

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Einleitung | 15 |
| I. Erstes Kapitel: Recht als Fall von (öffentlicher) Kommunikation | 19 |
| A. Bedeutungsvermittlung und Transformation | 19 |
| B. Zur Bedeutung der Rechtsinformation | 20 |
| C. Kommunikation über Recht | 20 |
| D. Rechtskommunikation | 21 |
| 1. Theoretischer Begriff: Fünf Modelle | 21 |
| a) Rechtswirksamkeit durch Information und Kommunikation (Ryffel, Kißler) | 21 |
| b) Der Binärcode im autonomen (Teil-)System (Luhmann) | 22 |
| c) Recht, Diskurs und Verständigung (Habermas) | 23 |
| d) Recht als Informations- und Kommunikationssystem (Krawietz) | 24 |
| e) Recht als Medienfiktion (Merten) | 25 |
| 2. Empirischer Begriff: Form und Inhalt von Rechtskommunikation | 26 |
| 3. Normativer Begriff: Rechtliche Anforderungen an Rechtskommunikation | 28 |
| 4. Praktischer Begriff: Code Recht/Unrecht, Geltungsanspruch, normative und deskriptive Rechtskommunikation | 30 |
| E. Öffentlichkeit | 33 |
| 1. Theoretischer Begriff: Macht, Argumente und Publikum | 35 |
| 2. Empirischer Begriff: Massen und Medien | 36 |
| 3. Normativer Begriff: Präsenz, Publizität, Partizipation | 39 |
| 4. Praktischer Begriff: Die Medienöffentlichkeit | 41 |
| F. Zusammenfassung | 42 |
| II. Zweites Kapitel: Anschlussfähigkeit, Anschlussbarrieren und Anschlusseffekte von Rechtskommunikation | 45 |
| A. Anschlussfähigkeit als Eigenschaft von Kommunikation | 45 |
| B. Anschlussfähigkeit als Eigenschaft von Systemen | 46 |
| 1. Ziel-Constraints in Recht und Medienöffentlichkeit | 48 |
| a) Organisation und Kontrolle | 48 |
| b) Integration und Konsonanz | 48 |

| | | |
|----|---|----|
| c) | Legitimität und Autorität | 49 |
| d) | Repräsentation | 50 |
| e) | Standardisierung | 50 |
| 2. | Methoden-Constraints in Recht und Medienöffentlichkeit | 51 |
| a) | Stabilisierende Fiktionen | 51 |
| b) | Instrumentelles Textverständnis | 51 |
| c) | Medien und Formate | 52 |
| d) | Selbstreferenz und Präzedenz | 53 |
| e) | Beweis und Begründung | 54 |
| f) | Rhetorik und Drama | 55 |
| g) | Narration | 56 |
| h) | Typisierung und Generalisierung | 57 |
| i) | Kognition und Objektivität | 57 |
| j) | Kognition „öffentlicher Meinung“ | 59 |
| C. | Anschluss durch Selektion | 59 |
| 1. | Selektionsprogramm Aufmerksamkeit/Nichtaufmerksamkeit | 59 |
| 2. | Selektionsfaktoren und Nachrichtenkonstruktion | 60 |
| 3. | Rechtskommunikation in der Medienöffentlichkeit | 61 |
| a) | Aufmerksamkeit durch Diskrepanz: Der Rechtsbruch | 62 |
| b) | Aufmerksamkeit durch Identifikation | 64 |
| c) | Aufmerksamkeit durch Schemata | 65 |
| d) | Aufmerksamkeit durch Verfahren | 65 |
| 4. | Medienöffentliche Rechtskommunikation im Recht | 66 |
| a) | Anschluss durch Information (Kommunikationstheorie) | 67 |
| b) | Anschluss durch Begründung (Diskurstheorie) | 68 |
| c) | Anschluss durch Aufmerksamkeit (Systemtheorie) | 69 |
| d) | Anschluss durch Affekte (Sozialpsychologie) | 70 |
| D. | Anschlussbarrieren | 71 |
| 1. | Systemische Barrieren | 72 |
| a) | Autonomisierung, Ausdifferenzierung, Fragmentierung | 72 |
| b) | Normatives contra deskriptives Rechtsverständnis | 73 |
| c) | Ergebnisorientierung contra Verfahrensorientierung | 73 |
| 2. | Akteursbezogene Barrieren | 74 |
| a) | Skepsis gegenüber der Medienöffentlichkeit | 74 |
| b) | Restriktion staatlicher Informationstätigkeit | 75 |
| c) | Fehlende Vermittlungskapazitäten in der Medienöffentlichkeit | 75 |
| 3. | Sprachliche Barrieren | 76 |
| E. | Anschlussförderung | 77 |
| 1. | Überwindung systemischer Barrieren | 77 |

| | |
|--|-----|
| 2. Überwindung akteursbezogener Barrieren | 78 |
| 3. Überwindung sprachlicher Barrieren | 79 |
| F. Anschlusseffekte | 79 |
| 1. Die Rechtsinformation in der Medienöffentlichkeit | 80 |
| a) Akzeptierbarkeit statt Akzeptanz | 80 |
| b) Publizität statt Stringenz | 81 |
| c) Autorität statt Rationalität | 81 |
| d) Moralismus statt Positivismus | 82 |
| e) Rhetorik statt Dialektik | 83 |
| f) Personalisierung statt Generalisierung | 83 |
| g) Inszenierung statt Problematisierung | 84 |
| h) Behauptung statt Begründung | 84 |
| 2. Die medienöffentliche Rechtsinformation im Rechtssystem | 85 |
| a) Gesetzgebung | 86 |
| (1) Themenselektion (Agenda-Setting) | 87 |
| (2) Interdependenz | 87 |
| (3) Konkurrenz | 88 |
| (4) Steuerungsdruck | 88 |
| (5) Erwartungsdruck | 89 |
| b) Exekutive | 90 |
| (1) Relative Unabhängigkeit durch Rechtsbindung und beamtenrechtliche Abhängigkeit | 90 |
| (2) Information und Rechtsbewusstsein | 90 |
| c) Rechtsprechung | 91 |
| (1) Relative Unabhängigkeit durch Rechtsbindung und richterliche Unabhängigkeit | 91 |
| (2) Konkretion unbestimmter Rechtsbegriffe und Generalklauseln, Rekurs auf „Erfahrungssätze“, Objektivitätsfiktion | 93 |
| (3) Professionalisierung | 94 |
| G. Zusammenfassung | 94 |
| III. Drittes Kapitel: Rechtsöffentlichkeit | 104 |
| A. Rechtsöffentlichkeit in der Verfassung | 107 |
| 1. Öffentlichkeit des Rechts statt Öffentlichkeit des Staates | 107 |
| 2. Kontrolle und Legitimation durch Rechtsöffentlichkeit | 108 |
| 3. Rechtsöffentlichkeit als vorkonstitutionelles Gebot? | 109 |
| 4. Rechtsöffentlichkeit durch Rechtskommunikation | 110 |
| a) Veröffentlichung und Verstehbarkeit des Rechts | 110 |
| b) Erläuterung (Kontextualisierung) des Rechts | 112 |

| | |
|---|-----|
| (1) Umfang und Grenzen der Erläuterung | 114 |
| (2) Neutralität der Erläuterung | 117 |
| 5. Rechtsöffentlichkeit in der Rechtsprechung des BVerfG | 120 |
| B. Rechtsöffentlichkeit aus Verfassungsprinzipien | 123 |
| 1. Demokratieprinzip | 124 |
| a) Veröffentlichung | 124 |
| b) Verstehbarkeit | 126 |
| c) Erläuterung | 127 |
| 2. Demokratieprinzip und Art. 5 Abs. 1 S. 1 Hs. 2 GG, Informationsfreiheit | 129 |
| a) Veröffentlichung | 129 |
| (1) Informationsfreiheit als staatliche Schutzpflicht | 130 |
| (2) Rechtsinformation als staatliche Information | 131 |
| (3) Staatliche Rechtsinformation und Medienöffentlichkeit | 132 |
| b) Verstehbarkeit | 135 |
| c) Erläuterung | 136 |
| 3. Demokratieprinzip und Art. 5 Abs. 1 S. 2 Hs. 1 GG, Pressefreiheit | 136 |
| a) Veröffentlichung | 136 |
| (1) Rechtsinformation und staatliche Auskunftspflicht | 137 |
| (2) Das Problem des Presseprivilegs | 138 |
| (3) „Publizistische Relevanz“ als Abgrenzungskriterium? | 139 |
| b) Verstehbarkeit | 140 |
| c) Erläuterung | 141 |
| 4. Republikprinzip | 142 |
| 5. Sozialstaatsprinzip | 142 |
| 6. Rechtsstaatsprinzip | 144 |
| a) Die verfassungsmäßige Ordnung in den Ländern, Art. 28 Abs. 1 S. 1 GG | 146 |
| b) Rechtsbindung von Parlament und Verwaltung, Art. 20 Abs. 3 GG | 147 |
| (1) Veröffentlichung | 147 |
| (2) Verstehbarkeit | 148 |
| (3) Erläuterung | 149 |
| c) Rechtsweggarantie, Art. 19 Abs. 4 GG | 150 |
| (1) Veröffentlichung | 150 |
| (2) Verstehbarkeit | 151 |
| (3) Erläuterung | 151 |
| d) Anspruch auf rechtliches Gehör, Art. 103 Abs. 1 GG | 153 |
| (1) Veröffentlichung | 153 |

| | |
|---|-----|
| (2) Verstehbarkeit | 154 |
| (3) Erläuterung | 155 |
| C. Rechtsöffentlichkeit aus weiteren Normen im GG | 156 |
| 1. Menschenwürde, Art. 1 Abs. 1 GG | 156 |
| a) Veröffentlichung | 156 |
| b) Verstehbarkeit | 157 |
| c) Erläuterung | 157 |
| 2. Öffentlichkeit von Bundestagssitzungen, Art. 42 GG | 158 |
| a) Veröffentlichung | 158 |
| b) Verstehbarkeit | 159 |
| c) Erläuterung | 160 |
| 3. Richtlinienkompetenz und Ressortprinzip, Art. 65 GG S. 1 und S. 2 GG | 161 |
| a) Veröffentlichung | 161 |
| b) Verstehbarkeit | 162 |
| c) Erläuterung | 163 |
| 4. Verkündung von Gesetzen und Rechtsverordnungen, Art. 82 Abs. 1 S. 1 GG | 163 |
| a) Veröffentlichung | 163 |
| b) Verstehbarkeit | 165 |
| c) Erläuterung | 165 |
| 5. Unabhängigkeit der Richter, Art. 97 Abs. 1 GG | 166 |
| 6. Gesetzesbestimmtheit im Strafrecht, Art. 103 Abs. 2 GG | 166 |
| D. Rechtsöffentlichkeit aus der Grundrechtsordnung | 167 |
| E. Einschränkungen der Rechtsöffentlichkeit | 167 |
| F. Zusammenfassung | 169 |
| IV. Viertes Kapitel: Verfassungsrechtskommunikation | 173 |
| A. Geltungsdimensionen der Verfassung | 174 |
| 1. Instrumentelle Geltungsdimension | 175 |
| a) Normativ-hierarchische Dimension | 175 |
| b) Dogmatisch-methodische Dimension | 176 |
| c) Inhaltlich-regulative Dimension | 177 |
| d) Instanzielle Dimension | 177 |
| 2. Kommunikative Geltungsdimension | 178 |
| a) Sprachliche Dimension | 179 |
| b) Diskursive Dimension | 180 |
| c) Politische Dimension | 182 |
| d) Institutionelle Dimension | 183 |

| | |
|--|-----|
| B. Anschlusskommunikationen | 186 |
| 1. Anschlussfähigkeit in der Medienöffentlichkeit | 186 |
| a) Anschluss durch Constraints | 186 |
| b) Anschluss durch „Nachrichtenfaktoren“ | 189 |
| 2. Anschlussfähigkeit im Recht | 191 |
| 3. Anschlusseffekte | 191 |
| a) Die Verfassungsrechtsinformation in der Medienöffentlichkeit | 191 |
| b) Die medienöffentliche Verfassungsrechtsinformation im Rechtssystem | 194 |
| C. Zusammenfassung | 196 |
| V. Fünftes Kapitel: Empirische Analyse öffentlicher Verfassungsrechtskommunikation | 200 |
| A. Ziel, Methode, Begründung und Material der Untersuchung | 200 |
| 1. Rechtsöffentlichkeit als normativer Qualitätsmaßstab für Medienleistung | 200 |
| 2. Medieninhaltsanalyse zwischen quantitativem (standardisiertem) und qualitativem (nichtstandardisiertem) Ansatz | 201 |
| 3. Aktualität als Referenz: Zur Beschränkung auf Nachrichten | 203 |
| 4. Theoretische Fundierung: Zur Bedeutung „praktischer“ Begriffe von Rechtskommunikation und Öffentlichkeit | 206 |
| 5. Richtigkeit und Vollständigkeit als qualitativer Leistungsstandard für die Erläuterung (Kontextualisierung) von Rechtskommunikation | 207 |
| 6. Die Wiedergabe der Verfassungslage unter den Bedingungen der Medienöffentlichkeit | 209 |
| 7. Die Auswahlinheit: Lead-Sätze aus Meldungen der Deutschen Presse-Agentur | 211 |
| a) Problem der Erfassung von Medienöffentlichkeit | 211 |
| b) Funktion und Verwendung von Agenturmeldungen | 212 |
| c) Auswahl und Beschränkung des Zeitraums | 215 |
| d) Zur Bedeutung des Lead-Satzes | 216 |
| B. Durchführung der Untersuchung | 217 |
| 1. Erste Analyseeinheit (standardisierter Ansatz): Verfassungsbezogene Nachrichten mit und ohne Begründungskontext | 217 |
| 2. Ergebnisse der Ersten Analyseeinheit | 218 |

| | |
|--|-----|
| 3. Zweite Analyseeinheit (Stichprobe/nichtstandardisierter Ansatz): Nachrichten mit dem Bezug „verfassungswidrig“ und Begründungskontext | 220 |
| 4. Ergebnisse der Zweiten Analyseeinheit | 266 |
| Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse und Ausblick | 275 |
| Literaturverzeichnis | 285 |