

# Inhaltsverzeichnis

<b>Verbraucherpolitik von unten: Zur Einführung . . . . .</b>	<b>1</b>
Kai-Uwe Hellmann und Ansgar Klein	
<b>Der mündige Verbraucher als Auslaufmodell?</b>	
<b>Der mündige Verbraucher: ein unverstandenes Leitbild? . . . . .</b>	<b>19</b>
Christoph Strünck	
<b>Mündige Verbraucher – eine praxistheoretische Revision . . . . .</b>	<b>31</b>
Thomas Cannaday	
<b>Politischer Konsum und politische Partizipation</b>	
<b>Protest – Partizipation – Propaganda: Was ist politisch am Politischen Konsum? . . . . .</b>	<b>69</b>
Karsten Fischer	
<b>Verbraucherteilhabe durch digitale Bewertungspraktiken? Zur Soziologie der Infrastrukturen der Verbraucherpartizipation . . . . .</b>	<b>87</b>
Jörn Lamla	
<b>Verantwortung und Verantwortlichkeiten</b>	
<b>Politikwissenschaftliche Perspektiven auf Verbraucherverantwortung . . . . .</b>	<b>103</b>
Kathrin Loer	
<b>Verantwortungsdesign. Konsumieren als moralisches Handeln. . . . .</b>	<b>133</b>
Wolfgang Ullrich	

<b>Konsummoral – hell und dunkel zugleich</b>	
<b>Zwischen Selbst- und Gesellschaftsveränderung: Zur Gegenwart des alternativen Konsumdiskurses der 1970er Jahre .....</b>	147
Marianne Heinze	
<b>Revolte gegen die Moral – Nichtintendierte Rückkopplungseffekte von Citoyens und Bürgern .....</b>	167
Daniel Kofahl	
<b>Dunkle Seiten des Konsums: Wie Verbraucher tricksen und täuschen .....</b>	191
Günther Rosenberger	
<b>Akteure, Aktivisten, Initiativen, Organisationen, Verbände</b>	
<b>Die verbraucherpolitische Landschaft in Österreich – mit besonderem Blick auf Graswurzelbewegungen .....</b>	231
Nina Tröger	
<b>Selbstorganisation der Verbraucher als konsumsoziologische Utopie...</b>	263
Heiko Steffens	
<b>Der kritische und mündige Verbraucher .....</b>	275
Georg Abel	
<b>Engagement des BUND Berlin e. V. zur Stärkung der Initiativszene ...</b>	293
Daniel Affelt	
<b>Engagement für nachhaltigen Konsum verstehen. Erkenntnisse aus der Arbeit der Verbraucherzentrale NRW mit lokalen Initiativen .....</b>	299
Jonas Grauel	
<b>Konsum neu denken – damit die Dinge besser werden .....</b>	329
Stefan Schridde	
<b>Die ‚Humboldt Consumer Law Clinic‘ als Beispiel zivilgesellschaftlicher Stärkung von Verbraucherrechten .....</b>	341
Reinhard Singer, Kristina Schimpf und Kathrin Steinbach	
<b>Ein Nachwort .....</b>	369
<b>Literatur .....</b>	375