

Inhalt

Was Sie vorher wissen sollten	7
Abkürzungen	9
Aufbau des Buches	11
<i>espresso</i> -Warm-up: Arbeiten im Tourismus	13
1 Tourismus – eine Einführung	17
1.1 Entwicklung	17
1.2 Reisen als Kernbestandteil des Tourismus	19
1.3 Vom Reisen zum Tourismus	20
1.4 Tourismus in der Wissenschaft	21
1.5 Bezugsrahmen	22
1.6 Organisationen der Tourismuswirtschaft	28
1.7 Die Tourismuswirtschaft	29
2 Träger der Tourismuswirtschaft	33
2.1 Destinationen	35
♦ Experteninterview Moritz Luft (Sylt Marketing)	37
2.2 Verkehrsunternehmen	40
2.3 Kreuzfahrtunternehmen	43
♦ Experteninterview Wybcke Meier (TUI Cruises)	46
2.4 Beherbergungsunternehmen	50
♦ Experteninterview Rolf Seelige-Steinhoff (SEETELHOTELS)	55
2.5 Reisemittler	60
2.6 Reiseveranstalter	62
2.7 Integrierte Touristikkonzerne	64

3	Tätigkeiten der Tourismuswirtschaft	65
3.1	Statistik und Kennzahlen im Tourismus	66
3.2	Tourismusmanagement	69
3.3	Personalmanagement	73
3.4	Tourismusfinanzierung	74
4	Tourismusmarketing	77
4.1	Produkte im Tourismus	79
4.2	Kunden der Tourismuswirtschaft	81
5	Aktuelle Herausforderungen im Tourismusmanagement	85
5.1	Digitalisierung	85
◆	Experteninterview Bernd Männel (NTT DATA)	88
5.2	Fachkräftemangel	92
5.3	Nachhaltigkeit	94
6	Themen der Tourismuswirtschaft	97
6.1	Themen als Basis der Produktentwicklung	97
6.2	Erholungstourismus	99
6.3	Gesundheitstourismus	100
6.4	Geschäftstourismus	102
6.5	Sporttourismus	104
6.6	Kulturtourismus	106
	Glossar	111
	Websites, die Sie kennen sollten	115
	Lehrbücher, die Sie kennen sollten	117
	Literatur	119
	Belege von Fotos und Abbildungen	121
	Register	123
	Abbildungsverzeichnis	129