

# Inhaltsverzeichnis

## Warum dieses Buch?

*Anett Gregorius, Matthias Niemeyer und Henrik von Bothmer* ..... 5

*Vorwort, Markus Luthe* ..... 7

## 1. Grundlagen

1.1	Überblick und Systematik der Apartmentkonzepte, <i>Anett Gregorius und Sylvie Konzack</i> .....	15
1.2	Apartmentkonzepte im Bauplanungsrecht – Einordnung der unterschiedlichen Nutzungskonzepte, <i>Damian Sternberg</i> .....	25
1.3	Steuerliche Einordnung der Apartmentkonzepte, <i>Mathias Schönhaus</i> .....	39
1.4	Apartmentkonzepte aus Investorensicht, <i>Georg-Christian Rueb und Henrik von Bothmer</i> .....	51
1.5	Wertermittlung von Apartmentkonzepten, <i>Tobias Gilich und Catharina Ahlbrecht</i> .....	61
1.6	Apartmentkonzepte aus Entwicklersicht, <i>Reiner Nittka</i> .....	81
1.7	Design und Einrichtung von Apartmentkonzepten, <i>Heinrich Böhm</i> .....	91
1.8	Auf dem Weg zu einer nachhaltigen und verantwortungsvollen „Sharing“ Economy im Beherbergungsgewerbe, <i>Tobias Warnecke</i> .....	113

<b>2. Nachhaltigkeit</b>	
2.1 Nachhaltigkeit, <i>Lisa Watermann, Martin Stockburger, Helmut Dörfer</i> .....	125
2.2 Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Betrieb, <i>Martin Stockburger</i> .....	129
2.3 Nachhaltigkeit aus regulatorischer Sicht, <i>Lisa Watermann</i> .....	143
2.4 Nachhaltigkeit im Baubereich, <i>Helmut Dörfer</i> .....	161
<b>3. Wohnwirtschaftliche Apartmentkonzepte – Living Apartments</b>	
3.1 Überblick und Abgrenzung wohnwirtschaftlicher Konzepte, <i>Felix Embacher und Matti Schenk</i> .....	177
3.2 Markt für wohnwirtschaftliche Konzepte, <i>Felix Embacher und Matti Schenk</i> .....	185
3.3 Parameter der Investmentanalyse, <i>Michael Vogt</i> .....	215
3.4 Bewirtschaftung von Living-Apartment-Konzepten, <i>Tom Leppin</i> .....	227
3.5 Seniorenwohnen – ein Marktüberblick, <i>Heike Piasecki und Christiane Fremerey</i> .....	241
3.6 Co-Living – von der Business-WG zum globalen Wohntrend, <i>Lasse Haarstark</i> .....	257
3.7 Rechtliche Einordnung wohnwirtschaftlicher Apartmentkonzepte, <i>Katharina Odermatt, Philip Huperz, Kristina Marx, Sören Wolkenhauer, Dominik Berka, Sascha Zentis</i> .....	271
<b>4. Gewerbliche Apartmentkonzepte – Serviced Apartments</b>	
4.1 Einführung und Überblick: Der Markt für gewerbliche Apartmentkonzepte, <i>Anett Gregorius und Sylvie Konzack</i> .....	287
4.2 Konzeption und Wirtschaftlichkeit von Serviced Apartmenthäusern, <i>Anett Gregorius</i> .....	299
4.3 Konzeption und Wirtschaftlichkeit von Aparthotels, <i>Matthias Niemeyer und Lukas Willhöft</i> .....	309
4.4 Finanzierung von Serviced Apartments, <i>Uwe Niemann</i> .....	329
4.5 Vertrieb und Vermarktung von Serviced Apartments, <i>Michael Ziemann</i> .....	345

4.6	Personalmanagement: Aktuelle Entwicklungen und Handlungsempfehlungen, <i>Katrin Eberhardt und Celine Chang</i> .....	357
4.7	Digitalisierung der Apartmentkonzepte, <i>Ronald M. Arndt</i> .....	371
4.8	Überblick über die Betreiberverträge gewerblicher Apartmentkonzepte, <i>Marc P. Werner</i> .....	385
<b>5.</b>	<b>Apartmentkonzepte im Internationalen Kontext</b>	
5.1	Internationale Marktübersicht, <i>Michael Ziemann</i> .....	401
5.2	Einführung und Überblick des Serviced-Apartment-Marktes in Österreich, <i>Roman Kopacek, Lena Stocker, Stefan Horn und Erik Steger</i> .....	411
5.3	International View on Apartment Concepts: France, <i>Frédérique Raveau</i> .....	423
5.4	UK Serviced Apartment Market, <i>Will Kirkpatrick and Toby Osbourn</i> .....	439
	<b>Anhang</b>	
	Relevante Unternehmen des Segments .....	461
	Autorenverzeichnis .....	503