

A GRUNDLAGEN 11

- A1 Marktsituation 13
- A2 Produzieren für Kino, Fernsehen oder
Subscription-Video-on-Demand 15
- A3 Phasen der Produktion 38

B VORBEREITUNG 43

- B1 Stoffentwicklung – Von der Filmidee zum Exposé 45
- B2 Kostenrisiko des Produzenten in der Stoffentwicklungsphase 47
- B3 Drehbuchentwicklung und Autorenhonorare 49
- B4 Strukturen der Auftragsproduktionsfirmen 58
- B5 Packaging 60
- B6 Produktionsvorbereitung 62
- B7 Filmförderung 65

C PROJEKTORGANISATION 69

C1	Personalentscheidungen	74
C2	Anatomie des Drehbuchs	80
C3	Drehbuchauszug/Bildauszug	90
C4	Drehplanung	114
C5	Tagespensum/Drehpensum	121
C6	Dokumente zur Produktionsorganisation	124
C7	Ressourcenschonendes Produzieren	136

D KALKULATION 155

D1	Top-down – Vom Budget zu den filmischen Möglichkeiten	157
D2	Bottom-up – Von der Idee zum Budget	158
D3	Kalkulationszeitpunkte	159
D4	Zuschlagskalkulation und Zuschlagssätze	164
D5	Kalkulationsaufbau	168
D6	Gliederung der Kalkulation	169
D7	Einzelne Kostenbereiche der Kalkulation	172
D8	Sonderbedingungen bei Kino-Kalkulationen	227
D9	Kalkulationsaufbau bei internationalen Projekten	235
D10	Zahlungsziele und Liquiditätsplanung	237
D11	Softwaregestützte Kalkulation	240

E WERBEFILM 245

- E1 Darsteller- und Sprechergagen in Werbefilmen 248
- E2 Zuschlagssätze bei Werbefilmproduktionen 252
- E3 Zahlungsvereinbarungen 256

F FILMQUALITÄT UND BUDGET 259

X ANHANG 265

- X1 Glossar 266
- X2 Adressen der Film- und Medienförderungen 274
 - » Förderung durch den Bund 274
 - » Förderung durch die Bundesländer 275
- X3 Bildnachweis 281
- X4 Literatur 284
- X5 Index 294