
Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
2 Systemtheorie und Funktionale Analyse	3
2.1 Interaktion, Organisation, Gesellschaft	4
2.2 Familie als Sozialsystem	4
2.3 Familie des Familienunternehmens: Paradoxien, Ambivalenzen, Dilemmata	6
2.4 Ausdifferenzierung der Unternehmerfamilie als organisiertes Sozialsystem	8
3 Familienstrategieentwicklung als Professionalisierung der Unternehmerfamilie	9
3.1 Bekenntnis zum Familienunternehmen – oder: „Wenn wir etwas wirklich <i>wirklich</i> wollen“	9
3.2 Definition von Familie und Unternehmerfamilie – oder: Die Bildung eines organisierten Sozialsystems	12
3.3 Werte und Ziele von Familien und Unternehmen – oder: Die starken Säulen von Unternehmerfamilien	14
3.4 Rolle und Funktion von Familienmitgliedern für das Unternehmen – oder: Motivation und Eignung versus Geschlecht, Herkunft und Verpflichtung	17
3.5 Rolle und Funktion von Familienmitgliedern als Gesellschafter – oder: Verantwortliche und kompetente Eigentümerschaft	19
3.6 Installation von Gremien – oder: Der organisierte Familienwille	20

3.7	Information, Kommunikation, Verhaltenserwartungen – oder: Wissen und Handeln in Unternehmerfamilien	23
3.8	Konfliktbewältigung und Krisenprävention – oder: Herausforderungen und Resilienzen	26
3.9	Ausschüttungspolitik und Vermögensmanagement – oder: Zwischen Treuhänderschaft und Investment	28
3.10	Familienmanagement – oder: Kümmern als Doing Business Family	30
3.11	Aufbau von Gesellschafterkompetenz – oder: Die lernende Unternehmerfamilie	32
3.12	Regeln zur Einhaltung und Veränderung der Regeln – oder: Die drei Regelebenen in Unternehmerfamilien	34
Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können		39
Literatur		41