

Studienbücher

Sport

Dieter Voigt

Sportsoziologie Soziologie des Sports

mit Exkursen von

Dorothee Alfermann, Andreas Luh

Manfred Messing, Karl-Heinz Schodrok

Klaus W. Tofahrn, Sabine Gries

Verlag Moritz Diesterweg

Frankfurt am Main

Verlag Sauerländer

Aarau · Frankfurt am Main · Salzburg

Inhalt

	VORWORT	VI
1	EINFÜHRUNG	1
2	SOZIOLOGIE – WISSENSCHAFT VOM SOZIALEN VERHALTEN UND VON SOZIALEN STRUKTUREN	6
2.1	Gegenstand, Entwicklung und Funktionen der Soziologie	6
2.1.1	Was ist Soziologie?	6
2.1.2	Entwicklungsbedingungen und Funktionen der Soziologie	16
2.1.3	Soziologie im Wissenschaftsverbund	22
2.1.4	Wissenschaftliche Erkenntnis und Wirklichkeit	26
2.1.5	Zusammenfassung	30
	<i>Prüfungsfragen</i>	31
2.2	Wissenschaft und Ideologie	33
	<i>Prüfungsfragen</i>	39
3	METHODEN DER EMPIRISCHEN SOZIALFORSCHUNG	40
3.1	Zur Bedeutung von Methodenkenntnissen	40
3.2	Definition von Begriffen; wissenschaftliche Hypothese und Operationalisierung	41
3.3	Der sozialwissenschaftliche Forschungsprozeß	49
3.4	Methoden und Gegenstandsbereiche der empirischen Sozialforschung	53
3.5	Gütekriterien in der empirischen Sozialforschung	57
3.6	Grundlagenforschung versus Bedarfsforschung	60
	<i>Prüfungsfragen</i>	63
4	SPORTSOZIOLOGIE: EINE EMPIRISCHE WISSENSCHAFT	65
4.1	Was verstehen wir unter Sportsoziologie?	65
4.2	Entwicklung und Aufgaben der Soziologie des Sports	73
4.2.1	Entstehungsbedingungen der Sportsoziologie	73
4.2.4	Quantitative und qualitative Entwicklung der Sportsoziologie	81
4.2.3	Funktion und Aufgaben der Sportsoziologie	83
4.3	Überblick: Forschungsgebiete der Sportsoziologie	86
	<i>Prüfungsfragen</i>	95
5	SPORT – KRITERIEN SEINER SOZIOLOGISCHEN BESTIMMUNG	96
5.1	Herkunft und Semantik des Wortes Sport	96
5.2	Zur Geschichte des modernen Sports	105
5.3	Bedeutung, Verbreitung und Differenzierung des Sports	110
5.4	Merkmale und Motive des Sporttreibens	121
5.5	Sport – Diskussion und Abgrenzung	132
5.6	Zusammenfassung: Was ist Sport?	142

	<i>Prüfungsfragen</i>	146
6	SPORT UND SOZIALE UNGLEICHHEIT	148
6.1	Kriterien sozialer Schichtung	148
6.2	Welche Ursachen hat soziale Ungleichheit?	154
6.3	Soziale Schichtung der Sporttreibenden	164
6.3.1	Sportliche Aktivität und Soziallage	164
6.3.2	Sportverein und Sozialschicht	182
6.3.3	Spitzensport und soziale Schicht	188
6.3.4	Zur Hierarchie der Sportarten	190
6.3.5	Soziallage und motorische Entwicklung bei Kindern	193
6.4	Zusammenfassung	197
	<i>Prüfungsfragen</i>	200
7	SOZIALE GRUPPEN IM SPORT	202
7.1	Merkmale und Charakteristika von sozialen Gruppen	202
7.2	Gruppengröße und -zusammensetzung	208
7.3	Gruppenzusammenhalt (Kohäsion) und -motivation	213
	<i>Prüfungsfragen</i>	215
8	BETRIEBSSPORT	216
	<i>Prüfungsfragen</i>	232
9	SPORTKONSUM: VERANSTALTUNGSBESUCH UND MEDIENNUTZUNG	233
9.1	Zur Einordnung des Sportkonsumenten in die Rollen- struktur des Sports	233
9.2	Sekundäre direkte Teilnahme	234
9.2.1	Der Sportzuschauer als historische Erscheinung	234
9.2.2	Der Sportzuschauer aus systemtheoretischer Sicht	235
9.3	Sekundäre indirekte Teilnahme	247
9.3.1	Grenzen der sekundären direkten Teilnahme und ihre Überwindung durch Medien	247
9.3.2	Zur Rolle des Sportjournalisten	249
9.3.3	Inhaltsanalysen: Kritik und Bewertung	249
9.3.4	Zur Funktionsspezifität der Medien	249
9.3.5	Empfänger der Sportberichte	250
9.3.6	Medienwirkungen	251
	<i>Prüfungsfragen</i>	252
10	GROSSE SPORTFESTE FRÜHER UND HEUTE	253
10.1	Große Sportfeste in der Geschichte	253
10.1.1	Das Sedfest im alten Ägypten	254
10.1.2	Die antiken Olympischen Spiele	255
10.1.3	Gladiatorenkämpfe und Pferderennen in der römischen Antike	257
10.1.4	Ballfestspiele bei den Germanen	259

10.1.5	Das ritterliche Turnier im Mittelalter	260
10.1.6	Das bürgerliche Schützenfest im Spätmittelalter und in der frühen Neuzeit	264
10.1.7	Das deutsche Turnfest	267
10.2	Die modernen Olympischen Spiele	269
10.3	Die sozialistische Sportfestkultur	273
10.4	Nachwort	275
	<i>Prüfungsfragen</i>	275
	VERWENDETE ABKÜRZUNGEN	276
	LITERATURVERZEICHNIS	278
	PERSONENREGISTER	303
	SACHREGISTER	307
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	316
	DIAGRAMMVERZEICHNIS	317
	TABELLENVERZEICHNIS	318