

ABC-Analyse

Von
Jürgen Cordts

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung	1
I. Definition	1
II. Sinn und Zweck	2
B. Verfahren	3
I. Festlegung eines Umfanges/Bereiches	3
II. Auswahl des Bewertungsmaßstabes	5
III. Berechnung der Wertigkeit	6
IV. Festlegung der Rangfolge	7
V. Darstellung der Summenbildung	8
VI. Erstellung der ABC-Analyse	8
1. Graphische Darstellung	9
2. Rechnerische Darstellung	11
VII. Ablaufplan der ABC-Analyse	13
C. Anwendungsmethoden	15
I. Ein-Faktor-Methode	15
II. Zwei-Faktoren-Methode	19
III. Drei-Faktoren-Methode	20
D. Anwendungsmöglichkeiten (Beispiele)	23
I. Einkaufsvolumen	23
II. Lieferantenumsätze	25
III. Materialkosten	26
IV. Qualitätsmängel	28
V. Überwachung der Liefertermine	31
E. Kombinationen mehrerer ABC-Analysen	35
I. Lieferantenorientiert	35
II. Material-/Teileorientiert	37
F. Zusammenfassung	39
Lösungen der Aufgaben zur Selbstüberprüfung	40

Preisanalyse für Einkäufer

Von

Hans-Joachim Lensing

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung	43
B. Ausgewählte Einflüsse auf den Preis einzukaufender Leistungen	44
I. Marktbedingte Einflüsse	44
II. Leistungsbedingte Einflüsse	45
III. Sonstige Einflüsse	46
C. Preisanalyse als ein zielgerichtetes Einkaufsinstrument	47
I. Überprüfung der Angemessenheit von Preisen durch Methoden der Preisanalyse	47
II. Ziele der Preisanalyse im Rahmen der Einkaufstätigkeit	49
1. Vorbereitung von Einkaufsverhandlungen	49
2. Projekt- und/oder Produktkalkulationen	49
3. Informationen für Wertanalysen	50
4. Informationen für make-or-buy-Entscheidungen	50
D. Preisanalyse als Kostenstrukturanalyse	51
I. Kostenarten als Kostenelemente des Preises	51
1. Einzelkosten	51
2. Gemeinkosten	52
II. Ausgewählte Kostenelemente als Untersuchungsobjekte	59
1. Materialkosten	59
2. Arbeitskosten	61
3. Sonstige Kosten und Gewinn	61
III. Eigenkalkulationen mit Hilfe ausgewählter einfacher Kalkulationsverfahren der Vollkostenrechnung	63
1. Divisionskalkulationen	63
2. Zuschlagskalkulationen	64
E. Erweiterung des Instrumentariums durch Eigenkalkulationen auf Basis von Deckungsbeiträgen	67
I. Kostengliederung in variable und fixe Bestandteile	67
1. Variable Kostenarten	67
2. Fixe Kostenarten	70
3. Springfixe Kostenarten	70
II. Deckungsbeitrag	71

III. Konsequenzen für den Einkäufer	73
1. Bestimmung von Preisuntergrenzen bei Lieferanten	73
2. Beispielhafte Gegenüberstellung einer Vollkosten- und einer Deckungs- beitragskalkulation (Stückrechnung)	73
3. Preispolitische Aspekte der Lieferanten	75
F. Zusammenfassung und Ausblick	78
Lösungen der Aufgaben zur Selbstüberprüfung	79
Anhang	84
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	93
Stichwortverzeichnis	94