

# INHALT

## VORWORT

### Teil I

Coco vor Chanel N° 5 17

- EINS** Aubazine und der Geheimcode des Duftes 19  
**ZWEI** Die hübsche Parfümeuse 29  
**DREI** Der Ruch des Verrats 40  
**VIER** Die Schulung der Sinne 55  
**FÜNF** Der Großfürst und der Parfümeur 66  
**SECHS** Die Geburt einer modernen Legende 79

### Teil II

Liebe und Krieg 95

- SIEBEN** Die Einführung von Chanel N° 5 97  
**ACHT** Ein Parfum mit einem gewissen Ruf 106  
**NEUN** Marketing-Minimalismus 123  
**ZEHN** Chanel N° 5 und der Art déco 136  
**ELF** Hollywood und die Weltwirtschaftskrise 145  
**ZWÖLF** Das Zerwürfnis 158  
**DREIZEHN** Im Schatten des Ritz 168  
**VIERZEHN** Coco im Krieg 181  
**FÜNFZEHN** Coco setzt auf Zahl 197

### **Teil III**

Das Leben einer Ikone 213

**SECHZEHN** Eine Ikone der fünfziger Jahre 215

**SIEBZEHN** Die Kunst guter Geschäfte 228

**ACHTZEHN** Das Ende der modernen Parfümherstellung 241

**NACHWORT** 251

**DANKSAGUNG** 256

**ANMERKUNGEN** 259

**BIBLIOGRAPHIE** 309

**NAMENREGISTER** 316