

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
2. Strategische Interaktion und die Bestimmung des Mobilitätsverhaltens	19
2.1. Strategien zur Beschränkung des Markteintritts potentieller Konkurrenten	20
2.1.1. ... bei unvollständiger Information	20
2.1.1.1. Der Outputmarkt	21
2.1.1.2. Der Finanzmarkt	32
2.1.2. ... durch den Aufbau von Sunk Costs	38
2.1.2.1. Das Grundprinzip	38
2.1.2.2. Zwei Modelle	43
2.1.2.2.1. Kapazitätsinvestitionen	43
2.1.2.2.2. Räumlicher Wettbewerb und Produktdifferenzierung	51
2.2. Strategien zur Forcierung des Marktaustritts ansässiger Konkurrenten	56
2.2.1. ... bei unvollständiger Information	56

2.2.2. ... durch den Aufbau von Sunk Costs	59
2.2.2.1. Grundüberlegungen	59
2.2.2.2. Ein Modell: Die Bedeutung der vertikalen Integration	61
2.2.2.2.1. Die Struktur des Ansatzes	62
2.2.2.2.2. Die Mengenentscheidung	71
2.2.2.2.3. Die Akquisitionsentscheidung	86
2.2.2.2.4. Eine Erweiterung auf drei Perioden	93
2.2.2.2.5. Die Rolle der Sunk Costs	100
2.3. Simultane Steuerung der Mobilitätsentscheidung ansässiger und potentieller Konkurrenten	116
3. Empirische Untersuchungen zum Mobilitätsverhalten von Unternehmen	120
3.1. Vorliegende Arbeiten	120
3.1.1. Konzeption und Kritik	121
3.1.1.1. Das Orr-Modell	121
3.1.1.2. Das Masson-Shaanan-Modell	123
3.1.2. Hypothesen zur Wirkung einzelner Determinanten	137
3.1.2.1. Gewinne, Risiko und Konzentration	137
3.1.2.2. Charakteristika der Kostenfunktion	145
3.1.2.3. Industrielles Wachstum	152
3.1.3. Ergebnisse	154

3.2. Eine Untersuchung für die Bundesrepublik Deutschland	158
3.2.1. Die Variablen: Definition, Messung und deskriptive Statistik	158
3.2.1.1. Die endogenen Variablen	158
3.2.1.2. Die exogenen Variablen	169
3.2.2. Die Überprüfung der Hypothesen	181
3.2.2.1. Das Grundmodell	181
3.2.2.1.1. Markteintritt	181
3.2.2.1.2. Marktaustritt	191
3.2.2.2. Erweiterungen und Korrekturen des Grundmodells	195
3.2.2.2.1. Erweiterung der Variablenauswahl: Alternativen zur Berücksichtigung des aktuellen Gewinns	195
3.2.2.2.2. Adäquate Funktionsform: Die nicht-lineare Wirkung des Wachstums auf den Markteintritt	207
3.2.2.2.3. Einzubziehende Determinanten: Sunk Costs und vertikale Integration	217
3.2.2.2.4. Simultanität: Der Zusammenhang zwischen Markteintritt und Marktaustritt	238
4. Schlußfolgerungen	258
Anhang A	267
Anhang B	281
Literaturverzeichnis	291