

**A GRUNDLAGEN** **11**

<b>A1</b>	<b>Marktsituation</b>	13
<b>A2</b>	<b>Produzieren für Kino, Fernsehen oder Subscription-Video-on-Demand</b>	15
<b>A3</b>	<b>Phasen der Produktion</b>	38

**B VORBEREITUNG** **43**

<b>B1</b>	<b>Stoffentwicklung – Von der Filmidee zum Exposé</b>	45
<b>B2</b>	<b>Kostenrisiko des Produzenten in der Stoffentwicklungsphase</b>	47
<b>B3</b>	<b>Drehbuchentwicklung und Autorenhonorare</b>	49
<b>B4</b>	<b>Strukturen der Auftragsproduktionsfirmen</b>	58
<b>B5</b>	<b>Packaging</b>	60
<b>B6</b>	<b>Produktionsvorbereitung</b>	62
<b>B7</b>	<b>Filmförderung</b>	65

## **C PROJEKTORGANISATION 69**

<b>C1 Personalentscheidungen</b>	74
<b>C2 Anatomie des Drehbuchs</b>	80
<b>C3 Drehbuchauszug/Bilddauszug</b>	90
<b>C4 Drehplanung</b>	114
<b>C5 Tagespensum/Drehpensum</b>	121
<b>C6 Dokumente zur Produktionsorganisation</b>	124
<b>C7 Ressourcenschonendes Produzieren</b>	136

## **D KALKULATION 155**

<b>D1 Top-down – Vom Budget zu den filmischen Möglichkeiten</b>	157
<b>D2 Bottom-up – Von der Idee zum Budget</b>	158
<b>D3 Kalkulationszeitpunkte</b>	159
<b>D4 Zuschlagskalkulation und Zuschlagssätze</b>	164
<b>D5 Kalkulationsaufbau</b>	168
<b>D6 Gliederung der Kalkulation</b>	169
<b>D7 Einzelne Kostenbereiche der Kalkulation</b>	172
<b>D8 Sonderbedingungen bei Kino-Kalkulationen</b>	227
<b>D9 Kalkulationsaufbau bei internationalen Projekten</b>	235
<b>D10 Zahlungsziele und Liquiditätsplanung</b>	237
<b>D11 Softwaregestützte Kalkulation</b>	240

<b>E WERBEFILM</b>	<b>245</b>
E1 Darsteller- und Sprechergagen in Werbefilmen	248
E2 Zuschlagssätze bei Werbefilmproduktionen	252
E3 Zahlungsvereinbarungen	256
<b>F FILMQUALITÄT UND BUDGET</b>	<b>259</b>
<b>X ANHANG</b>	<b>265</b>
X1 Glossar	266
X2 Adressen der Film- und Medienförderungen	274
» Förderung durch den Bund	274
» Förderung durch die Bundesländer	275
X3 Bildnachweis	281
X4 Literatur	284
X5 Index	294