

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage	7
Vorwort zur ersten Auflage	9
1 Agilität für Ihre Strategie	17
1.1 Ihr Anwendungsfall für agile Strategieentwicklung	17
1.2 Mission, Vision, Strategie – Einordnungen	19
1.3 Unsere Strategility-Methode für Ihre Strategiewerk	21
1.4 Strategility-Flow und -Framework – Überblick	23
1.5 Die Hilfsmittel	27
1.6 Ihr Start der agilen Strategiewerk	28
1.7 Das Potenzial von Strategility	29
2 Strategility-Methode und -Flow	33
2.1 Der Strategility-Flow	33
2.2 Storytelling in der Strategiewerk	35
2.3 Strategility-Wirkungsindikatoren	38
2.4 Risikoorientierung: Gewissheit schaffen	41
2.5 Arbeiten in Iterationen: schrittweises Vorgehen	44
2.6 Kollaboration: mitwirken vs. mitentscheiden	46
2.7 Steuerung	49
2.7.1 Review-&-Planning-Ereignis	49
2.7.2 Strategility-Iteration	53
2.7.3 Orientierung in der Steuerung	55
2.7.4 Steuerung mit dem Strategility-Board	56
2.7.5 Strategiewerk verknüpfen	59
3 Agilität für die Strategieausrichtung	63
3.1 Ihre strategische Herausforderung ermitteln	64
3.2 Leitbild und Stoßrichtungen – Inhalte Ihrer Strategieausrichtung	66
3.3 Strategische Stoßrichtungen – Antworten auf strategische Herausforderungen ...	68
3.4 Details zum Vorgehen in der Ausrichtung	72
3.5 Von der strategischen Ausrichtung zur Strategieentwicklung	77
4 Agilität für die Strategieentwicklung	81
4.1 Das Kernstück: Strategien für Organisationen und Verwaltung	82
4.2 Der Start: sich die strategische Herausforderung bewusst machen	84
4.3 Strategieelemente und Annahmen entwickeln	86
4.4 Strategische Hypothesen testen	92

4.5	Strategische Hypothesen validieren	95
4.6	Übergang zur Umsetzung	98
5	Agile Strategieumsetzung	103
5.1	Überblick	103
5.2	Die Initialisierung der Strategieumsetzung	105
5.3	Das agile Umsetzungscontrolling	108
5.4	Voraussetzungen für die agile Strategieumsetzung	114
5.5	Methoden zur Strategieumsetzung	115
5.6	Vertiefungsbeispiel: Strategieumsetzung mit der Projektmanagementmethode HERMES	118
5.7	Vertiefungsbeispiel: Strategieumsetzung mit dem Prozess-Framework SAFe® für die Produktentwicklung	120
5.8	Vertiefungsbeispiel: Strategieumsetzung mit OKR	123
6	Das Strategieteam und seine Rollen	129
6.1	Erfolgreiche Zusammenarbeit ist kein Zufall	129
6.2	Die fünf Rollen der agilen Strategiearbeit	129
6.2.1	Enabler und Strategie-Owner	130
6.2.2	Hypothesen-Owner und Strategieexplorationsteam	132
6.2.3	Strategility-Master	132
6.3	Überlegungen zur Bildung des Strategieteams	133
6.4	Rollen und Ereignisse im Strategieprozess	136
6.5	Rollenverständnis und Konflikte	139
6.6	Rollenbeschreibungen für die Praxis	140
7	Strategility-Kultur	147
7.1	Handlungsprinzipien für Strategility	147
7.2	Analyse der Unternehmenskultur für Strategility	148
7.3	Handlungsempfehlungen zur Gestaltung der Strategility-Kultur	151
8	Hypothesenbasiert entscheiden	157
8.1	Klug entscheiden bei Unsicherheit	157
8.2	Einigkeit schaffen bei Ungewissheit	159
8.3	Hypothesenbasiert vorgehen	161
8.4	Annahmen treffen	162
8.5	Hypothesen formulieren	164
8.6	Experimente und Tests durchführen	165
8.7	Erkenntnisse gewinnen und Entscheidungen treffen	169
8.8	Arbeiten mit dem Hypothesen-Test-Canvas	172
9	Fazit	177

Literaturverzeichnis	181
Stichwortverzeichnis	183
Das Autorenteam	187