

→ INHALT

BARBARA ALDER, BARBARA DEN BROK	
Zum Buch	7

I DAS MANAGEN EINER AUSSTELLUNG

BARBARA ALDER	
Zur Einführung	13
1. »Den Anstoß geben«: Vorprojektphase	23
2. »Das Angestoßene planen«: Planungsphase	45
3. »Das Geplante umsetzen«: Realisierungsphase	73
4. »Die Ausstellung nutzen«: Folgephase	79
5. »Das Projekt beenden«: Abschlussphase	83

II PORTRÄTS

BARBARA DEN BROK	
Zur Einführung	91
1. Das Naturhistorische Museum Basel ...	92
ALEXANDRA BUNGE, PROJEKTLTEITERIN AUSSTELLUNGEN	
2. Das WienMuseum ...	104
BÄRBL SCHREMS, LEITERIN AUSSTELLUNGSPRODUKTION, PROJEKTLTEITERIN	
3. Das WienMuseum ...	112
THOMAS HAMANN, AUSSTELLUNGSGESTALTER, ILLUSTRATOR	
4. Das Ruhr Museum, Essen ...	120
THEO GRÜTTER, LEITER AUSSTELLUNGEN UND KOMMUNIKATION, PROJEKTLTEITER	
5. Kunstmuseum Basel ...	130
NADINE FELIX, BEREICHSLTEITERIN DER STIFTUNG MERCATOR SCHWEIZ, PROJEKTLTEITERIN	
6. Das Liechtensteinische Landesmuseum, Vaduz ...	140
NORBERT W. HASLER, MUSEUMSDIREKTOR, PROJEKTLTEITER	
7. Das Kindermuseum Frankfurt ...	151
SUSANNE GESSER, MUSEUMS- UND PROJEKTLTEITERIN	

8.	Das Österreichische Alpenverein-Museum, zu Gast in der Hofburg Innsbruck ...	161
	GABRIELE RATH, MUSEUMSPÄDAGOGIN, EXTERNE PROJEKTLITERIN	
9.	Das Österreichische Alpenverein-Museum, zu Gast in der Hofburg Innsbruck ...	172
	BEAT GUGGER, FREIER AUSSTELLUNGSKURATOR	
10.	Das WienMuseum ...	180
	ISABEL TERMINI-FRIDRICH, LEITERIN VERMITTLUNG, BILDUNG UND BESUCHERINNENSERVICE, PROJEKTLITERIN	

III MATERIALANHANG

BARBARA ALDER

1.	Glossar	189
2.	Hinweise, Anregungen und Checklisten	219
3.	Weiterführende Informationen	255