

Inhalt

Neue Produktionsparadigmen als betriebliche Herausforderung	9
H.-J. Bullinger, Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO), Stuttgart	
Kundenorientiertes Produktionsmanagement in der Zuliefererindustrie	27
R. Mecklinger, Fichtel & Sachs AG, Schweinfurt	
Mitarbeitermotivation in einem japanischen Unternehmen	67
H. Grieppenkerl, Matsushita Electronic Components GmbH, Lüneburg	
International Competitiveness in the World Automobile Industry: The case for Lean-Production	89
A. Graves, University of Sussex	
Die Rolle des Produktionsmanagements auf dem Weg zur schlanken Automobilfabrik	121
B. Wilhelm, Volkswagen AG, Wolfsburg	