

Inhalt

	Vorwort.....	9
1	Problemstellung.....	11
1.1	Journalistische Nachrichtenentstehung	11
1.2	Theoretischer Rahmen und Aufbau der Arbeit	15
2	Organisationsstrukturen individueller Entscheidungen.....	21
2.1	Grundbegriffe	21
2.1.1	Elemente von Organisationssystemen.....	22
2.1.2	Organisationen und Strukturen.....	24
2.2	Handlungskoordination in Organisationen	30
2.2.1	Strukturelle Koordinationsmechanismen	33
2.2.2	Soziale Koordinationsmechanismen	40
2.3	Zusammenfassung	46
3	Individuelle Entscheidungsprozesse	49
3.1	Handlungstheoretische Grundlagen.....	49
3.2	Kognitions- und sozialpsychologische Grundlagen	58
3.3	Die Theorie geplanten Handelns.....	67
3.3.1	Subjektive Elemente in der Theorie.....	68
3.3.2	Entscheidungsprozesse in der Theorie.....	73
3.3.3	Alltagsrationale Erweiterungen in der Theorie	79
3.4	Zusammenfassung	83
4	Institutionalisierte Entscheidungszusammenhänge im Journalismus	87
4.1	Einflussaspekte im Journalismus	88
4.1.1	Journalistische Organisationsprogramme	88
4.1.2	Journalistische Rollen	95
4.1.3	Journalistische Bezugsgruppen	96

4.1.4	Journalistische Ressourcen und Restriktionen	99
4.2	Auswahl Aspekte im Journalismus	101
4.2.1	Der News-Bias-Ansatz	101
4.2.2	Die Nachrichtenwerttheorie	106
4.3	Zusammenfassung	114
5	Organisations- und Akteursbedingungen der Nachrichtenauswahl – ein Modell	117
5.1	Der Entscheidungsrahmen der Nachrichtenauswahl	118
5.1.1	Journalistische Organisationen und Institutionen	118
5.1.2	Der subjektive Wissensvorrat von Journalisten	121
5.1.3	»Brücken« zwischen Institutionen und Journalisten	122
5.2	Ein Situationsmodell zur Erklärung der Nachrichtenauswahl	125
5.2.1	Journalistische Vorstellungen	126
5.2.2	Journalistische Bewertungen	132
5.2.3	Der journalistische Entscheidungsprozess	138
5.2.4	Nachrichtenauswahl als Realitätskonstruktion	144
5.3	Zusammenfassung	146
6	Forschungsfragen und Hypothesen	151
6.1	Annahmen zum journalistischen Einflussaspekt	151
6.2	Annahmen zum journalistischen Auswahlaspekt	154
6.2.1	Auswahlaspekt aus Nachrichtenauswahlsicht	154
6.2.2	Auswahlaspekt aus Handlungs- und Organisationssicht	159
7	Untersuchungsanlage und Methode	163
7.1	Gesamtanlage der Untersuchung	163
7.1.1	Denkbare Untersuchungsanlagen	163
7.1.2	Stichprobe und Durchführung	169
7.2	Der Fragebogen	174
7.2.1	Aufbau und Gestaltung des Online-Fragebogens	174
7.2.2	Organisationsvariablen	178
7.2.3	Journalistische Auswahloptionen	184
7.2.4	Nachrichtenauswahltheoretische Variablen	190

7.3	Auswertungsverfahren.....	195
7.3.1	Denkbare statistische Auswertungsverfahren	195
7.3.2	Probleme der Regressionsanalyse.....	196
7.4	Zusammenfassung	201
8	Darstellung der Ergebnisse.....	205
8.1	Datengrundlage.....	205
8.1.1	Organisationstheoretische Variablen	205
8.1.2	Journalistische Auswahloptionen	207
8.1.3	Nachrichtenauswahltheoretische Variablen.....	209
8.1.4	Störgröße: Erhebungszeitraum	212
8.2	Einflussaspekt aus Organisationsperspektive	214
8.2.1	Organisationsstrukturen und Nachrichtenfaktoren	214
8.2.2	Organisationsstrukturen und Vorgesetzte.....	218
8.2.3	Organisationsstrukturen und Ressourcen	222
8.2.4	Organisationsstrukturen und politische Einstellungen.....	224
8.2.5	Zusammenfassung	225
8.3	Einfluss- und Auswahlaspekt aus Organisations- und Nachrichtenauswahlperspektive	230
8.3.1	Gesamtmodell zur Erklärung der Issue-Auswahl.....	230
8.3.2	Gesamtmodell zur Erklärung der Quellen-Auswahl.....	236
8.3.3	Gesamtmodell zur Erklärung der Statement-Auswahl	245
8.3.4	Zusammenfassung	251
9	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.....	261
9.1	Schlussfolgerungen für die Theoriebildung.....	270
9.2	Schlussfolgerungen für die Methodenentwicklung.....	280
Anhang		
	Fragebogen.....	287
	Literatur.....	299