

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	IX
1. Einleitung	1
1.1. Problemstellung	1
1.2. Abgrenzung und Zielsetzung	4
1.3. Theoretische Einordnung des Buches	5
1.4. Aufbau und Methodik des Buches	8
1.5. Begriffsdefinitionen	8
1.5.1. Informationssystem und Datenverarbeitungssystem	8
1.5.2. Distribuierung und Dezentralisierung	12
1.5.3. Organisation und Unternehmen	13
2. Rahmenbedingungen für die Bestimmung des optimalen Distribuierungsgrades	16
2.1. Die Organisation des Unternehmens	16
2.1.1. Systemtheoretische Betrachtung der Organisation	16
2.1.1.1. Die Umwelt	17
2.1.1.2. Dynamik und Varietät der Umwelt	19
2.1.1.3. Umwelt und Management	22
2.1.1.4. Umwelt und Organisation	25
2.1.1.5. Eigenschaften des lebensfähigen Systems	33
2.1.1.6. Die Stellung des IKS im lebensfähigen System	35
2.1.1.7. Zusammenfassung	41
2.1.2. Strukturelle Betrachtung der Organisation	42
2.1.2.1. Organisation der Informationsverarbeitung	42
2.1.2.2. Die Einordnung der Informationsverarbeitung in die Unternehmensorganisation	44
2.1.2.3. Die Innenorganisation der Informationsverarbeitung	48
2.1.2.4. Einfluß der Organisationsstruktur auf Distribuierungsentscheidungen	51
2.1.3. Resultierende Rahmenbedingungen	53

2.2. Der Einfluß von Unternehmenszielen und Strategien auf Distribuierungsentscheidungen von IKS	54
2.2.1. Der Begriff Informatikstrategie und Unternehmensstrategie	55
2.2.2. Strategische Planung von Informations- und Kommunikations- systemen	61
2.2.2.1. Der strategische Planungsprozeß	61
2.2.2.2. Die Beteiligung des Informationsmanagements	65
2.2.2.3. Die Erstellung eines Projektportfolios	69
2.2.3. Die Ableitung von Informatikzielen	75
2.2.3.1. Die Ebenen des Zielsystems	75
2.2.3.2. Die Ziele auf der Ebene der Unternehmensstrategie	77
2.2.3.3. Die Ziele auf der Ebene der Informatikstrategie	79
2.2.4. Resultierende Rahmenbedingungen für die Distribuierung	81
2.3. Die Entwicklung der Technologie und von Standards	83
2.3.1. Ausprägungen der Systemarchitektur	84
2.3.1.1. Die Hardwarekonfiguration	84
2.3.1.2. Die Softwarekonfiguration	87
2.3.2. Technologie und Standards des Kommunikationssystems	89
2.3.2.1. Typologie von Netzwerken	90
2.3.2.2. Kommunikationsstandards und deren Bedeutung	95
2.3.2.3. Funktionen des Netzwerkmanagements	98
2.3.3. Einfluß auf Distribuierungsentscheidungen	102
2.4. Zusammenfassung	102

3. Entscheidungsmodelle zur Bestimmung des optimalen Distribuierungsgrades	105
3.1. Objekte der Dezentralisierung	105
3.1.1. Funktionen	106
3.1.2. Phasen	109
3.1.3. Elemente	112
3.2. Das Entscheidungsmodell von Rockart	116
3.2.1. Zerlegung des Problemfeldes	117
3.2.1.1. Prozesse der Informationssystem-Funktion	117
3.2.1.2. Bildung von logischen Anwendungsgruppen	119
3.2.1.3. Bestimmung des Distribuierungskontinuums	120
3.2.2. Die Anwendung der Faktorentabellen	121
3.2.3. Analyse der Ergebnisse und Kritik des Modells	123

3.3. Das Modell von Buchanan und Linowes	125
3.3.1. Das Dezentralisierungsspektrum der Aktivitäten der IS-Funktion	127
3.3.2. Die Darstellung der Ergebnisse	128
3.3.3. Kritik des Modells	130
3.4. Das Modell von Slonim et al.	131
3.4.1. Beschreibung des Modells	131
3.4.2. Ergebnisse und Kritik des Modells	135
3.5. Zusammenfassung	136
 4. CADIS Grundlagen und Realisierung	137
4.1. Grundlagen von CADIS	137
4.1.1. CADIS im Vergleich zu anderen Entscheidungsmodellen	137
4.1.2. Positionierung von CADIS im Prozeß der Systemplanung	139
4.1.3. Entscheidungstheoretische Grundlagen	140
4.2. Die logische Struktur von CADIS	144
4.2.1. Benutzerebenen	144
4.2.2. Der Aufbau von Expertensystemen	145
4.2.3. Der Aufbau von CADIS	148
4.3. Die Entwicklungsumgebung	151
4.4. Die Realisierung von CADIS	153
4.4.1. Überblick und Systemstart	153
4.4.2. Das Designmodul	157
4.4.2.1. Methodenbank bearbeiten	159
4.4.2.2. Informatikziele bearbeiten	162
4.4.2.3. Nutzwertdaten bearbeiten	165
4.4.3. Analysemodul	172
4.4.3.1. Erhebung von Unternehmensdaten	174
4.4.3.2. Definition von Anwendungssystemen	182
4.4.3.3. Auswahl von Entscheidungsfeldern und Faktoren	187
4.4.3.4. Bewertung und Analyse	189
4.5. Zusammenfassung	193
 5. Der Einsatz von CADIS	194
5.1. Die Funktionen des Designmoduls	199
5.1.1. Das CADIS Datadictionary	201

5.1.2. Die CADIS Methodenbank	203
5.1.3. Die Bearbeitung von Informatikzielen	205
5.1.4. Die Bearbeitung von Entscheidungsfeldern und Faktoren	208
5.2. Die Funktionen des Analysemoduls	213
5.2.1. Bearbeitung von Unternehmensdaten	214
5.2.2. Bearbeitung der Anwendungssysteme	215
5.2.3. Auswahl der Entscheidungsfelder und Faktoren	218
5.2.4. Die Analyse - Bewertung von Faktoren und Zuordnung	219
5.3. Zusammenfassung	223
 6 . Schlußbemerkungen	224
 Abkürzungsverzeichnis	226
Literaturverzeichnis	228
Index	237