

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	7
-------------------------	---

## 1. Rechtliche Grundlagen zur Auswertung von Musik

<i>Ralf Kitzberger</i> Die Grundlagen des Musikurheberrechts	13
---	----

<i>Kolja Spohn</i> Blockchain, KI-Technologie und NFTs als Buzzwords eines Paradigmenwechsels im Zusammenhang mit der Musiklizenzierung	31
---	----

## 2. Vertragsarten und Falllagerungen

<i>Bianca Müller</i> Das Agenturgeschäft: Die Vermittlung von Musiker:innen durch Management- und Booking-Agenturen	49
---	----

<i>Johannes Ulbricht</i> Auftrittsverträge und Agenturverträge	67
---	----

<i>Asterix Westphal</i> Musikproduktion und Verträge	87
---	----

<i>Hanno Fierdag</i> Musikverlagsrecht und die Verträge	127
--	-----

<i>Peter Beutel</i> Filmmusik	157
----------------------------------	-----

<i>Ralf Kitzberger</i> Artistbranding und die Verträge	175
<i>Michael Herberger und Ralf Kitzberger</i> Übersicht über Musikformate im deutschen TV und deren rechtliche Besonderheiten	191
<b>3. Rechtliche Aspekte im Zusammenhang mit Existenzgründungen und -sicherungen</b>	
<i>Hajo Rupp</i> Verwertungsgesellschaften als Partnereinrichtungen für Musikschaflende	203
<i>Alexander Endref</i> Das „Gesetz über die Sozialversicherung der selbständigen Künstler und Publizisten“ (Künstlersozialversicherungsgesetz – KSVG) – Soziale Absicherung für Kreative beim Schritt in die Selbständigkeit und die besondere Situation in der Musikwirtschaft	233
<i>Janina Bäßler</i> Musik und Steuern	251
<i>Wolfgang Riegger</i> Die rechtlichen Grundlagen für Musikgruppen: Der Bandvertrag	277
Autor:innenverzeichnis	293
Register	299