

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>4</b>
Thilo Schwer / Theres Rohde	
<b>Technik und Folklore</b>	
<b>Die Rundfunkindustrie im Wandel –</b>	
<b>eine Schwarzwälder Geschichte zur Einführung</b>	<b>6</b>
Thilo Schwer	
<b>Neue Medien am Bauhaus</b>	
<b>Print, Foto, Film, Rundfunk</b>	<b>30</b>
Michael Siebenbrodt	
<b>Tönende Wellen aus Südwest</b>	
<b>Der Sender Frankfurt als interdisziplinäres</b>	
<b>Experiment der 1920er Jahre</b>	<b>42</b>
Grit Weber	
<b>„Wir bauen einen Rundfunksender“ –</b>	
<b>Spielzeuge aus der Ära des frühen Radios</b>	<b>54</b>
Andreas Zeising	
<b>Produktdesign von Rundfunkgeräten</b>	
<b>Zentrale Entwicklungsfaktoren seit 1923</b>	<b>68</b>
Hartmut Jatzke-Wigand	

<b>Rundfunk als Thema des strategischen Designs</b>	<b>82</b>
Lutz Hieber, Wolfgang Mathis	
<b>Der Fernsehturm im Grafikdesign</b>	
<b>Symbol für Stadt, Staat und Sender</b>	<b>96</b>
Linus Rapp	
<b>Darf's ein bisschen mehr sein?</b>	
<b>Die Übernahme großer Sammlungen am Beispiel</b>	
<b>des SWR- und DRA-Bestandes</b>	<b>110</b>
Anke Keller	
<b>Disruptive Momente in der Designgeschichte</b>	
<b>des Fernsehens am Beispiel von Loewe</b>	<b>122</b>
Kilian Steiner	
<b>„DJ Atomika up with a bit of Crash FM philosophy for the masses.“</b>	
<b>Ausgewählte Darstellungen und Verhandlungen des Komplexes</b>	
<b>Rundfunk in der digitalen Spielkultur</b>	<b>138</b>
Rudolf Inderst	
Autorinnen und Autoren	150
Index	154