



# Inhaltsverzeichnis

Das ökologische System im gesamtgesellschaftlichen Prozeß . . .	1
<i>M. Timmermann</i>	
Das „Ladenburger Modell“ . . . . .	19
<i>U. Steger</i>	
 Umweltbewußtsein und Umweltverhalten . . . . .	27
<i>G. Kirsch</i>	
 Verbraucher- und Unternehmensverhalten im Umweltschutz – eine empirische Übersicht und theoretische Schlußfolgerung . . .	39
<i>U. Steger</i>	
✓ Funktion und Aufbau ökologischer Informationssysteme für Unternehmen . . . . .	57
<i>H. Hallay und R. Pfriem</i>	
Mehr Ökonomie durch Ökologie? . . . . .	73
<i>U. Müller-Herold</i>	
Wie können marktwirtschaftliche Instrumente in einem kantonalen Umweltschutzgesetz verankert werden? . .	83
<i>J. Hofer</i>	
„Sustainable development“ – Nachhaltige und dauerhafte Entwicklung: Ein ökologisch relevantes und wirksames Leitbild ökonomischer Entscheidungen? . . . . .	93
<i>E. Feess-Dörr, U. Steger, P. Weihrauch</i>	
Ausgewählte Literatur zur Umweltökonomie . . . . .	121
Zum Ladenburger Diskurs . . . . .	133