

# Inhaltsverzeichnis

<b>Verbraucherpolitik von unten: Zur Einführung</b> . . . . .	1
Kai-Uwe Hellmann und Ansgar Klein	
<b>Der mündige Verbraucher als Auslaufmodell?</b>	
<b>Der mündige Verbraucher: ein unverstandenes Leitbild?</b> . . . . .	19
Christoph Strünck	
<b>Mündige Verbraucher – eine praxistheoretische Revision</b> . . . . .	31
Thomas Cannaday	
<b>Politischer Konsum und politische Partizipation</b>	
<b>Protest – Partizipation – Propaganda: Was ist politisch am Politischen Konsum?</b> . . . . .	69
Karsten Fischer	
<b>Verbraucherteilhabe durch digitale Bewertungspraktiken? Zur Soziologie der Infrastrukturen der Verbraucherpartizipation</b> . . . . .	87
Jörn Lamla	
<b>Verantwortung und Verantwortlichkeiten</b>	
<b>Politikwissenschaftliche Perspektiven auf Verbraucherverantwortung</b> . . . . .	103
Kathrin Loer	
<b>Verantwortungsdesign. Konsumieren als moralisches Handeln</b> . . . . .	133
Wolfgang Ullrich	

## **Konsummoral – hell und dunkel zugleich**

<b>Zwischen Selbst- und Gesellschaftsveränderung: Zur Gegenwart des alternativen Konsumdiskurses der 1970er Jahre .....</b>	<b>147</b>
Marianne Heinze	

<b>Revolte gegen die Moral – Nichtintendierte Rückkopplungseffekte von Citoyens und Bürgern .....</b>	<b>167</b>
Daniel Kofahl	

<b>Dunkle Seiten des Konsums: Wie Verbraucher tricksen und täuschen .....</b>	<b>191</b>
Günther Rosenberger	

## **Akteure, Aktivisten, Initiativen, Organisationen, Verbände**

<b>Die verbraucherpolitische Landschaft in Österreich – mit besonderem Blick auf Graswurzelbewegungen .....</b>	<b>231</b>
Nina Tröger	

<b>Selbstorganisation der Verbraucher als konsumsoziologische Utopie ...</b>	<b>263</b>
Heiko Steffens	

<b>Der kritische und mündige Verbraucher .....</b>	<b>275</b>
Georg Abel	

<b>Engagement des BUND Berlin e. V. zur Stärkung der Initiativszene ...</b>	<b>293</b>
Daniel Affelt	

<b>Engagement für nachhaltigen Konsum verstehen. Erkenntnisse aus der Arbeit der Verbraucherzentrale NRW mit lokalen Initiativen .....</b>	<b>299</b>
Jonas Grauel	

<b>Konsum neu denken – damit die Dinge besser werden .....</b>	<b>329</b>
Stefan Schridde	

<b>Die ‚Humboldt Consumer Law Clinic‘ als Beispiel zivilgesellschaftlicher Stärkung von Verbraucherrechten. ....</b>	<b>341</b>
Reinhard Singer, Kristina Schimpf und Kathrin Steinbach	

<b>Ein Nachwort. ....</b>	<b>369</b>
---------------------------	------------

<b>Literatur. ....</b>	<b>375</b>
------------------------	------------