

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Definition und Stellenwert von Finanzcoaching</b>	<b>3</b>
2.1	Was ist Finanzcoaching und was nicht	3
2.2	Überblick über die internationale Forschung	8
<b>3</b>	<b>Finanzentscheidungen</b>	<b>11</b>
3.1	Die Rolle der Psychologie bei Finanzentscheidungen	11
3.2	Verstand, Intuition oder Gefühl – was bestimmt Finanzentscheidungen?	12
<b>4</b>	<b>Themen und Methoden des Finanzcoachings</b>	<b>17</b>
4.1	Kombination von Finanzcoaching und Finanzbildung	17
4.2	Diagnostik im Finanzcoaching	18
4.3	Risikobereitschaft psychometrisch messen	19
4.4	Psychodynamische Wirkung von Projektionen auf Geld	21
4.5	Ungünstige Entscheidungsmuster ablegen und neue Muster in die Tat umsetzen	23
<b>5</b>	<b>Finanzcoaches in der Praxis</b>	<b>27</b>
5.1	Der Weg zum professionellen Finanzcoach	27
5.2	Die 8 Kernkompetenzen als Basis des Coachings	28
5.3	Einblicke in die Praxis von Finanzcoaches	29
	<b>Was Sie aus diesem <i>essential</i> mitnehmen können</b>	<b>41</b>
	<b>Literatur</b>	<b>43</b>