

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	IX
1. Teil: Werttheorie als Grundlagenforschung der Ökonomik	
1.1. Wirtschaft und Wirtschaften: Eine kritische Würdigung	1
1.2. Zum Bedeutungswandel des Wortes Wirtschaft	15
1.2.1. Wirtschaften im traditionellen Sinn	16
1.2.2. Wirtschaft in ihrer modernen Bedeutung	20
1.3. Der Charakter ökonomischer Gesetze	29
1.4. Das Kernelement des Wirtschaftens: Der ökonomische Tausch	43
1.5. Die Entfaltung des homo oeconomicus oder Die Entwicklung und das Wesen des Geldes	56
1.5.1. Ursprünge und Erscheinungsformen des Geldes ..	63
1.5.2. Funktion und Wesen des Geldes	76
1.6. Güter, Waren und der homo oeconomicus: Zum Forschungsprogramm der ökonomischen Theorie	95
2. Teil: Aufstieg und Fall der klassischen Wertlehre	
2.1. Die Arbeitswerttheorie als zentrales Element klassischer Analyse	109
2.2. Adam Smith: Die Komponententheorie des Werts	113
2.3. David Ricardo: Profitrate und Kapitalakkumulation ...	125
2.3.1. Wachstum und Verteilung in der Weizenwirtschaft	127
2.3.2. Die "Principles": Arbeit statt Korn	136
2.3.3. Nochmals zur Logik der Weizenwirtschaft	152
2.3.3.1. Das Gesamtgewinnmaximum	153
2.3.3.2. Individuelle und kollektive Rationalität ..	159
2.3.3.3. Lohnsatz und Profit	163
2.4. Karl Marx: Wesen und Erscheinung der kapitalistischen Produktionsweise	169
2.4.1. Mehrwert und Profit	172

2.4.2. Vom Wert zum Preis und zurück	187
2.4.2.1. Der Beitrag von Ladislaus von Bortkiewicz	187
2.4.2.2. Zwei alternative Kalkulationsverfahren ..	195
3. Teil: Warenproduktion mittels Waren und Wertgesetz	
3.1. Piero Sraffa als Vollender der klassischen Produktionspreistheorie	207
3.1.1. Von der Subsistenzwirtschaft in den Kapitalismus	212
3.1.2. Lohnsatz und Profitrate	219
3.1.3. Ausbeutung und Profit: Das Fundamentaltheorem	230
3.1.4. Nachfrage und Technikwahl: Das Non-Substitutionstheorem	237
3.2. Paradoxa und Anomalien der Sraffa-Preisbildung bei Einzelproduktion	248
3.2.1. Basis- und Nichtbasiswaren	251
3.2.2. Profitrate, Kapitalwert und Gesamtgewinn	257
3.2.3. Der individuelle Gewinn	267
3.3. Wert und Preis im allgemeinen: Die Kuppelproduktion	281
3.3.1. Sraffas Ansatz, seine Mängel und ihr Echo	283
3.3.2. Kuppelproduktion ohne Fundamental- theorem: Negativer Mehrwert	289
3.3.3. Kuppelproduktion mit Fundamental- theorem: Wahre Werte	295
3.3.4. Sraffa und von Neumann	300
3.3.5. Die Probe aufs Exempel	307
3.4. Zum Wert des Wertgesetzes	317
3.4.1. Der Unternehmer, der Kapitalist und die Rendite	318
3.4.2. Prozeßinnovationen, vertikale Integration und Renten	322
3.4.3. Lohnsatz, Technikwahl und Beschäftigung	326
Literaturverzeichnis	331
Symbolverzeichnis	357
Personen- und Sachregister	361