

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Problemstellung	1
1.2	Ziel der Masterarbeit	3
1.3	Abgrenzung	4
1.4	Forschungsfragen	4
1.5	Hypothesen	5
1.6	Methode	5
1.7	Aufbau der Arbeit	6
<b>2</b>	<b>Systembeschreibung Rettungsdienst Schweiz</b>	<b>7</b>
2.1	Ausbildungsniveaus	8
2.1.1	HF-Studium: Diplomierte/r Rettungssanitäter/in HF	8
2.1.2	Einordnung im D-A-CH-Raum	10
2.2	Tätigkeiten diplomierte/r Rettungssanitäter/in HF	11
2.3	Aktuelle Daten für den Rettungsdienst in der Schweiz	11
2.4	Wissenschaft und Akademisierung im Rettungsdienst	14
2.5	Überblick über aktuelle Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten	14
2.5.1	Empfohlene Weiterbildungen der Swiss Paramedic Association	15

2.5.2	Akademische Bildungsangebote	16
2.5.3	Durchlässigkeit in die Nachdiplomstudiengänge HF AIN	17
2.6	Laufbahnentwicklung im Schweizer Rettungsdienst	17
2.6.1	Berufsbildung	18
2.6.2	Teamführung und Rettungsdienstleitung	19
2.7	Post-&-Pray: Stellenausschreibungen im Rettungsdienst	19
<b>3</b>	<b>Personalmarketing</b>	<b>23</b>
3.1	Aufgaben des Personalmarketings	25
3.2	Recruiting versus Personalmarketing	26
3.3	Internes Personalmarketing	28
3.4	Externes Personalmarketing	29
3.5	Laufbahnentwicklung	31
3.6	Talentmanagement	32
3.6.1	Gallup-Engagement-Index	34
3.6.2	Quiet-Quitting	35
3.6.3	Quiet-Hiring	36
3.6.4	Auswirkungen von Talenten und überqualifizierten Personen auf Unternehmen	36
3.6.5	Umgang mit Demotivation	37
3.6.6	Ethische Blindheit	38
3.6.7	PTED – Worst Case Szenario	39
3.7	Talentmanagement im Rettungsdienst	41
3.8	Employer Brand	43
3.8.1	Unterschied Employer Brand und Employer Branding	44
3.8.2	Hauptelemente Employer Branding	45
3.8.3	Interne Faktoren im Employer Branding	46

3.8.4	Ziele des Employer Branding	48
3.8.5	Herausforderungen des Employer Brandings in der Schweiz	49
3.8.6	Kosten- und Zeitanatz für Employer Branding im Rettungsdienst	50
3.9	Konsequenzen des Fachkräftemangels in der Schweiz	52
<b>4</b>	<b>Methodische Vorgehensweise Forschungsarbeit</b>	<b>55</b>
4.1	Fragebogenerstellung	55
4.1.1	Likert-Skala	56
4.1.2	Fragebogen-Plattform	56
4.1.3	Fragebögen-Pretest	57
4.1.4	Zielgruppen	58
4.1.5	Verteilung und Rekrutierung	58
4.1.6	Automatischer Ausschluss von der Befragung	59
4.1.7	Ausschluss aus der Datenerhebung	59
4.1.8	Repräsentativität	59
4.1.9	Zeitlicher Verlauf	60
4.2	Planung Interview	61
<b>5</b>	<b>Umfrageergebnisse RS-Umfrage</b>	<b>63</b>
5.1	Deskriptive Daten RS-Umfrage	63
5.1.1	Pensionierung als RS	65
5.1.2	Aktuelle Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für RS	66
5.1.3	Gewünschte Aus- und Weiterbildung im Rettungsdienst	66
5.1.4	BORS-Vergleich	67
5.1.5	Aktuelle Zufriedenheit am Arbeitsplatz	68
5.1.6	Zufriedenheit mit der Rettungsdienstleitung	69
5.1.7	Mitarbeiterbefragungen	71
5.1.8	Jobwechsel	71

5.1.9	Mund-zu-Mund-Propaganda	72
5.1.10	Bewerbungskanal	73
5.1.11	Wahrnehmung des Arbeitgebers vor der Bewerbung	73
5.2	Hard- und Soft-Facts Arbeitgebermarke	74
5.2.1	Details Hard-Facts	75
5.2.2	Details Soft-Facts	77
5.3	Berufliche Laufbahnberatung	78
6	Umfrageergebnisse Leadership-Umfrage	81
6.1	Deskriptive Statistik Leadership-Umfrage	81
6.2	Daten zu den Leitungspersonen	82
6.2.1	Regulärer Einsatzdienst durch Führungskräfte	84
6.2.2	Art des Rettungsdienstes	84
6.2.3	Anzahl von Mitarbeitenden	85
6.2.4	Durchschnittliche Einsatzzahlen	85
6.2.5	Einschränkungen durch vorgesetzte Stellen	86
6.3	Einschätzungen durch RD-Leitungen	87
6.3.1	Rettungsdienst bis zur Pensionierung	87
6.3.2	Aktuelle Lage Personalrekrutierung	87
6.4	Kanäle zur Anwerbung von neuem Personal	89
6.5	Social-Media-Aktivität durch Rettungsdienste	90
6.6	Aktueller Stand: Personalmarketing und Arbeitgebermarke	90
6.6.1	Gewichtung der Hard- und Soft-Facts in der Leadership-Umfrage	91
6.6.2	Laufbahnberatung und Talentpool	93
6.6.3	Beurteilung der Mitarbeiterzufriedenheit	94
6.6.4	Gewünschte Aus- und Weiterbildungen	96

<b>7 Experteninterview Michael Schumann</b>	<b>97</b>
7.1 Planung des Interviews	97
7.2 Technik	97
7.3 Postskript	98
7.4 Interviewdurchführung	98
7.5 Hauptergebnisse Experteninterview	98
7.6 Erkenntnisse aus dem Interview	101
<b>8 Conclusio</b>	<b>103</b>
8.1 Limitationen	103
8.2 Hypothesentest I	104
8.3 Beantwortung Forschungsfrage I	105
8.4 Hypothesentest II	105
8.5 Beantwortung Forschungsfrage II	106
8.6 Hypothesentest III	108
8.7 Forschungsfrage III	109
8.8 Persönliche Entwicklung Masterarbeit	110
8.9 Fazit	111
<b>9. Literaturverzeichnis</b>	<b>117</b>
<b>Anhang</b>	<b>125</b>