

Inhalt

Vorbemerkung	8
1 Zielsetzung, Aufgabenstellung und Methoden	9
1.1 Zielsetzung und Erkenntnisinteresse	11
1.2 Der experimentelle Charakter der Maßnahme	14
1.3 Flankierende Maßnahmen und Bewertungskonzept	17
1.4 Planung und Ablauf der Projektarbeiten	19
1.5 Datenerhebung und -auswertung	23
1.6 Zur Methode der teilnehmenden Beobachtung	29
2 Informationsvermittlung als innovationsunterstützende Dienstleistung	32
2.1 Voraussetzungen und Annahmen	32
2.1.1 Informationsanfrage	36
2.1.2 Informationsbeschaffung	38
2.1.3 Informationsverdichtung	40
2.1.4 Umsetzung und Anwendung	42
2.2 Das Verhältnis von Innovation und Fachinformation	43
2.3 Online-Information und Fachinformationsversorgung	46
2.4 Situation der Fachinformation vor dem Modellversuch	51
3 Implementierung	54
3.1 Bekanntmachung und Mobilisierungseffekte	55
3.2 Antrags-, Auswahl- und Bewilligungsphase	58
3.3 Strukturmerkmale der geförderten Modellvorhaben	60
3.4 Startschwierigkeiten	65
4 Ergebnisse des Modellversuchs Informationsvermittlung	69
4.1 Informationstechnische Ausstattung	70
4.1.1 Die IVS-Technikausstattung vor dem Modellversuch	72
4.1.2 Übersicht über die informationstechnische Ausstattung	74
4.1.3 Zusätzliche Gerätenutzung	79
4.1.4 Bewertungen zur Informationstechnik durch die IVS	80
4.2 Informationspersonal und Informationsvermittlung	80
4.2.1 Ausbildung und Qualifizierung	81
4.2.2 Tätigkeitsfelder	84
4.3 Rechercheverhalten im Modellversuch	88
4.3.1 Rechercheaufkommen	89
4.3.2 Recherchetyp	92
4.3.3 Art der Recherche	94
4.3.4 Art der Fragestellung	95
4.3.5 Aufbereitungsgrad der Recherche	97
4.3.6 Typ des Auftraggebers	99

4.4	Marketing und Akquisition	100
4.4.1	Differenzierung des Marketingbedarfs	103
4.4.2	Probleme des Informationsmarketings	103
4.4.2.1	Informationsvermittlung als Produkt	104
4.4.2.2	Probleme der Preispolitik	105
4.4.2.3	Probleme der Distribution	105
4.4.2.4	Schwierigkeiten der Kommunikationspolitik	105
4.4.3	Marketingstrategien im Modellversuch	106
4.4.4	Die Perspektiven des Informationsmarketings	108
4.5	Kundenstruktur und Nutzungsakzeptanz	112
4.5.1	Nutzerstrukturen im Modellversuch	114
4.5.2	Online-Nutzungsbarrieren bei KMU	116
4.5.3	Online-Akzeptanz im Mittelstand	121
4.5.4	Online-Fachinformationsnutzung im Forschungsbereich	123
4.5.5	Online-Nutzungsbarrieren im Hochschulbereich	125
4.6	Kooperationen der Informationsvermittlungsstellen	126
4.6.1	Absatzorientierte Kooperationen im Modellversuch	127
4.6.2	Konkurrenzsituationen im Modellversuch	129
4.6.3	Einschätzungen der IVS zur Konkurrenzsituation	133
4.7	Qualitative Effekte der Informationsvermittlung	135
4.7.1	Beispiele informationsbezogener Dienstleistungen	136
4.7.2	Interne und externe IVS-Konzepte	137
4.7.3	Online-bezogene Dienstleistungen	143
4.8	Kosten, Preise und Wirtschaftlichkeit	144
4.8.1	Analysen zur Ökonomisierung von Fachinformation	146
4.8.2	Interne und externe Informationsvermittlung	149
4.8.3	Kosten, Gebühren und Preisgestaltung	150
4.8.4	Erwartungshaltungen zur Wirtschaftlichkeit einer IVS	152
4.8.5	Interne Abrechnung von Rechercheosten	154
4.8.6	Informationsökonomische Bewertung des IVS-Verhaltens	156
4.9	Einschätzungen zur Online-Nutzung durch die IVS	157
4.9.1	Interne Kritik im Modellversuch	158
4.9.2	Technische Probleme und Verzögerungen	159
4.9.3	Probleme mit Retrievalkenntnissen	160
4.9.4	Probleme mit der administrativen Abwicklung	161
4.9.5	Probleme der IVS-Weiterführung	162
4.9.6	Spezifische Probleme der IVS in Hochschulen	170
4.9.7	Subjektive Bewertung des Modellversuchs	171
4.10	Typisierung von Informationsvermittlungsstellen	173
4.10.1	Standardisierte Informationsdienstleistung	175
4.10.2	Modifizierende Informationsdienstleistung	176
4.10.3	Qualifizierende Informationsdienstleistung	177
4.10.4	Evaluierende Informationsdienstleistung	178
4.10.5	IVS-Typen im Modellversuch	180
4.11	Zusammenfassende Einschätzungen	183

5	Fallbeispiele für Online-Informationsnutzung	188
5.1	Fallbeispiel 1: Beratung für den Mittelstand	189
5.2	Fallbeispiel 2: CIM im Technologie-Transfer	192
5.3	Fallbeispiel 3: Errichtung eines Biosensorik-Instituts	193
5.4	Fallbeispiel 4: Chemiesynthese und Datenbankanalyse	196
5.5	Fallbeispiel 5: Industriedenkmal Wasserturm	198
5.6	Fallbeispiel 6: Einrichtung einer Online-Station	201
5.7	Fallbeispiel 7: Fachleute für Kunststoff-Recycling	204
5.8	Fallbeispiel 8: Markt für Kunststoff-Formteile	205
5.9	Fallbeispiel 9: Stand-der-Technik bei Hochdruckpumpen	208
5.10	Fallbeispiel 10: Recherchen für die Polarforschung	210
5.11	Fallbeispiel 11: Standortberatung in der Bauindustrie	212
5.12	Fallbeispiel 12: Konzept für einen Getränkemarkt	215
6	Die Fördermaßnahme - eine Bewertung	219
6.1	Programmgestaltung und -durchführung	220
6.2	Flankierende Maßnahmen	223
6.3	Die Wirkungen des Programms	226
6.4	Lern- und Motivierungseffekte	228
7	Schlußfolgerungen	232
7.1	Der Modellversuch im internationalen Vergleich	235
7.1.1	Die jüngere Situation in den USA	236
7.1.2	Entwicklungen in Großbritannien	239
7.1.3	Die Schweiz	241
7.1.4	Frankreich	241
7.1.5	Italien	242
7.2	Fördermöglichkeiten der Informationsvermittlung	243
8	Perspektiven der Fachinformationsnutzung	250
9	Kurzfassung der wesentlichen Ergebnisse	255
10	Literaturverzeichnis	281
11	Anhänge	294
11.1	Strukturfragebogen	294
11.2	Liste der im Modellversuch geförderten Informationsvermittlungsstellen	302
Verzeichnis der Abbildungen		312
Verzeichnis der Tabellen		313
Sachregister		314