
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Systemtheorie und Funktionale Analyse	3
2.1	Interaktion, Organisation, Gesellschaft	4
2.2	Familie als Sozialsystem	4
2.3	Familie des Familienunternehmens: Paradoxien, Ambivalenzen, Dilemmata	6
2.4	Ausdifferenzierung der Unternehmerfamilie als organisiertes Sozialsystem	8
3	Familienstrategieentwicklung als Professionalisierung der Unternehmerfamilie	9
3.1	Bekenntnis zum Familienunternehmen – oder: „Wenn wir etwas wirklich <i>wirklich</i> wollen“	9
3.2	Definition von Familie und Unternehmerfamilie – oder: Die Bildung eines organisierten Sozialsystems	12
3.3	Werte und Ziele von Familien und Unternehmen – oder: Die starken Säulen von Unternehmerfamilien	14
3.4	Rolle und Funktion von Familienmitgliedern für das Unternehmen – oder: Motivation und Eignung versus Geschlecht, Herkunft und Verpflichtung	17
3.5	Rolle und Funktion von Familienmitgliedern als Gesellschafter – oder: Verantwortliche und kompetente Eigentümerschaft	19
3.6	Installation von Gremien – oder: Der organisierte Familienwille	20

3.7	Information, Kommunikation, Verhaltenserwartungen – oder: Wissen und Handeln in Unternehmerfamilien	23
3.8	Konfliktbewältigung und Krisenprävention – oder: Herausforderungen und Resilienzen	26
3.9	Ausschüttungspolitik und Vermögensmanagement – oder: Zwischen Treuhänderschaft und Investment	28
3.10	Familienmanagement – oder: Kümern als Doing Business Family	30
3.11	Aufbau von Gesellschafterkompetenz – oder: Die lernende Unternehmerfamilie	32
3.12	Regeln zur Einhaltung und Veränderung der Regeln – oder: Die drei Regelebenen in Unternehmerfamilien	34
	Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können	39
	Literatur	41