

# INHALT

## VORWORT

### Teil I

Coco vor Chanel N° 5 17

- EINS** Aubazine und der Geheimcode des Duftes 19  
**ZWEI** Die hübsche Parfümeuse 29  
**DREI** Der Ruch des Verrats 40  
**VIER** Die Schulung der Sinne 55  
**FÜNF** Der Großfürst und der Parfümeur 66  
**SECHS** Die Geburt einer modernen Legende 79

### Teil II

Liebe und Krieg 95

- SIEBEN** Die Einführung von Chanel N° 5 97  
**ACHT** Ein Parfum mit einem gewissen Ruf 106  
**NEUN** Marketing-Minimalismus 123  
**ZEHN** Chanel N° 5 und der Art déco 136  
**ELF** Hollywood und die Weltwirtschaftskrise 145  
**ZWÖLF** Das Zerwürfnis 158  
**DREIZEHN** Im Schatten des Ritz 168  
**VIERZEHN** Coco im Krieg 181  
**FÜNFZEHN** Coco setzt auf Zahl 197

### **Teil III**

**Das Leben einer Ikone 213**

**SECHZEHN Eine Ikone der fünfziger Jahre 215**

**SIEBZEHN Die Kunst guter Geschäfte 228**

**ACHTZEHN Das Ende der modernen Parfümherstellung 241**

**NACHWORT 251**

**DANKSAGUNG 256**

**ANMERKUNGEN 259**

**BIBLIOGRAPHIE 309**

**NAMENREGISTER 316**