

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XIX
<b>KAPITEL 1 Bedeutung und Entwicklung des internationalen Handels</b>	<b>1</b>
1.1 Die Bedeutung der internationalen Wirtschaftsbeziehungen	1
1.1.1 Wichtige Handelspartner	3
1.1.2 Die wichtigsten international gehandelten Waren	10
1.1.3 Der Stellenwert der Außenbeziehungen in den Volkswirtschaften	16
1.2 Methodologische Betrachtungen	21
1.2.1 Methodologie der Volkswirtschaftslehre	21
1.2.1.1 Positive Ökonomik	22
1.2.1.2 Normative Ökonomik	23
1.2.2 Gründe für eine besondere Außenhandelstheorie	23
1.2.3 Annahmen der Außenhandelstheorie	25
1.2.4 Zentrale Fragestellungen der Außenhandelstheorie	27
1.3 Übungsaufgaben zum 1. Kapitel	29
1.4 Literaturverzeichnis	29
<b>KAPITEL 2 Das Eingüter-Modell des internationalen Handels</b>	<b>31</b>
2.1 Partielles und allgemeines Gleichgewicht	31
2.2 Länder als Wirtschaftssubjekte	32
2.3 Aggregation zum Gesamtangebot	32
2.4 Aggregation zur Gesamtnachfrage	33
2.5 Bestimmung des Gleichgewichts	34
2.6 Überschußangebot, Überschüßnachfrage und Außenhandel	35
2.7 Ein kleines Land im Welthandel	37
2.7.1 Einbezug des Wechselkurses in die Analyse	37
2.7.2 Auswirkungen der Transportkosten	40
2.8 Ein großes Land im Welthandel	42
2.9 Probleme der empirischen Schätzung von Überschüßfunktionen	44
2.9.1 Länge des Zeithorizontes	44
2.9.2 Simultane Änderung der Funktionen: Das Identifikationsproblem	45
2.9.3 Meßfehler	46
2.9.4 Aggregationsprobleme	46
2.9.5 Reaktionsverzögerungen (Lags)	46
2.10 Ökonometrische Überprüfung des Eingüter-Modells	48
2.10.1 Importnachfragefunktionen für die USA und die OECD-Länder	48
2.10.2 Überblick über neuere Untersuchungen	56
2.10.3 Preiselastizitäten für die drei deutschsprachigen Industrieländer	58
2.11 Übungsaufgaben zum 2. Kapitel	59
2.12 Literaturverzeichnis	59

6.6.1 Das Aufholen der restlichen Industrieländer gegenüber den USA	203
6.6.2 Sieben bilaterale Handelsbeziehungen in einem ökonometrischen Modell	205
6.7 Übungsaufgaben zum 6. Kapitel	213
6.8 Literaturverzeichnis	213
<b>KAPITEL 7 Wirkungen des internationalen Handels auf die Faktormärkte</b>	<b>215</b>
7.1 Definition eines Produktionsfaktors	215
7.2 Außenhandelsinduzierte Faktorpreisänderungen	216
7.2.1 Gleichheit der relativen Faktorpreise infolge gleicher relativer Güterpreise	216
7.2.2 Konsequenzen der Aufnahme von Handelsbeziehungen für die Faktorpreise	220
7.3 Faktorpreisausgleich	225
7.3.1 Nachfragebedingte Umkehr der Faktorpreisrelationen	229
7.3.2 Argumente gegen einen vollständigen Faktorpreisausgleich	231
7.4 Außenhandelsinduzierte Faktorbestandsänderungen	238
7.4.1 Variables Faktorangebot und Ausmaß der Spezialisierung	238
7.4.2 Die Transformationskurve bei variablem Faktorangebot	240
7.5 Fallstudien	243
7.5.1 Relative Lohnsatzveränderungen	243
7.5.2 Faktorpreisänderungen in der EG	244
7.6 Abschließende Betrachtungen	245
7.7 Übungsaufgaben zum 7. Kapitel	247
7.8 Literaturverzeichnis	247
<b>KAPITEL 8 Wachstum und internationaler Handel</b>	<b>249</b>
8.1 Die zweifache Beziehung zwischen dem internationalen Handel und dem Wachstum	249
8.2 Kleine Länder	253
8.2.1 Konsumseitige Wirkungen des Wachstums	253
8.2.2 Produktionsseitige Wirkungen des Wachstums	256
8.2.3 Gesamteffekt des Wachstums	258
8.3 Wachstum der Faktorbestände und Außenwirtschaft	260
8.3.1 Stark einseitig orientiertes, faktorbedingtes Wachstum (Rybczynski-Theorem)	260
8.3.2 Einseitig orientiertes, faktorbedingtes Wachstum	262
8.3.3 Neutrales faktorbedingtes Wachstum	264
8.4 Wachstum durch technologischen Wandel und Außenwirtschaft	265
8.4.1 Technologischer Wandel in beiden Branchen	266
8.4.2 Technologischer Wandel in nur einer Branche	268
8.4.2.1 Neutraler technologischer Wandel	268
8.4.2.2 Nicht-neutraler technologischer Wandel	269
8.4.3 Zunahme des Faktorbestands und technologischer Wandel im Vergleich	273
8.4.3.1 Äquivalenz von "balancierter Faktorzunahme" und "neutralem technologischem Wandel"	273

8.4.3.2	Unterschied zwischen "Faktorzunahme zugunsten einer Branche" und "neutralem technologischen Wandel in derselben Branche"	274
8.5	Große Länder: Rückwirkungen des Wachstums auf die terms of trade	274
8.6	Fallstudie: Südkoreas exportinduziertes Wachstum	277
8.7	Empirische Ergebnisse	278
8.8	Übungsaufgaben zum 8. Kapitel	280
8.9	Literaturverzeichnis	280
<b>KAPITEL 9 Zölle und internationaler Handel</b>		<b>283</b>
9.1	Zollschatzargumente	283
9.2	Zollwirkungen	285
9.2.1	Der Fall eines kleinen Landes	285
9.2.2	Der Fall zweier großer Länder	286
9.3	Der terms of trade-Effekt der Zollerhebung	288
9.4	Zollpolitik	291
9.4.1	Optimalzoll	295
9.4.2	Retorsionszölle	296
9.5	Der Effektivzoll	296
9.6	Empirische Ergebnisse	302
9.6.1	Untersuchungen zu Zollwirkungen	302
9.6.2	Untersuchungen zum effektiven Zollsatz	302
9.6.3	Eine empirische Untersuchung zu den Auswirkungen eines impliziten Optimalzolls	304
9.7	Übungsaufgaben zum 9. Kapitel	309
9.8	Literaturverzeichnis	309
<b>KAPITEL 10 Internationaler Handel mit differenzierten Gütern und Dienstleistungen</b>		<b>311</b>
10.1	Stoßrichtungen der Kritik und Weiterentwicklungen der Theorie	311
10.1.1	Mangelnder Preiswettbewerb auf den Weltmärkten	311
10.1.2	Lokalisierung des komparativen Vorteils	312
10.2	Grundzüge der Neuen Nachfrage-theorie	313
10.3	Internationaler Handel mit differenzierten Gütern	318
10.3.1	Der Beitrag der Neuen Nachfrage-theorie	318
10.3.2	Handel als Austausch von Charakteristikabündeln	319
10.3.3	Eigenschaften des Handelsgleichgewichts	323
10.4	Auswirkungen einer Präferenzänderung auf den Handel mit differenzierten Gütern	324
10.5	Nichttarifarische Handelshemmnisse und ihre Auswirkungen	326
10.5.1	Importquoten	326
10.5.2	Zollschutzäquivalent einer handelshemmenden Qualitätsnorm	327
10.6	Internationaler Handel mit Dienstleistungen	329
10.6.1	Das Erfordernis der Identitätserhaltung	330
10.6.2	Konsequenzen der Identitätserhaltung für die internationale Handelbarkeit von Dienstleistungen	333
10.7	Empirische Ergebnisse	338
10.7.1	Die Relevanz von Qualitätsunterschieden	338

10.7.2 Die Auswirkungen einer Importquote auf Qualität und Preis	339
10.8 Übungsaufgaben zum 10. Kapitel	342
10.9 Literaturverzeichnis	343
<b>KAPITEL 11 Integration und internationaler Handel</b>	<b>345</b>
11.1 Stufen der wirtschaftlichen Integration	345
11.1.1 Freihandelszone	345
11.1.2 Zollunion	346
11.1.3 Gemeinsamer Markt	346
11.2 Wirkungen einer Zollunion	346
11.2.1 Auswirkungen auf Drittländer	346
11.2.2 Handelsablenkende Wirkungen	348
11.2.3 Handelsschaffende Wirkungen	350
11.3 Gleichgewichtspreise und Gleichgewichtsmengen in der Zollunion	353
11.4 Allgemeine Gleichgewichtsanalyse	356
11.5 Andere Wohlstandeffekte der Integration	358
11.6 Empirische Ergebnisse	359
11.7 Übungsaufgaben zum 11. Kapitel	364
11.8 Literaturverzeichnis	364
<b>KAPITEL 12 Internationaler Handel und Wohlstand</b>	<b>367</b>
12.1 Wohlstand der Welt insgesamt	367
12.2 Internationaler Handel und Wohlstand eines einzelnen Landes	370
12.2.1 Auswirkungen auf den Wohlstand eines kleinen Landes	370
12.2.2 Auswirkungen auf den Wohlstand eines großen Landes	372
12.2.3 Wohlstandswirkungen eines Zolls	375
12.3 Auswirkungen auf den Wohlstand einzelner Wirtschaftssubjekte	377
12.3.1 Spezialisierung der Produktionsfaktoren	378
12.3.2 Reallokation der Produktionsfaktoren (Stolper-Samuelson-Theorem)	378
12.3.3 Der Einfluß von Zöllen auf die Faktorpreise	380
12.3.4 Kompensationszahlungen	381
12.4 Die Grenze der Nutzenmöglichkeiten	382
12.5 Übungsaufgaben zum 12. Kapitel	386
12.6 Literaturverzeichnis	387
Autorenverzeichnis	389
Stichwortverzeichnis	393

# Abbildungsverzeichnis

Abb. 2.1:	Individuelle und aggregierte Angebotskurve	33
Abb. 2.2:	Individuelle und aggregierte Nachfragekurve	34
Abb. 2.3a:	Situation auf dem Binnenmarkt	35
Abb. 2.3b:	Situation auf dem Weltmarkt	35
Abb. 2.4:	Das kleine Land als Mengenanpasser auf dem Weltmarkt	38
Abb. 2.5:	Überschußquantitäten auf dem Binnenmarkt und auf dem Weltmarkt	39
Abb. 2.6:	Auswirkungen einer Wechselkursänderung auf Exportangebot und Importnachfrage	40
Abb. 2.7:	Auswirkungen von Transportkosten auf Exportangebot und Importnachfrage	41
Abb. 2.8:	Gleichgewicht auf dem Weltmarkt	43
Abb. 2.9a:	Identifikation der Nachfragefunktion	45
Abb. 2.9b:	Simultane Verschiebung von Angebots- und Nachfragefunktion	45
Abb. 2.10:	Verzögerte Anpassung der Importnachfrage an eine Preisänderung	47
Abb. 3.1:	Transformationskurve von Alpha	62
Abb. 3.2:	Transformationskurve von Beta	62
Abb. 3.3:	Aggregation der Transformationskurven von Alpha und Beta	63
Abb. 3.4:	Herleitung der gesamtwirtschaftlichen Transformationskurve bei steigenden Alternativkosten	64
Abb. 3.5:	Transformationskurve von Alpha (konstante Alternativkosten)	66
Abb. 3.6:	Transformationskurve von Beta (konstante Alternativkosten)	66
Abb. 3.7:	Herleitung der gesamtwirtschaftlichen Transformationskurve bei konstanten Opportunitätskosten	66
Abb. 3.8:	Grenze der Produktionsmöglichkeiten Frankreichs	69
Abb. 3.9:	Grenze der Produktionsmöglichkeiten Deutschlands	69
Abb. 3.10:	Produktionsmöglichkeiten Frankreichs, kombiniert mit den TOT Deutschlands	72
Abb. 3.11:	Produktionsmöglichkeiten Deutschlands, kombiniert mit den TOT Frankreichs	72
Abb. 3.12:	Handel zwischen Länder gleicher Größe	74
Abb. 3.13:	Handel zwischen Ländern ungleicher Größe	76
Abb. 3.14:	Handel zwischen Ländern mit steigenden Alternativkosten der Produktion	79
Abb. 3.15:	Transformationskurve bei sinkenden Opportunitätskosten	81
Abb. 3.16:	Relative Arbeitsproduktivität der USA im Vergleich zu Großbritannien und relativer Exporterfolg der USA	82