

INHALT

Vorwort	7
Verbandsdirektor Manfred Pix, Begrüßung	9
Ministerialdirigent Dr. Max Obermeier, Grußwort.....	17
Hans Pohl, Einführung	21
Wolfram Fischer Gemeinsamkeiten in der sozioökonomischen Struktur der europäischen Länder als Voraussetzung der Sparkassenidee	33
Helmut Walter Der volkswirtschaftliche Sparprozeß bei Nationalökonomien wie Smith, Malthus, Ricardo und Hermann	45
Ingo Krüger Der Transfer der Sparkassenidee durch diplomatische Korrespondenz	61
Franklin Kopitzsch Aufklärungssozietäten als Vermittler des Spar- und Sparkassen- gedankens	77
Holger Böning Zeitungen und Zeitschriften als Medien des Ideentransfers: Die Popularisierung der Sparkassenidee als Beispiel	91
Manuel Titos Martinez Gründung und Entwicklung der Sparkassen in Spanien im 19. Jahrhundert	115
Hedwig Fritz Der Transfer der Sparkassenidee bei der Gründung der Ersten Österreichischen Spar-Casse Bank und die Beeinflussung oberitalienischer Sparkassenstatuten durch dieses Institut	147

Peter H.J.H. Gosden	
Die Entwicklung der Sparkassen in Großbritannien	161
Bert Ekengren	
Länderunterschiede im Diffusionsprozeß – Skandinavien	179
Paul Thomes	
Die Diffusion der Sparkassen in Preußen	187
Christian Dirninger	
Die Diffusion der Sparkassenidee in Österreich im 19. Jahrhundert in regionaler Perspektive	207
Schlußwort	235