literatur	19
3	Agile Lernbegleitung mit PETRA-BAL	23
3.1	Grundsätze	24
3.2	Learning Loops	26
3.3	Anwendungsszenarien	28
	Literatur	31
4	P – Planen	33
4.1	Warum lernen?	34
4.2	Was lernen?	35
4.3	Wie lernen?	37
	Literatur	41
5	E – Erschließen	43
5.1	Kuratieren: vorhandenen Content nutzen	47
5.2	Produzieren: Dokumente, Audios, Videos	49
5.3	Trainieren: online und in Präsenz	59
5.4	Brokern: Experten vermitteln	65
5.5	Coachen: selbstgesteuertes Lernen unterstützen	67
	Literatur	71
6	T – Tun	73
6.1	Vorbereitung	75
6.2	Durchführung	77
6.3	Nachbereitung	79
	Literatur	80
7	R – Reflektieren	83
7.1	Selbsteinschätzung	84
7.2	Fremdeinschätzung	85
	Literatur	91

8	A – Auswerten	93
8.1	Vorgehen.....	95
8.2	Lerntransfer sichern	96
	Literatur	98
9	B – Begleiten	99
9.1	Definition und Anlässe	100
9.2	Beratungshaltungen	101
9.3	Themen und Lösungen	103
	Literatur	108
10	A – Austauschen	109
10.1	Inhalte	112
10.2	Ebenen und Formate.....	113
10.3	Aufgaben des Lernbegleiters	115
	Literatur	120
11	L – Lernkultur	123
11.1	Dimensionen.....	124
11.2	Stakeholdermanagement	127
11.3	Lernmarketing.....	131
	Literatur	134
12	Schluss	135