

Inhalt

Kapitel A: Welche Fragen stellt die ökonomische Theorie?	1
Kapitel B: Warum sind Märkte effizient?	7
I. Ein kurzfristiges Modell des Marktes für Kinokarten	7
1. Die Nachfragekurve	8
2. Die kurzfristige Angebotskurve	11
3. Marktgleichgewicht und individuelle Nutzenmaximierung	14
4. Monopolpreisbildung	20
5. Staatliche Preisbindung	26
II. Effizienz und Pareto-Optimalität	31
III. Variables Angebot	37
IV. Wohlfahrtsvergleich wohnungsmarkt-politischer Instrumente	47
1. Mietpreisbindung vs. Förderung des privaten Wohnungsbaus	48
2. Förderung des privaten Wohnungsbaus vs. sozialer Wohnungsbau	54
3. Sozialer Wohnungsbau vs. Wohngeld	60
4. Wohngeld vs. allgemeine Transfers	63

Kapitel C: Wie hängen die Märkte einer Volks- wirtschaft zusammen?

67

I. Konsumstruktur: Budgetgerade und Indifferenzkurven	67
1. Budgetgerade	67
2. Indifferenzkurven	71
3. Nochmals: Wohngeld vs. allgemeine Transfers	77
II. Effiziente Besteuerung im Zwei-Güter-Modell	81
1. Spezielle vs. allgemeine Verbrauchssteuer	83
2. Allgemeine Verbrauchssteuer vs. Einkommensteuer	85
3. Einkommensteuer vs. Kopfsteuer	88
III. Produktionsstruktur: Sektorale Struktur- politik und Transformationskurve	94
1. Sektorale Strukturpolitik im Angebot-Nachfrage-Diagramm	94
2. Transformationskurve	99
3. Sektorale Strukturpolitik im Zwei-Güter-Modell	108

Kapitel D: Warum ist internationaler Handel vorteilhaft?

113

I. Das Theorem der komparativen Vorteile	114
II. Das Zwei-Güter-Modell mit Außenhandel	123
1. Wohlfahrtsgewinne durch Handel	123
2. Sektorale Strukturpolitik mit Subventionen und Zöllen	126

Kapitel E: Warum ändert sich die Wirtschaftsstruktur im Wachstumsprozeß?	133
I. Das Engel'sche Gesetz	133
II. Von der Industrie- zur Dienstleistungs-gesellschaft	137
1. Produktivitäts-Bias	137
2. Nachfrage-Bias	141
III. Wandel der Beschäftigtenstruktur	146
Kapitel F: Handelt die Wirtschaftspolitik im Interesse des Gemeinwohls?	151
I. Ökonomische Theorie der Politik	151
1. Das Capture-Problem	152
2. Der budgetmaximierende Bürokrat	154
3. Lobbytätigkeit	157
II. Spieltheorie	160
1. Zeitliche Inkonsistenz	160
2. Das Gefangenens-Dilemma	162
Kapitel G: In welchen Fällen versagt der Markt?	167
I. Öffentliche Güter	167
1. Leuchttürme und Trittbrettfahrer	167
2. Patentschutz und Forschungsförderung	173

II. Externe Effekte	180
1. Externe Kosten: Umweltpolitik	180
a) Schaffung von Eigentumsrechten	180
b) Pigou-Steuern und Umweltzertifikate	186
2. Externe Erträge: Bildungspolitik	195
 Kapitel H: Soziale Planung oder Wettbewerb?	201
 I. Die Kontroverse um den Konkurrenz-Sozialismus	201
 II. Aufgaben der Wettbewerbspolitik	208
 Literatur	213
 Stichworte	221