

Inhaltsübersicht

Virales Marketing	1
Impressum.....	2
Inhaltsübersicht	3
Inhaltsverzeichnis	6
I. Was ist Virales Marketing?.....	12
 1. Was ist Mundpropaganda?.....	14
 2. Mundpropaganda Marketing.....	18
 3. Warum Mundpropaganda Marketing?	19
 4. Virales Marketing	21
 5. Chancen und Gefahren.....	23
 6. Varianten des Viralen Marketing	25
 7. Virales Marketing und Netzwerkeffekte.....	28

II. Wie funktioniert Virales Marketing?	33
8. Die Botschaft	37
9. Die Verbreiter	46
10. Der Kontext	55
III. Wie setzt man Virales Marketing um?.....	57
11. Das Produkt	59
12. Produkt verbreiten.....	68
13. Kontext analysieren	87
IV. Praxisbeispiele für Virales Marketing.....	91
14. e-Commerce	94
15. Communities.....	101
16. Marktplätze	111
Verwendete Literatur.....	119