

# Inhalt

<b>Einleitung (Thomas Keiderling/Christoph Links/Klaus G. Saur)</b>	<b>1</b>
<b>5 Verlage</b>	<b>5</b>
<b>5.3 Verlage nach Sparten</b>	<b>5</b>
<b>5.3.10 Nichtlizenzierte Verlage (Christoph Links)</b>	<b>5</b>
<i>Die rechtliche Situation der Verlage ohne Lizenz 5 – Exemplarische Verlage ohne Lizenz 10 – Fachverlage 10 – Wissenschaftsverlage 10 – Heimatverlage 12 – Kinderbuchverlage 12 – Kirchliche Verlage 13 – Kunstverlage 13 – Musikverlage 15 – Postkartenverlage 16 – Briefmarkenverlage 17 – Vordruckverlage 18 – Verlagsabteilungen staatlicher Einrichtungen und gesellschaftlicher Organisationen 18 – Samisdat-Verlage 19</i>	
<b>5.4 Verlagsarchive in der DDR und im Beitrittsgebiet (Thekla Kluttig)</b>	<b>23</b>
<i>Was ist und was enthält ein Verlagsarchiv? 24 – Zur Archivierung von Verlagsunterlagen vor 1990 25 – Staatliche und verstaatlichte Verlage 25 – »Stiefkind Verlagsarchiv?« 28 – Partei- und organisationseigene Verlage 32 – Kirchliche und private Verlage 34 – Bestandsaufnahme der Leipziger Historischen Kommission des Börsenvereins 1988 35 – Das Schicksal der DDR-Verlagsarchive ab 1989/90 35 – Rückübertragung von Verlagsarchiven 38 – Was bleibt? 38</i>	
<b>6 Literarische und werbende Zeitschriften</b>	<b>43</b>
<b>6.1 Literarische Zeitschriften (Holger Brohm)</b>	<b>43</b>
<i>Aufgaben und Funktionen kulturpolitischer und literarischer Zeitschriften in der SBZ/DDR 43 – Struktur und Organisation des Zeitschriftenwesens 46 – Kurzer historischer Überblick über Literaturzeitschriften 47 – Porträts ausgewählter Zeitschriften 51 – Aufbau und Neue Deutsche Literatur 51 – Sonntag und Forum 54 – Theater der Zeit 57 – Temperamente 59</i>	
<b>6.2 Die Literaturzeitschrift <i>Sinn und Form</i> (Matthias Braun)</b>	<b>71</b>
<b>6.3 Hauszeitschriften der Verlage (Carsten Wurm)</b>	<b>77</b>
<i>Der Bienenstock und Neues aus dem Verlag Rütten &amp; Loening 78 – Die Ernte 85 – Das Reclam-Buch 86 – der bücherkarren 89 – Aspekte 92 – trajekt 95 – impressum 97 – Leserzeitschriften der Buchgemeinschaften Büchergilde Gutenberg (Ost) und buchclub 65 98 – Hauszeitschriften von nichtbelletristischen Verlagen: Dietz Mitteilungen, Auf hohen Touren und Der Zeigestock 100 – Bilanz 103</i>	

<b>7</b>	<b>Die inoffizielle Literaturszene (York-Gothart Mix) .....</b>	<b>107</b>
	<i>Zensur, Strafrecht und Meinungsfreiheit in der DDR 107 – Gesellschaftspolitischer Samisdat oder kirchlicher Halbsamisdat 111 – Voraussetzungen und Ästhetik alternativen Schreibens 117 – Inoffizielle Literatur und nichtlizenzierte Kulturpraxis 121 – Zensurierte Öffentlichkeit und inoffizielle Gegenöffentlichkeit 124 – Vervielfältigungen der Realität im bundesdeutschen Feuilleton 126</i>	
<b>8</b>	<b>Buchherstellung und Papierwirtschaft (Luise Tönhardt) .....</b>	<b>133</b>
	<i>Schwierige Konsolidierung in der Nachkriegszeit 133 – Papierherstellung 139 – Drucktechnische Entwicklung 141 – Vergesellschaftung, Konzentration und Spezialisierung von Unternehmen der polygrafischen Industrie 143 – Zusammenarbeit zwischen Verlagen und Druckereien 145 – Bedeutung des Exports von Druckerzeugnissen in die Bundesrepublik 148 – Sparsamkeit und Erfindungsreichtum der Akteure 150</i>	
<b>9</b>	<b>Die Buchkunst (Julia Blume) .....</b>	<b>155</b>
	<i>Hoffnungsvoller Beginn 155 – Neue Dogmen 157 – Zur Etablierung der Buchkunst in der DDR 159 – Preise und Wettbewerbe 161 – Leipzig 162 – Berlin 166 – Jenseits der Zentren 170 – Künstlerische Autonomie 171 – Nationale und internationale Wertschätzung 172</i>	
<b>10</b>	<b>Der Buchmarkt – Statistik (Dietrich Löffler) .....</b>	<b>177</b>
	<i>Buchproduktion 177 – Umsatzentwicklung 181 – Struktur des Volksbuchhandels 183 – Beschäftigte im Volksbuchhandel 186 – Buchkauf 188 – Bilanz 189</i>	
<b>11</b>	<b>Der Zwischenbuchhandel (Thomas Keiderling) .....</b>	<b>191</b>
	<i>Ausgangsposition nach dem Zweiten Weltkrieg 191 – Der »Leipziger Stern« des Zwischenbuchhandels-Konzerns Koehler &amp; Volckmar sinkt 195 – Der Aufstieg des LKG zum Marktführer im Zwischenbuchhandel 200 – Die Kehrseite des Monopols 207 – Jürgen Petry zu seiner Berufung als LKG-Direktor 1986 212 – Weitere zwischenbuchhändlerische Unternehmen: H. G. Wallmann und Franz Winter 215 – Entwicklungen des LKG nach 1989/90 218</i>	
<b>12</b>	<b>Sortimentsbuchhandel und weitere Vertriebseinrichtungen .....</b>	<b>223</b>
<b>12.1</b>	<b>Der Volksbuchhandel (Tim Reischke) .....</b>	<b>223</b>
	<i>Die Entwicklung des Volksbuchhandels von den Anfängen bis zur Gründung der DDR 223 – Entwicklungslinien in den 1950er und 1960er Jahren 226 – Entwicklungslinien in den 1970er und 1980er Jahren 242 – Die Auswirkungen der »Wende« 1989/90 auf den Buchmarkt und die Abwicklung des Volksbuchhandels 254</i>	

<b>12.2</b>	<b>Der private Sortimentsbuchhandel (Thomas Keiderling/ Dietrich Löffler)</b>	<b>263</b>
	<i>Rechtsformen der Unternehmen und die Politik der Zurückdrängung der Privatwirtschaft 263 – Entwicklungslinien im Sortimentsbuchhandel 266</i>	
<b>12.3</b>	<b>Der konfessionelle Buchhandel (Naima Latus)</b>	<b>277</b>
	<i>Rahmenbedingungen: Das Verhältnis von Staat und Kirche 277 – Alltagspraxis: Herstellung und Verbreitung christlichen Schrifttums 282 – Zensurerfahrungen im christlichen Buchwesen der DDR 286</i>	
<b>12.4</b>	<b>Der Antiquariatsbuchhandel (Carsten Wurm)</b>	<b>293</b>
	<i>Nachkriegssituation 293 – Die Enteignungs- und Ausschlusspolitik gegenüber den privaten Antiquariatsfirmen 297 – Das Zentralantiquariat der DDR 308 – Die Bezirksantiquariate des Volksbuchhandels 313 – Das Exportgeschäft 319 – Das Ladengeschäft, Preisgestaltung, »Sperrliteratur« und »bedingt verkäufliche Literatur« 325 – Antiquariatskataloge und -listen 331 – Die Buch- und Grafikauktionen 338 – Modernes Antiquariat 342 – Die Kunst und Antiquitäten GmbH und der VEB Antikhandel Pirna 347 – Die organisierte Bibliophilie und der Ausverkauf 353 – Die Wirtschafts- und Währungsunion und ihre Folgen für den Antiquariatsbuchhandel 358</i>	
<b>12.5</b>	<b>Die Buchgemeinschaften und Buchhaus Leipzig (Carsten Wurm)</b>	<b>367</b>
	<i>Vorbemerkung 367 – Büchergilde Gutenberg 368 – Buch des Monats im Verlag Kultur und Fortschritt 371 – Buchhaus Leipzig und sein Anteil an den Buchgemeinschaften 373 – Die Kleine Hausbibliothek 374 – Buchgemeinschaft der Freien Deutschen Jugend 376 – Buchklub der Schüler 377 – Freundeskreis des sorbischen Buches 378 – buchclub 65 379 – Das Ende von buchclub 65 und der versuchte Neustart mit BuchClub 90 384</i>	
<b>12.6</b>	<b>Der Postzeitungsvertrieb (Hans-Jürgen Niehof)</b>	<b>389</b>
	<i>Die Anfänge eines Pressevertriebs nach dem Zweiten Weltkrieg in der Sowjetischen Besatzungszone 389 – Rechtliche Grundlagen für den Aufbau eines Pressevertriebs 390 – Aufbau der Strukturen bei der Post für den Pressevertrieb 391 – Die Dienststellen Postzeitungsvertrieb bei den Postämtern 392 – Das Zeitungsvertriebsamt 393 – Strukturen und Aufgabengebiete des Zeitungsvertriebsamtes 394 – Die Postzeitungsliste 396 – Einsatz der elektronischen Datenverarbeitung 397 – Vertriebsnetz und Vertriebsformen 397 – Struktur des ostdeutschen Zeitschriftenmarktes 400 – Besonderheiten des ostdeutschen Marktes 400 – Unterschiede zum Zeitschriftenmarkt der Bundesrepublik 401 – Wirtschaftliche Daten des PZV im System der Deutschen Post 402 – Der Umbruch des ostdeutschen Zeitschriftenmarktes durch die politische Wende in der DDR 403 – Verhandlungen der Deutschen Post mit westdeutschen Großverlagen 403 – Der Fall des Vertriebsmonopols 406 – Wildwest im ostdeutschen Pressemarkt 407 – Die Entstehungsstufen eines Grosso-Systems 408 – Die Abwicklung des Postzeitungsvertriebs 409 – Die Gründung</i>	

*der Postdienst Service Gesellschaft mbH 411 – Die Arbeitsgruppe »Abwicklung Postzeitungsvertrieb VGO« 411*

<b>13</b>	<b>Bibliotheken und Leser</b> .....	417
<b>13.1</b>	<b>Überblick und Strukturen (Konrad Marwinski)</b> .....	417
	<i>Herausbildung zentralistischer Strukturen nach dem Zweiten Weltkrieg 417 – Entwicklung des Bibliothekswesens nach Gründung der DDR 420 – Zentralstelle für wissenschaftliche Altbestände 422 – Der Bibliotheksverband der DDR 424 – Die Bibliotheksverordnung vom 31. Mai 1968 425 – Bibliotheken mit überregionalen Funktionen 428 – Universitätsbibliotheken 432 – Erarbeitung regionalkundlicher Bibliographien 438 – Akademiebibliotheken 439 – Hochschulbibliotheken 440 – Wissenschaftliche Fachbibliotheken 441 – Wissenschaftliche Allgemeinbibliotheken der Bezirke 442 – Stadt-, Kreis- und Gemeindebibliotheken, ländliches Büchereiwesen 444 – Gewerkschaftsbibliotheken 446 – Bibliotheken anderer Bereiche 448 – Kooperation und Koordinierung im Bibliotheksalltag 449</i>	
<b>13.2</b>	<b>»Giftschränke« im Leseland (Siegfried Lokatis)</b> .....	457
	<i>Eine »Moorleiche« des DDR-Bibliothekswesens 457 – Die Deutsche Bücherei als Zensurinstrument 459 – Spielregeln 462 – Rituale 464 – »Mauerspechte« 468 – Kriterien 472 – Im »Giffturm« 476</i>	
<b>13.3</b>	<b>Verbotene Bücher und ihre Leser in der DDR (Stefan Wolle)</b> .....	481
	<i>Verbotene Früchte 482 – Lesen als Kriminaldelikt 484 – Geistiger Sprengstoff im Kiefernwald 485 – Plato im Fadenkreuz der Stasi 487 – Kalte Bücherverbrennung 488 – Der Antiquariatshandel als Refugium 489 – Bücherfreunde auf dem Kriegspfad 489 – Die Leipziger Buchmesse 490 – Wunderbar schreckliche Zeiten 494</i>	
<b>14</b>	<b>Buchmesse und Außenhandel</b> .....	497
<b>14.1</b>	<b>Die Leipziger Buchmesse (Patricia F. Blume)</b> .....	497
	<i>Die Wurzeln: Die Erfindung der modernen Buchmesse in der Sowjetischen Besatzungszone 497 – Die Jahre im HansaHaus 499 – Ein neues Messehaus 502 – Die Funktion der Buchmesse für den Binnenhandel 505 – Deutsch-deutscher Literaturtausch auf der Leipziger Buchmesse 507 – Zensur auf der Buchmesse 510 – Propaganda für das Leseland 512 – DDR-Lesepublikum auf der Buchmesse 515 – Transformation zur Publikumsmesse nach 1989 517</i>	
<b>14.2</b>	<b>Deutsche Buch-Export und -Import GmbH: Außenhandel und innerdeutscher Handel mit Verlagserzeugnissen (Patricia F. Blume)</b> .....	523
	<i>Vorgeschichte 524 – Gründung und wechselnde Gesellschafter 525 – Staatliche Unterstellung und Zusammenarbeit mit den Ministerien 528 – Handels-</i>	

*spektrum und Spezialisierung 531 – Unternehmensstruktur und Aufgabenbereiche 532 – Leitungsebene und Personal 537 – Probleme der Außenhandelstätigkeit mit Büchern 540 – Wichtige Handelspartner 544 – Transformationszeit und Liquidation 549*

**14.3    Der Innerdeutsche Handel und die Leipziger Buchmesse 1946 bis 1989. Ein Erfahrungsbericht (Klaus G. Saur) ..... 553**

**15       Das Ende der DDR-Buchlandschaft (Christoph Links) ..... 563**

*Der politische Umbruch 1989/90 und die Auswirkungen auf die Buchbranche 563 – Veränderungen im staatlichen Apparat 565 – Veränderungen im Verlagsbereich 566 – Veränderungen im Buchhandel 569 – Veränderung in der Berufsorganisation 571 – Umgestaltungen im Prozess der deutschen Einheit 574 – Privatisierung der Verlage 574 – Privatisierung im Sortimentsbuchhandel und im Zwischenbuchhandel 578 – Die Tätigkeit des vereinigten Börsenvereins 580 – Veränderung in der Bibliothekslandschaft 583 – Veränderungen im Leseverhalten 585 – Bilanz 586*

**Abkürzungen ..... 591**

**Register (Personen, Verlage, Buchhandlungen, Druckereien, Buchinstitutionen) ..... 595**

**Dank ..... 619**

**Die Autorinnen und Autoren des Bandes ..... 621**