

Inhalt

Einleitung: Bollyworld Neukölln	7
Bollywood als attraktive Populärkultur für Migranten?	7
Transkultureller Blickwinkel:	
theoretische und methodische Ansätze	23
Begriffs- und Theoriediskussion: Migranten als Rezipienten	23
Transkultureller Blick: zur Methodik der Arbeit	43
Transkulturelle Filme: Strukturanalyse	
von Bollywood-Kanälen und -Texten	63
Zwischen Mainstream und Migranten-Community:	
die Verbreitung von Bollywood in Deutschland	63
Bollywood-Verbreitungswege in Nord-Neukölln	105
Transkulturelle Zuschauer: Medienethnografie	
zur Bollywood-Rezeption durch junge Neuköllner	121
Lebens- und Medienwelten der jungen Neuköllner	121
Bollywood-Kanäle und -Texte der Akteure	146
Gesang, Tanz und Liebe: Bollywood-Stereotype	179
Gender-Diskussionen zur Rezeption und Repräsentation	197
Religion in Bollywood-Filmen und in der eigenen Lebenswelt	250

Bollywood im transkulturellen Zwischenraum: zentrale Ergebnisse	275
Quellen	281
Anhang	305
Sample	305
Leitfäden	311