

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einleitung	9
Carl Tielsch: Auf- und Ausbau seiner Porzellan-	
manufaktur	10
Egmont v. Tielsch: Der ältere Sohn und Nachfolger	14
Sein Charakter, graphologisch skizziert	16
Erweiterung des Betriebs	19
Die Manufaktur nach dem Zweiten Weltkrieg	21
Die Nachkommen des Gründers	24
C.T.-Porzellanmarken allgemein	25
Übersicht aller C.T.-Markenzeichen (Mz.) in zeitlicher	
Folge zusammen mit ausgewählten Produkten in Bild	
und Wort	27
Nach 1945 in Polen verwendete Markenzeichen	98
Zahlen und Buchstaben	99
Minderzahl: Die Bedeutung der unmittelbar unter einem	
Mz. stehenden Ziffer	100
Das Nummern- und Zahlenspiel im Hauptkatalog 1914	101
Figuren	103
Gedecke und Services mit verschiedenen Markenzeichen	106
Besonderheit	112
C.T.-Preisverzeichnisse in Auszügen	114
1. Das Preisverzeichnis von 1856	114
2. Die Spezial-Preisliste von etwa 1910/13	123
3. Der Hauptkatalog 1914	123
4. Der Hotelgeschirr-Katalog, Ausgabe E, 1926	134
Zum Verwechseln ähnliche Adlermarken anderer	
Porzellanmanufakturen	139
C.T.-Markentafel	141
Literatur	145
Abbildungsnachweis	145