

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>Erster Teil</b> .....	9
1. Der Unternehmer: Antrieb und Motivation .....	11
2. Der Unternehmer und sein Umfeld .....	15
3. Das Unternehmen: gesellschaftliche Funktion .....	19
4. Unternehmensformen: Stärken und Schwächen .....	26
5. Unternehmensregeln: der Corporate Governance Kodex .....	32
6. Der Mittelstand: das wahre Unternehmertum .....	35
7. Der Artikel 14 Grundgesetz: Eigentum wird gewährleistet – Eigentum verpflichtet .....	40
8. Der Gewinn: Philosophie und Aufgabe .....	45
<b>Zweiter Teil</b> .....	49
1. Das Unternehmen: Leitlinien und Grundsätze .....	51
2. Das korrekte Unternehmertum: zehn Selbstverständlichkeiten .....	54
2.1. Achtung der Gesetze des Staates .....	54
2.2. Keine Bestechung, kein Betrug .....	57
2.3. Keine Spekulationsgeschäfte .....	61
2.4. Keine Bilanzmanipulationen .....	64
2.5. Faire Partnerschaft mit Lieferanten und Kunden .....	68
2.6. Partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Mitarbeitern .....	72
2.7. Ehrlichkeit gegenüber dem Finanzamt .....	79
2.8. Ehrlichkeit im Geschäftsleben .....	82
2.9. Achtung der Umwelt .....	86
2.10. Für Übernahme von Verantwortung, gegen Gängelung durch den Staat .....	90
3. Das korrekte Geschäft: nicht immer selbstverständlich ..	97

<b>Dritter Teil – das <i>straschu</i>-Modell</b> .....	105
1. Geschichte, Entwicklung, Philosophie, Grundsätze ....	107
2. Die Trennung: Geschäftsführung und Gesellschafter ...	115
3. Das Beteiligungsmodell: Manager mit im Boot .....	118
4. Die Mitarbeiterbeteiligung: Prämie für Erfolg .....	123
5. AKU: Aktion Korrekter Unternehmer .....	127
<b>Vierter Teil</b> .....	131
1. Die Unternehmensziele: Wachstum, Flexibilität, Arbeitsplätze .....	133
2. Im Mittelpunkt: der Mensch .....	138
3. Die Philosophie: Ethik im Unternehmensalltag .....	144
<b>Fünfter Teil</b> .....	149
1. Grundprinzipien des Erfolgs .....	151
2. Zusammenfassung: Bausteine eines Modells .....	161
<b>Nachwort</b> .....	169
<b>Dank</b> .....	171
<b>Literatur</b> .....	173