

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	7
-------------------------	---

1. Rechtliche Grundlagen zur Auswertung von Musik

<i>Ralf Kitzberger</i>	
Die Grundlagen des Musikurheberrechts	13
<i>Kolja Spohn</i>	
Blockchain, KI-Technologie und NFTs als Buzzwords eines Paradigmenwechsels im Zusammenhang mit der Musiklizenzierung	31

2. Vertragsarten und Falllagerungen

<i>Bianca Müller</i>	
Das Agenturgeschäft: Die Vermittlung von Musiker:innen durch Management- und Booking-Agenturen	49
<i>Johannes Ulbricht</i>	
Auftrittsverträge und Agenturverträge	67
<i>Asterix Westphal</i>	
Musikproduktion und Verträge	87
<i>Hanno Fierdag</i>	
Musikverlagsrecht und die Verträge	127
<i>Peter Beutel</i>	
Filmmusik	157

<i>Ralf Kitzberger</i>	
Artistbranding und die Verträge	175

<i>Michael Herberger und Ralf Kitzberger</i>	
Übersicht über Musikformate im deutschen TV und deren rechtliche Besonderheiten	191

3. Rechtliche Aspekte im Zusammenhang mit Existenzgründungen und -sicherungen

<i>Hajo Rupp</i>	
Verwertungsgesellschaften als Partnereinrichtungen für Muskschaffende	203

<i>Alexander Endreß</i>	
Das „Gesetz über die Sozialversicherung der selbständigen Künstler und Publizisten“ (Künstlersozialversicherungsgesetz – KSVG) – Soziale Absicherung für Kreative beim Schritt in die Selbständigkeit und die besondere Situation in der Musikwirtschaft	233

<i>Janina Bäßler</i>	
Musik und Steuern	251

<i>Wolfgang Riegger</i>	
Die rechtlichen Grundlagen für Musikgruppen: Der Bandvertrag	277

Autor:innenverzeichnis	293
------------------------	-----

Register	299
----------	-----