

Inhalt

Vorwort	7
Darstellungseffekte	11
Visuelle Fernsehinformationen über die Spitzenkandidaten bei Bundestagswahlen 1990-2009	19
Optische Kommentierung im Wahlkampf	33
Einfluss von Zuschauermeinungen auf die Wahrnehmung von Politikern im Fernsehen	53
Einfluss von Kameraperspektiven auf die Wahrnehmung von Politikern	63
Einfluss nonverbaler Verhaltensweisen auf die Personenwahrnehmung in Fernsehinterviews	85
Identitätsprobleme der Personenwahrnehmung anhand von Fotos	105
Charakterfiktionen von Politikern in politischen Magazinen	123
Stabilität der Personenwahrnehmung anhand von Fotos	143
Generalisierungen der Personenwahrnehmung anhand von Fotos	157
Einfluss von Musik auf die Interpretation von Filmhandlungen	175
Quellennachweise	193