

Inhaltsübersicht

Virales Marketing 1

Impressum.....2

Inhaltsübersicht3

Inhaltsverzeichnis6

I. Was ist Virales Marketing?.....12

1. Was ist Mundpropaganda? 14

2. Mundpropaganda Marketing..... 18

3. Warum Mundpropaganda Marketing? 19

4. Virales Marketing 21

5. Chancen und Gefahren 23

6. Varianten des Viralen Marketing 25

7. Virales Marketing und Netzwerkeffekte..... 28

II. Wie funktioniert Virales Marketing?	33
8. Die Botschaft	37
9. Die Verbreiter	46
10. Der Kontext	55
III. Wie setzt man Virales Marketing um?	57
11. Das Produkt	59
12. Produkt verbreiten.....	68
13. Kontext analysieren	87
IV. Praxisbeispiele für Virales Marketing.....	91
14. e-Commerce	94
15. Communities.....	101
16. Marktplätze	111
Verwendete Literatur	119